

2019年中国铁建系统 荣获“海外拓荒牛”奖名单

编者按

中国铁建走出国门、承揽国际工程项目、开拓海外市场已历经40余年。40多年来,中国铁建所属各单位合作共赢、协同发展、态势稳健、成果丰硕,在国际工程和资本市场创造了效益、赢得了信誉、扩大了影响力。海外工程市场开拓是从无到有的艰辛过程,唯有艰苦奋斗、在重重困难中砥砺前行,才能赢得成功的希

望,这种“拓荒牛”精神是中国铁建海外业务开拓拓土、赓续辉煌的坚韧品质和思想保障,值得发掘、表彰和传承。

为表彰先进、树立典型,5月29日,在中国铁建海外协同发展交流会上,中国铁建对40年来从事海外市场开拓的先进个人进行隆重表彰,陈志杰等79名同志荣获中国铁建“海外拓荒牛”奖。

中土集团	陈志杰	丁建伟	管嘉欣	郭浩
	郭重凤	黄习工	姜爱民	姜义高
	柯昌良	李建群	刘博	刘继福
	刘学兵	卢勇	马佐	牛增祥
	田丰	佟伟	王凯	文武
	晏志华	阳松	于波	郁葱
	袁立	张志臣	赵仲宁	郑建兵
	周丙全			
	王磊(中土巴基斯坦分公司)			
	王磊(中土东非有限公司)			
中国铁建国际集团	杜占辉	官文龙	郭永平	
	韩文华	王海珉	王京连	
	王雷	王世一	吴少松	
	徐华祥	赵光明	赵家庶	
中铁十一局	刘江			
中铁十二局	傅永德			
中国铁建大桥局	洪继业			
中铁十四局	董光洪	余奎	张海舟	
中铁十五局	温海军			

中铁十六局	陈明福			
中铁十七局	戈传来	韩伟	乔根柱	田志明
中铁十八局	高金平	江华林	鲁连江	邱玉良
	席居法	杨玉刚		
中铁十九局	谢本辉			
中铁二十局	陈镜方	冯利敏	顾和军	宋荣军
	王甫哲			
中铁二十一局	孙迎团			
中铁二十四局	甘保言			
中铁二十五局	杨继发			
中铁建设集团	许建红			
中国铁建电气化局	韩建礼			
中国铁建港航局	隋明国			
铁一院	马万森	赵永红		
铁四院	潘国强			
铁五院	闫志刚			
上海院	龚炼			
铁建重工	孙峰			

聆听“品质铁建”的脚步

做有品质的铁建员工

中铁十六局电务公司 湛启程

中国铁建党委组织的“品质铁建”巡回宣讲已经告一段落,但“品质铁建,从我做起”这句话,还是时常在我的耳畔回荡,它促使我时刻对标打造“品质铁建”的要求,争做一名有品质的铁建员工。

对于企业来说,好的品质就等于好的品牌。没有优秀的文化引领,没有响亮的品牌开道,要经营好企业几乎是不可能的。作为曾经的铁道兵,我经历过部队时期的激情岁月,以及兵改工后企业走向市场的每一次转型。虽说无论是铁道兵时期,还是兵改工后,中国铁建都书写过彪炳史册

的辉煌业绩,但在耀眼的光环下,我们还应清醒地看到,和行业内先进企业相比,我们还存在着发展质量不高的问题。在改革发展的新征程上,打造“品质铁建”既是时代要求,也是做强做优做大中国铁建的必由之路。

员工是企业的细胞,只有细胞健康,企业才能充满活力,才能实现高质量发展。因此,企业的每名员工都应主动担当起打造“品质铁建”的历史重任,以个人工作的高品质,实现企业的高质量发展。

要成为有品质的员工,不仅要追求道德层面的高品质,还应

有与个人岗位相匹配的本领,通过学习和实践,不断提升干事创业的本领。要树立正确的事业观、工作观、业绩观,拿出“功成不必在我”的宽广胸襟和“甘当人梯”的奉献精神,把个人成长融入企业发展。

“品质铁建”为中国铁建的发展绘制了诗与远方,企业能走多远,能跑多快,关键在于30万员工。只有我们每个人都把“品质铁建”内化于心,外化于行,从大处着眼,小处着手,从点滴做起,集腋成裘,聚沙成塔,才能构建起“品质铁建”的大厦,成就“百年铁建”。

中铁十八局四公司

文化育廉倡正气润无声

本报天津5月31日讯(通讯员石玉珠)“每一个案例都是活生生的,值得我们深思。”“在利益面前没有守住底线就会失去人格。”“纪律是钢是铁,不是豆腐渣。”日前,中铁十八局四公司机关组织观看的《巨额亏损的背后》警示教育片引发职工热议。

近年来,该公司纪委突破传统教育形式,打造“文化育廉”新模

式,将“十不准五公开”廉政管理规定内容制成动漫和公益广告,在节假日前编写廉洁提醒官微,利用QQ群、微信公众号、网站等媒介进行推广。去年7月,公司首次编印了《新入职员工廉洁从业教育手册》300余册,为新人职的大学毕业

生打上一剂廉洁“预防针”。该公司所属基层项目部还通过制作廉洁文化展板和举办“廉

政党课进工地”主题活动、廉政知识竞赛、征文比赛等形式,将廉洁文化教育融入施工生产和职工生活。

“以往我们常常用干部约谈、下发廉政专刊、观看警示教育片、召开座谈会等手段对党员干部进行廉洁教育,这种新模式能够吸引更多职工,有助于实现廉洁文化教育全覆盖。”该公司纪委书记贾少英表示。

群言堂

团队精神“一二三”

卢广明

团队精神是一个企业打造核心竞争力的重要内容。笔者认为,要想培育员工的团队精神,需要树立一个目标、坚定两个信心和强化三种意识。

“一”是一个目标要明确。“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善,知止而后有定。”这里所说的“止”就是目标,“知止”就是知道目标所在。从中长期的战略规划、每个五年发展计划,到企业当年的生产经营指标;把这些总体目标分解到每个阶段的小目标,再到每一个具体目标,每名企业员工一定要明确。因为目标是方向,没有目标的团队就如同失去方向的航船。

“二”是两个信心要坚定。信心就是动力,没有信心的团队就失去了前进的动力。首先,我们要对企业充满信心,相信企业党组织、领导班子有信心和能力带领全体员工把企业搞好,实现梦想。另外,工作是大家共同完成的,需要相互配合,相互信任,这就需要我们对他充满信心,对同事充满信心,互帮互助,取长补短,共同提高,实现目标。其次是自信,信心比黄金更重要。我们要相信自己的能力和水平,勇于挑战,顽强拼搏,要有不达目的誓不罢休的精神,相信别人能做到的事情,自己也一定能做到。

“三”是三种意识要强化。首先是团结意识。“天时不如地利,地利不如人和。”团结就是力量,团结是一个团队的核心。团结是班子的灵魂,班子成员间要加强沟通,求同存异,彼此包容,干事创业。部室内部的同志们要团结。工作中,同事之间难免出现矛盾、发生摩擦,特别是在任务划分、利益分配、职务晋升等方面彼此之间容易发生矛盾、产生不愉快,这就需要我们要正确看待名与利、得与失,以大局为重,宽容一些,大度一点,保持和谐。其次是责任意识。所谓责任,顾名思义就是职责和任务。岗位就是责任,不同的岗位有不同的责任,我们要不断强化责任意识,时刻保持积极的工作状态,在其位谋其政。最后是进取意识。俗话说:“人争一口气。”工作中,我们每个人都应该有勇争第一的进取意识和拼搏精神,要有一股不甘人后的竞争精神,始终保持积极进取的精气神,与时俱进,开拓创新,不断提高业务水平综合素质,在实现个人价值的同时也为企业发展作出贡献。

中铁城建集团二公司

“微”平台撬动“大”党建

本报广州5月31日讯(通讯员谭锦翔)“今天你‘学习强国’了吗?积分有多少?”“我最喜欢‘学习强国’里的党史部分,特别是毛泽东领导的撤离延安,转战陕北一役,是马克思主义同中国革命实际道路的伟大结合!”近期,上强国、学时政、看视频、晒“积分”,成了中铁城建集团二公司穗莞深项目部广大党员干部群众的新风尚。

“我们项目点多线长,很难组织集中学习。有了‘学习强国’App,党员们可以随时随地进行学习。”该项目党支部书记吴彬说道。

为了推广“学习强国”学习平台,该项目部指定专人为党员讲解该平台的各个功能,并采取学习竞赛、小组讨论、积分排名和季度考核等多种形式,进一步激发广大党员主动学、深入学、学透学。

“我每天都会利用业余时间打开‘学习强国’App进行学习,这里不仅有最新最全的时政新闻、党史国情,还有可以免费阅读的期刊、古籍、公开课、歌曲、戏曲、电影等资料,更重要的是,我可以随时与小伙伴们分享学习心得,体验学习的乐趣。”该项目部党支部第一党小组组长潘笑豪说道。

据悉,二公司党委近年来积极探索实施“互联网+”和“智慧党建”工作模式,依托“微”平台助推“大”党建,打破传统党建工作的模式和方法。他们通过党建e家微信公众号、官方微博、抖音、职工电子书屋等新媒体,定期推送文章和短视频链接,并开展线上线下阅读分享会,把“智慧党建”的理念渗透到各项工作中,进一步激发基层党建活力。

“以‘学习强国’学习平台为代表的学习管理系统是‘智慧党建’的一个缩影,它既能解决项目工地点多线长、集中学习管理难的问题,又抓住了现代人碎片化快速阅读的特点,使基层党建更加便捷、深入人心。”该公司党委工作部负责人表示。



5月28日,中铁十六局城发公司科尔沁马城项目部开展项目开放日活动,把职工子女接到爸爸妈妈身边,让他们和父母度过一个特殊的“六一”儿童节。图为项目职工给孩子们介绍工程施工知识。高飞摄

中铁十六局中国友发公司

跨洋寄祝福 点亮“微心愿”

本报5月31日讯(通讯员沈新辉 朱明慧)“爸爸在海外工作不能陪你过‘六一’儿童节,等爸爸回去一定带你去迪士尼。”“爸爸妈妈的两颗心加起来等于翅膀,我们会用全部的爱为你护航。”“不登高山,不知天之高也;不临深溪,不知地之厚也。愿你读万卷书,行万里路,用谦虚的心态看世界,学习,成长。”“六一”

儿童节来临之际,中铁十六局中国友发公司海外常驻员工的子女,收到了远在刚果(布)、几内亚、柬埔寨、孟加拉等国的父母亲手写下的节日寄语,同时也实现了儿童节的“微心愿”。

“这是我‘六一’收到的最好的礼物,我一定好好学习,不断进步。”父亲在柬埔寨工作的王子默小朋友收到礼物和节日寄语后高兴地说。

近年来,中国友发公司工会加大对海外员工的关爱力度,广泛开展“冬送温暖”“夏送清凉”“青年联谊”等主题活动,并在员工生日和传统佳节送去关心与祝福,提升海外员工幸福感。同时,他们倾力为海外机构配备健身房、生活设施、娱乐设备等,不断提升“海外职工之家”品质,提高海外员工归属感。

中铁二十四局南昌公司

反腐倡廉宣教护航好党风廉政生态田

本报南昌5月31日讯(通讯员史华兴)

“以案说法”微信来了。”近日,听到同事的提醒,中铁二十四局南昌公司办公室主任李彦歌随即打开手机微信,由公司纪委牵头制作的“2019年反腐倡廉宣传教育月‘以案说法’”漫画出现在手机屏幕上。

进入5月份后,该公司纪委每天都向全体职工推送一条“以案说法”微信,主要内容是党的十八大以来全国发生的典型违规违纪案例和对涉案人员进行处分所依据的党纪条规。这是他们开展“反腐倡廉宣传教育月”活动的新举措之一。

近年来,该公司纪委不断探索反腐倡廉宣传教育的新载体、新平台、新阵地,持续深化反腐倡廉宣传教育,初步实现了“微、廉、信、书、赛”相互融合的多层次、多维度、立体式宣传体系,为企业营造了风清气正干事创业的氛围。

2016年以来,该公司党委要求各项目部在驻地开设廉洁文化走廊,同时选取4个项目部作为廉洁文化示范项目。在总结前两年项目廉洁文化建设经验的基础上,公司党委对项目部廉洁文化走廊的基本设施、基本内容、建设标准等做了统一规范和要求。截至2018年,全新上线的23个项目部廉洁文化走廊,像一家家标准化的连锁店。

“别人开奔驰、宝马,我不眼红;人家住豪宅、别墅,我不羡慕。不仅如此,我还会时常给你吹吹枕边‘廉洁风’;我选择你,不为名,不为利,只愿和你平安一生,相伴到老……”这是该公司财务部出纳郑静写给同在一家单位的丈夫廉政家书中的一段话。郑静的丈夫看到家书后说:“我一定会牢记爱人的嘱咐,做一名规规矩矩、清清爽爽的党的干部。”

该公司还深入挖掘红色革命文化资源,开展红色经典品读活动。方志敏的《清贫》、林觉民的《与妻书》等经典篇目都被纳入推荐书目。公司党委举办了红色经典诵读晚会和学习体会征文,引导全体党员和广大职工以革命先辈、先烈为榜样,自觉践行忠诚干净担当的干部标准。

除此之外,该公司纪委通过以赛促学增强党员干部党纪意识,截至目前,该公司纪委开展了新修订的《中国共产党纪律处分条例》和中国铁建《职工违纪违规处分规定(试行)》在线学习测试竞赛活动,职工参赛率100%,优良率96%以上。



中国铁建房地产集团有限公司纪委监制