



## 陈奋健会见柬埔寨首相洪森



图为陈奋健与柬埔寨首相洪森亲切交谈。

李锦龙 摄

本报北京4月28日讯(记者王 维 赵渊青)4月28日上午,中国铁建党委书记、董事长陈奋健在京会见来华出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的柬埔寨首相洪森,双方就进一步加强基础设施建设领域合作进行了深入交流。中国铁建副总裁汪文忠、柬埔寨财经大臣、交通部长、农林渔业部长、特命大使、发展理事会秘书长会见时在座。

洪森高度评价中国铁建在基础设施建设领域的雄厚实力。洪森表示,“一带一路”倡议为柬埔寨带来新的发展机遇,希望中国铁建充分发挥自身优势,加强双方沟通交流,深化项目合作。柬埔寨政府将一如既往地作为双方合作提供各方面支持。

中国铁建有关部门、单位负责人参加会见。

## 陈奋健会见尼泊尔总统班达里



图为陈奋健与尼泊尔总统班达里亲切握手。

李锦龙 摄

着密切交往,双方友谊深厚、互信度高。作为尼泊尔的老朋友,中国铁建已在尼成功实施多个项目,得到了尼泊尔政府和人民的大力支持,中国铁建对此深表感谢。近年来,尼泊尔在总统阁下的带领下经济快速发展,人民生活得到改善。随着第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的成功举行,中国将进一步加快同周边国家和地区基础设施互联互通建设,中国铁建愿以此为契机,进一步发挥自身优势,积极参与尼泊尔基础设施建设和传统友谊,推动尼泊尔经济社会发展贡献更大力量。

班达里表示,很高兴来华出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛并

与中国铁建的朋友会面。作为中国的近邻,尼泊尔历来重视对华关系,两国传统友谊源远流长。近年来,随着尼泊尔经济发展,国内对于铁路、公路等基础设施建设的需求旺盛,特别是在“一带一路”倡议下,作为内陆国家的尼泊尔,十分希望进一步加强与中国在基础设施方面的互联互通,欢迎中国铁建这样实力雄厚的企业到尼泊尔投资建设。尼泊尔愿意敞开大门,推动双方合作早日落地,造福两国人民。

中国铁建有关部门、单位负责人参加会见。

本报北京4月28日讯(记者王 维 通讯员许 良)4月28日上午,中国铁建党委书记、董事长陈奋健在京会见来华出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的尼泊尔总统班达里,双方就共同关心的问题进行了交流。中国铁建副总裁汪文忠、尼泊尔总统办公室主任、礼宾部主任、尼泊尔驻华大使会见时在座。

陈奋健首先代表中国铁建对总统阁下访华表示欢迎,并愉快地回忆起访问尼泊尔的经历。陈奋健表示,中国与尼泊尔互为友好邻邦,两国政府和人民间长期保持

## 庄尚标会见加纳铁路发展部部长乔·加尔泰



本报北京4月28日讯(记者邹 静 游 凯)今天下午,中国铁建总裁庄尚标在中国铁建大厦会见到访的加纳铁路发展部部长乔·加尔泰。双方就进一步加快轨道交通领域的合作进行了交流。中国铁建副总裁汪文忠会见时在座。

庄尚标对远道而来的加尔泰一行表示欢迎,并介绍了中国铁建的发展历程、主要业务板块以及在海外业务开展情况。庄尚标说,加纳是西非具有重要影响力的国家,也是中国铁建重点关注的市场。中国铁建将采取积极态度,充分发挥自身优势,提供从规划研究、勘察设计、建设施工到运营的全方位服务,共同推动加纳铁路等基础设施建设,力争把合作项目打造成在加纳的示范性工程,为促进当地经济社会发展作出更大贡献。

加尔泰说,通过参观铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆),为亲眼所见中国铁建在世界各地所取得的建设成就感到震撼,对中国铁建基础设施建设实力充满信心。加尔泰介绍了加纳未来铁路发展计划,希望中国铁建发挥在投融资等领域的经营优势,在铁路建设等基础设施方面开展合作,加大项目科技投入和创新力度,打造精品工程,造福加纳人民,实现双方互惠互利、共赢发展。

会上,双方还就相关问题进行了探讨和交流。

加纳驻华副大使、参赞,加纳铁路发展部代表团成员,中国铁建有关部门、所属相关单位负责人参加会见。

图为庄尚标与加纳铁路发展部部长乔·加尔泰合影。李祯林 摄

## 中国铁建党委召开2019年机关第一次党风廉政建设和反腐败工作联席会暨职能监管工作推进会

本报北京4月28日讯 为贯彻落实“品质铁建”工作部署,推动构建“大监督”工作格局,促进职能监管工作高质量发展,4月26日下午,中国铁建党委召开2019年机关第一次党风廉政建设和反腐败工作联席会暨职能监管工作推进会。中国铁建党委常委、纪委书记李春德出席会议并讲话。

李春德在讲话中充分肯定了各部门在职能监管上取得的成绩。他指出,过去的一年,各部门紧紧围绕中心工作,服务企业大局,在突出监督重点,强化整改落实,推进反腐倡廉等方面做了大量卓有成效的工作,有力地保障了全系统改革发展稳定大局。同时,李春德分析了职能监管工作面临的问题和存在的不足,强调要在实

践中深入研究探索,逐步加以解决。各部门要清醒认识企业发展大势,深刻理解和把握中国铁建党委打造“品质铁建”的决策意图和工作导向,在思想上要高站位,在工作上要高标准,在落实上要高效率,在监管上要高质量,强化问题意识,坚持效果导向,秉持大局观念,推动“品质铁建”落实落地。要用科学思维谋划推进职能监管工作,坚持用好“六种思维”,即坚持用战略思维把方向,坚持用创新思维推工作,坚持用基层思维强根基,坚持用精准思维提质量,坚持用底线思维防风险,坚持用成果思维促深化。

李春德对总部机关干部队伍建设提出5点要求。一要筑牢政治之魂,旗帜鲜明讲政治,不断提高政治能力。

二要把握思想之舵,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。三要绷紧作风之弦,坚决不能给“四风”问题提供发育的温床。四要坚守廉洁之线,认真贯彻落实《关于进一步严明廉洁纪律防控工作的指导意见》,把机关党风廉政建设抓细抓实。五要夯实能力之基,努力提高知识素养,主动加快知识更新、不断优化知识结构,积极拓宽眼界和视野,更好地胜任和适应“品质铁建”要求。

会议由中国铁建纪委副书记钱桂林主持。中国铁建机关14个职能部门负责人参加会议。会上,相关部门负责人从落实年初系列会议精神、深化巡视整改、推进职能监管工作等方面作了交流汇报。(党委巡视办)

## 中铁十九局 精准发力国内外矿业市场

本报北京4月28日讯(记者张振宇 通讯员冯宏超)日前,由中铁十九局施工的西藏昌都玉龙铜矿改扩建工程正式开工。这是该集团近年来在西藏海拔地区承建的又一个矿山项目。

近年来,中铁十九局紧跟国内外矿业市场发展形势,转变经营理念,调整经营重心。在国内市场,他们聚焦青海、西藏等矿产资源丰富、开发程度较低地区。同时,放眼“一带一路”沿线国家,紧跟国内矿山企业“走出去”步伐,按照“合纵连横”的方针,加强与各大设计院、设备供应商、爆破服务商的沟通联系,积极搭建和拓展矿山市场信息平台,保障信息渠道持久顺畅,提高洞悉市场的敏锐性。

通过市场导向分析、内部资源整合,设立区域经营办事处等举措,该集团实现了对矿业市场的精准发力。2018年以来,他们先后承建了世界海拔最高矿、巴基斯坦塔耳煤矿和厄瓜多尔米拉多铜矿等工程,矿山承揽额突破230亿元,同比增长7.42%,不仅在国内高原矿业市场站稳了脚跟,也为海外矿业市场的区域布局打下了基础,实现了国内外矿业市场的齐头并进。

目前,该集团已借助主办首届中国采矿实用技术暨矿业装备供应链学术交流会为契机,与更多装备企业和矿山施工企业建立起联系,探索出多元化合作模式,谋求共赢发展。

本报珠海4月28日讯(记者张一同 通讯员张 晶)日前,某地方交通企业向中国铁建投资集团所属中建公路运营公司伸出橄榄枝,邀请该公司参与一条新建高速公路的管理运营工作,因为公路运营公司的运营成本远低于同区域内其他经营性高速公路。

中建公路运营公司目前运营高速公路635公里,资产规模达693亿元。为了杜绝机构臃肿、管理费用居高不下等问题出现,该公司全力推行“机构标准化、管理扁平化、关系合同化、人员属地化、薪酬市场化、业务委托化”的管理模式,管理方式从“大写意”转向“工笔画”,促使企业运营成本大幅下降。

该公司对管理的6个项目公司的机构及人

## 中国铁建投资集团

## 坚持“六化”管理 降低运营成本

员进行精简,形成3个班子成员加12个管理岗位的人员配备,人员以属地招聘为主,确保管理团队稳定。同时,他们严格控制一线收费人员数量,每公里人员配置数量低于国内平均水平,人力成本得到明显控制。该公司还不断探索校企合作模式,实行在校学生顶岗实习模式。2018年所属简蒲高速公路先后组织两批共100余名学生开展5个月的顶岗实习,缓解了

车流高峰期和女员工生育造成的用工紧张。

精简机构倒逼着各项目公司管理人员直扑一线、靠前指挥,管理效能得到极大提升。该公司还对项目公司建立了定量和定性相结合的考核指标,突出年度重点工作和日常规范化管理。同时对员工实行季度和年度相结合的考核、星级评定,突出“奖励罚懒”原则和绩效结果运用。

## 以“精品+人品”共绘“一带一路”工笔画

本报评论员

好“运”知时节,当春乃发生。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛召开期间,中国铁建开启密集会见模式,喜提海外市场订单。

看似水到渠成的签约仪式背后,是中国铁建海外经营系统发力、全面落实“海外优先”战略的结果。盛会之后,我们更应保持清醒认识,践行好“诚信创新永恒 精品人品同在”的企业价值观,用“精品+人品”共同绘制好中国铁建“一带一路”精谨细腻的“工笔画”。

打造“精品”,展现“品质铁建”。迪拜运动城商住楼成为迪拜街头地标;成群的骆驼悠闲地从时速360公里的世界首条沙漠高铁——沙

特麦高铁路下方“走”出一幅“人与自然”的和谐画卷;位于迪拜的世界最大音乐喷泉响起中国音乐……实践证明,工程质量是建筑企业的生命,是站稳海外市场、赢得所在国人民认可、实现海外市场滚动发展的“法宝”。我们要大力发扬“工匠精神”,将“精益求精、严谨细致、追求完美”的工作要求和作风“融入施工各个环节,严格落实工程建设各类质量标准,严守每道工序的安全、质量底线,让躺在纸上的规范变成看得见摸得着的标准,让施工现场成为标准化流水作业线,让一草一木、一砖一瓦、一凿一砌,都体现“铁建标准”“中国智慧”,干一项工

程,创一项精品,以精品答卷赢得海外市场发展的通行证。

彰显“人品”,塑造企业形象。精品,可以打开一个市场;人品,能超越国界,打开一扇相融与共的心窗。筑梦海外,要靠精品,更要靠人品。作为全球最具实力、最具规模的特大型综合建设集团之一,中国铁建不仅要具备高超的建筑施工“硬实力”,还要具备强大的企业文化品牌“软实力”。“一带一路”建设不仅注重经济合作等方面的“硬联通”,更注重民心共振、温暖人心的“软联通”,我们在参与“一带一路”沿线国家经济建设的同时,更要主动履行承担

起与自身能力水平相适应的社会责任,在医疗救助、抢险救灾、促进就业、环境保护、人文交流、公益事业等方面积极作为,建起更多友谊桥、连心路,让“一带一路”沿线人民切实感受到中国企业为其带来的福祉,树立起中国企业负责任的良好国际形象。截至目前,中国铁建已累计培训海外项目所在国员工超过30万人次,聘用外籍员工近50万人次;在海外捐赠、援建总投资超过2亿美元,企业品牌形象、影响力得到持续提升,中国铁建的“人品”在一次履行社会责任中散发出炫目的光芒。

习近平总书记强调,“一带一路”倡议,旨在通过推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,做大发展合作公约数,最终实现互利共赢、共同发展。对中国铁建来说,在“走出去”进程中续写“精品+人品”的海外故事,以铁建方案、铁建建造、铁建智慧服务当地政府和民生,正是实现“五通”、绘制“一带一路”精谨细腻“工笔画”的精髓所在。