

前言

2016年,G20领导人第十一次峰会在杭州举行,此次峰会以“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”为主题。中铁十六局紧跟国家“走出去”发展战略步伐,重建“中国友发”品牌,打造“央企铁军”新航线。

2017年,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,为中国主场外交开辟了新的路径,注入了新的活力。中铁十六局围绕国家“一带一路”倡议打造企业发展目标,全新起航的中国友发公司在多个国家实现经营目标新突破,承揽总额近60亿元。

2018年,中非合作论坛硕果累累,世界继续瞩目东方。中国友发公司奋起发力,助推中铁十六局落实中国铁建“海外优先”战略规划,海外发展抢占了先机。

2019年,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开,主场外交再展大国风范。中国友发公司持续发力,深耕国别市场,实现滚动发展,在更多国家和地区留下“央企铁军”的足迹。

优选平台,擦亮“国际品牌”

“希望中国友发公司迅速融合到中铁十六局追求‘强大、幸福’的发展洪流中来,我们一家人、一条心、一个目标!”2016年4月10日,风和日丽,春意盎然,中国友发国际工程设计咨询有限公司改制重组揭牌仪式,在北京望京锐创国际大厦举行,中铁十六局负责人强调,对中国友发公司实施改制重组,是中铁十六局打造海外效益支柱板块,实现转型升级、高质量发展的改革举措,是深入贯彻落实“一带一路”倡议的重要战略部署。

忆往昔,曾经的中国友发公司诞生于1993年,成立时为中华人民共和国对外贸易经济合作部直属企业,在亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲近百个国家和地区完成援外工程设计项目100多个,监理项目300多个,技术咨询项目200多个,经济咨询(含项目后评估)项目5000多个,物资进出口项目60多个,境外工程总承包项目3个,为我国对外经济技术合作的发展作出了应有的贡献,得到了我国援外主管部门和受援国政府、业主的信任和好评,具有突出的海外资源优势和商务优势。

而如今,依托中铁十六局强大的技术优势和实力支撑,重组后的中国友发公司作为中铁十六局海外经营的一法人单位,秉承“优选国家、优选项目、优选模式、优选团队”的“四优”经营原则和“品德优、能力优、气质优、团队优”的“四优”人才标准,以中铁十六局品质、中铁十六局标准推动“中国质量”“中国建造”走出国门。

重组3年来,中国友发公司凭借“乘骐骥以驰骋兮,来吾道夫先路”的开拓精神,勇做中国铁建进军国际市场的主力军和先锋队,在“打造中铁十六局海外效益支柱,打造中国友发国际品牌”目标引领下,以“优选”为标尺,紧跟国家“一带一路”倡议,不断提升项目承揽质量,打造海外市场开拓劲旅。

重组3年来,中国友发公司以实现滚动发展为目标,深耕重点国别市场,先后承揽了莫斯科地铁、哈萨克斯坦公路改造工程、孟加拉N8公路项目、苏丹港至恩贾梅纳可研项目等国际重点工程,项目承揽总额近120亿元,成为中国铁建走出国门的生力军。

重组3年来,中国友发公司深度挖掘国别市场潜力,依托跟踪的重点信息和落地项目,设立中亚、南亚、东南亚、中西非洲四大区域事业部,成立哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、苏丹等国别公司,全面筑起经营网络。

一砖一步 一瓦一履 开辟出海新航线 铺就『一带一路』

中铁十六局中国友发公司开拓海外市场纪实

沈新辉 邓定斌



重组3年来,中国友发公司以打造国际化专业人才中心为己任,不断完善薪酬体系和激励机制,创新培训方式,畅通引进渠道,多措并举践行“海外人才千人培养计划”。

优选国家,深耕细作促滚动发展

“阿德列特,你这个月的考试成绩比上个月提高了很多,但要注意试验方面的词汇,例如压实度、含水率等,这些词在中文里有专有词汇,最好不要意译……”

这一幕发生在由中国友发公司承揽,中铁十六局五公司、路桥公司、哈萨克斯坦分公司具体承担实施任务的哈萨克斯坦TKU&UK国家级公路改造工程第5标段。该项目翻译组工作由中国友发公司俄语翻译人员汪渤负责。为解决语言难题,翻译组采取属地化招聘形式,聘请当地翻译人员。然而当地翻译大都缺乏施工经验,对工程词汇认知度和翻译准确度有欠缺。为解决这一问题,翻译组通过编制工程俄汉词典、一对一教学、实地演练等方式不断提升翻译水平。“来项目部还不到一年,我的中文水平就有了很大提升,以前的工作只能局限在办公室,现在已经能独立到施工现场进行翻译,这不仅是一份工作,对我来说更像进入了一所学校。”当地翻译人员阿德列特说。

面对语言、风俗、文化、法律、税务等方面的差异,中国友发公司以国际视野和属地化经营理念,按照“核心支柱国家”“战略支柱国家”“战略支点国家”三个层次优选国别市场,真正实现“走出去”“扎下去”“融进去”。

在哈萨克斯坦,中国友发公司以TKU&UK国家级公路改造工程为起点,先后承揽了卡巴套-麦卡普沙盖公路项目、KB公路改造项目等重要公路工程。

在越南,中铁十六局注册成立中国铁建十六局集团越南有限公司,以铁路信号工程强势进入越南市场,凭借先进的技术、过硬的质量先后在越南北方铁路三组(河内到老街)通信信号改造、CRVNR-1型道口设备采购安装等项目崭露头角。他们从高新技术服务行业入手,紧盯越南铁路建设、城市轨道交通、大型桥隧等专业短板,持续推动越南市场开发。

优选项目,迈出“走出去”关键步伐

“当你张开嘴打哈欠的时候,蚊子都会误入口中,在这里蚊子几乎没有天敌。”谈到对孟加拉国的印象,蚊子恐怕是绕不开的话题。然而就是在蚊虫叮咬、停电停电、湿热难当的环境下,2017年,由中国友发公司承揽,中铁十六局五公司承建的孟加拉N8公路项目火速上场。仅用一个月时间,他们就完成了拌和站基础、营地临建、进场便道、试桩的施工任务,建设速度在全线13个标段中排名第一。N8公路是孟加拉国首都通往西南部的唯一干线通道,是泛亚公路网和“孟中印缅经济走廊”的重要组成部分,对当地社会经济发展意义重大。

同时,孟加拉国作为中国友发公司重点打造的核心支柱国别之一,对公司未来在东南亚市场布局至关重要。因此,高质量完成项目建设势在必行。然而,就在项目前期准备工作全部完成,大干局面即将拉开的关键时刻,2017年8月18日,孟加拉国遭遇了200年以来最大的洪水,中国友发公司全体员工与当地同事、工人连夜开始执行抗洪抢险作业。

洪水过后,原本全线第一的项目工地变得一片狼藉。但项目人员没有灰心,他们不分昼夜地进行清淤、清孔、加固护坡、开挖防洪通道、填补河道缺口和安装、调试设备等工作。经过一个月的时间,项目部在新址重新建设了拌和站和营地。正是凭借“责任重于能力,意志创造奇迹”的企业核心精神,该项目以“高起点、高标准、高质量、高效益”的“四高”目标,精心组织,精细管理,精益求精,使得该工程成为中铁十六局在孟加拉国站稳脚跟的样板工程。

积极响应国家号召,深度参与国家“一带一路”沿线项目建设,是中铁十六局立足全局,利用优势技术和优秀管理经验,走向海外建筑市场,完成国家使命的重大举措。中国友发公司紧跟国家“一带一路”发展战略,深度对接各职能部门,先后承揽和参与了莫斯科地铁第三换乘环线、孟吉铁路运营、哈萨克斯坦公路改造等16个优质项目,新签合同额118.95亿元。2017年、2018年,中国友发公司海外承揽额在中国铁建非外经单位中分别位列第四名和第五名,助推集团公司进入中国铁建“海外优先”战略规划“2+5”序列,获得了海外经营独立经营资格。

优选模式,引领中国标准走向全球

2016年,中铁十六局着眼顶层设计,对内建立了“集团公司本级+海外经营平台+海外施工管理+海外生产经营服务窗口”“四位一体”的海外经营模式,以中国友发公司为龙头,充分利用其既有优势,持续激发各工程公司技术专业优势潜能,推动海外业务的发展;对外充分发挥自身管理技术优势,采取多元化合作方式,与实力强劲的外经企业结成战略联盟,实现强强联合、组舰出海。

凭借中铁十六局“中国地铁第一品牌”优势和强大的地铁施工实力,在中国友发公司的协调下,该集团轨道公司与中国铁建国际集团组成联合体,成功中标俄罗斯地铁项目,促成“中国地铁标准”首次走向欧洲。2019年2月25日,捷报再次传来,俄罗斯莫斯科地铁第三换乘环线东段盾构项目正式签约,标志着中铁十六局在俄罗斯地铁市场进入滚动发展阶段。

在内部合作基础上,中国友发公司不断加大与系统外优质企业合作力度。他们利用大型央企的商务优势和资金优势,先后与中信集团、中国机械进出口集团、中国机械设备进出口公司、北京基础设施投资公司、

北京控股集团、广西北部湾国际港务集团、新兴集团等大型央企合作,在柬埔寨、巴基斯坦、孟加拉国、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、莫桑比克等国跟踪了重点项目,涵盖铁路、公路、水环境处理、市政等领域,不断创新合作模式,打造新型联合海外团队。

优选团队,打造国际化专业人才中心

“在海外必须牢记‘三要’,要牢记应急联络和救援电话,要告知你的外出时间、地点、目的,要着装低调,不露财……”境外公共安全综合培训课堂上,有着丰富海外实践经验的教官给中国友发公司员工上了一堂生动的海外个人防卫技巧课程。

在“打造国际化专业人才中心”理念的指导下,为提高员工个人综合素质,打造国际化专业人才队伍,中国友发公司自重组以来,高度重视员工专业素质培养,先后举办了全员参与的境外公共安全综合培训班、商务英语学习班、国际商务礼仪讲座等实用性课程。同时建立周学习例会制度,每周利用两到三个小时组织大家学习交流。

与此同时,中铁十六局先后在天津大学、西安外国语学院、北京大学、清华大学、北京语言大学等院校举办了语言培训班、国际项目管理培训班、市场营销培训班、国际财务管理培训班,建立了“专业培训+自主培养”的人才培养模式,为优秀人才团队的成长提供保障。“杨猛经营团队”就是在这种模式下成长起来的优秀队伍。

作为公司经营的主干力量,“杨猛经营团队”的足迹已经踏遍了4个大洲的17个国家。他们负责项目信息的前期调研、分析和判断,国内外各方关系的协调组织,以及项目的招投标组织和各项手续的办理等,从获取项目信息直至项目落地,他们全程参与。面对公司跟踪项目信息多、外部关联单位多、涉及国家多等情况,该团队在人手十分有限的情况下,科学分工,克服一切困难,出色完成了各项招投标任务,为公司经营承揽作出了贡献。

在“品德优、能力优、气质优、团队优”的“四优”人才标准指引下,中国友发公司多措并举加快海外人才队伍建设,通过改善薪酬体系、建立激励机制、创新培训方式、畅通引进渠道、合理调配现有人员等方式,培养“外语+专业”复合型人才。在“党管干部”原则指引下,坚持正确的选人用人导向,以推进海外人才“千人培养计划”为整体目标,采取举办培训班、导师带徒、现场实习、外部引进、属地国招聘等形式,按照工程专业、语言能力和业务需要,及时进行专业培训,着力打造一批语言能力强、懂业务、能实战的复合型人才。

孟夏之日,万物竞秀。百舸争流,逐梦扬帆。乘“一带一路”东风,铺就“出海”新画卷的中国友发公司,在中国铁建“海外优先”战略规划下,以中铁十六局“大海外”发展战略为指引,定将以更加饱满坚毅的姿态,向着不断擦亮“中国友发国际品牌”,打造海外效益支柱和国际市场人才中心的光辉彼岸,奋楫争先,破浪前行。



▼ 中铁十六局参与实施的埃塞俄比亚-吉布提铁路运营管理项目正式签约。



▲ 2016年4月10日,中国友发公司重组揭牌仪式隆重举行。



·广告·