



坚定不移落实“海外优先”战略

社论

4月15日下午,中国铁建在京召开海外工作会议。4月25日至27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行。无论是企业的专门会议,还是国家层面的高峰论坛,都凸显出一个大势:“走出去”在全球优化配置资源,做国家战略的卓越践行者,做海外业务所在国政府和经济社会急所的责任分担者,是我国企业拓展互利合作空间,打造利益共同体、命运共同体和责任共同体,实现世界一流的必由之路、康庄之路。

回首改革开放后中国铁建的发展历史,既有授权让利挖掘出的潜力,也有经营承包释放的活力;既有走向市场的不断创新,也有提质增效的转型升级。其间,受益于改革开放政策,得益于巨大的市场,受惠于外部的呵护,更主要的,是通过一代代中国铁建人的创新奋进,中国铁建总体上实现由“不生则死”的困境向变革求生存、创新谋发展的重生,一大批高、难、精项目彰显出中国铁建前所未有、举世瞩目的实力。2016年—2018年,中国铁建仅在海外即新签合同额3275.6亿元,利润总额较上一个三年实现了134%的增长。

世易时移,今天,中国铁建到了第二次“兵转工”的关口,这个关口,就是要“走出去”转场海外,践行“一带一路”倡议,落实“海外优先”战略,利用10年到15年,打造一个以基础设施建管营为主,集投资、咨询、工程承包等业务于一体的海外铁建。这是我们对10年、20年后在岗位的中国铁建人应有的交代!

“走出去”,说起来容易,做起来不容易!不容易的原因,在于海外工作确乎对人的国际视野、知识结构、综合技能等有着与国内异样的要求,市场开

拓、商务法务、资源整合、风险防控,可谓“步步惊心”。离开祖国的“安泰”如何在异国他乡仍能“力大无穷”,确乎是一个挑战。

不容易的原因,在于人是以生产关系和情感生活为纽带的群居动物,在海外必须重构新的生产关系,必须面对情感生活出现的时空阻隔,这对人的心理是一大考验。不容易的原因,还在于“人类最古老、最强烈的恐惧,是对未知的恐惧”。海外市场的不确定性、不稳定性和与国内差异性提升了未知的系数……

在家日日好,出门重重难。正因为不容易,我们说“走出去”兢兢业业、任劳任怨工作的铁建人就是英雄,殚精竭虑创造业绩的铁建人就是豪杰。也正因为不容易,我们才适时提出并强力推进“海外优先”战略,以“思想优先”为魂,“资源优先”为牙,“政策优先”为本,“保障优先”为基,迈出走向海外、走向世界一流更坚实的步伐。

海外优先,需要信心和决心。信心和决心来源于对事物的认识、判断和控制能力。“走出去”不容易绝不是退缩的理由、畏难的借口。当下,国家支持企业“走出去”的力度正释放出空前的红利,各国发展经济、改善民生的设施联通正在造就更大的市场“蛋糕”,中国铁建自身“走出去”的愿望较之过去任何时候更为急切,包括“政策优先”“保障优先”在内的各项举措快速落地。只要看到目前难得的机遇,看到目前“海外优先”战略对既往短板的补齐作用,坚持排除杂念、凝聚共识,全力抢抓机遇,因势而谋、顺势而动、顺势而为,我们必定能在海外“赶考”路上书写出自信、坚定、有为的时代答卷。

海外优先,需要思想解放和统一。这不是拿腔捏调的大话套话。坚持做到中国铁建“一盘棋”,统筹国内国际两个市场,形成“三个主抓”的格局,落实“四个优先”,

加强“四个融入”,做好“四篇文章”,提升五“大”格局,实现“六大转变”等,都需要我们更新理念、在解放思想中统一思想。中国铁建一位党员领导干部坦言:“陈董事长和庄总裁每次涉及海外工作的讲话,包括其他工作方面的讲话,我都整理成文档来学习,从中把握新思路、明确新要求、收获新启示。从事海外工作的同志尤其要认真学习贯彻、落实两位主管有关海外工作的讲话精神,把工作做实。”解放和统一思想,就是要中国铁建领导层对海外工作的部署要求宣贯到从事海外工作的每一名员工,在目标“部署要求”中明理念、明思路,明目标,明责任,明举措;就是要从过去的实践中思考“得”的经验和“失”的教训;就是要对标同行“大步流星”而我们徐行漫步和海外业务占比太低的现实,寻找产生差距的原因和赶超的思路、办法,以思想的解放和统一为基础,“实现海外战略的升维、管理的升华、经营的升级,实现海外业务由复制到创新,由量变到质变,由红海到蓝海,由平面到立体,由落后到领先的高速发展。”

海外优先,需要闯劲和干劲。铁道兵时期,一批批新兵不懂工程,但靠着忠诚和闯劲干劲,干出了一番伟业。兵改工后,进入国内市场大海的党员干部和工人们不擅“游泳”,但靠着创新和闯劲干劲,不断托起了中国铁建发展的新高度。走出国门,我们要靠忠诚、创新,而最终的落脚点,仍是闯劲干劲。闯,就不能前怕狼后怕虎,就不能“穿鞋怕磨鞋,光脚怕磨脚”,就要有企业家精神;干,就不能搞“数字业绩”、虚报冒领或欺上瞒下一套,“说假话是要露馅的,干坏事是要付出代价的”;就不能以为有了一定职务只要动动嘴就行,就可以舒舒服服不干活。不干,就不知道干干的艰辛,就会产生主观主义乃至形式主义、官僚主义。邓小平同志说:“不干,半点马克

思主义都没有。”习近平总书记说:“社会主义是干出来的。”当下,中国铁建以更快的速度、更好的质量走向海外,基础已扎实,条件已成熟,时机已到来,只要我们“在状态、有激情、敢担当、重落实”,尚行、敏行、力行,就没有翻越不了的“雪山”、征服不了的“娄山关”。

海外优先,需要合力和协力。对外加强合作,对内强化协同,一直是公司领导反复强调的工作方法、发展之道。中华文明绵绵不绝,原因之一就在于中华文明具有包容性、协调性和学习性。在市场经济中,分歧和竞争是正常现象,良性的市场竞争可以使市场主体更具创新动力,更有发展活力,但竞争并不排斥合作。一切的市场行为实际上都是双方妥协让步、合作共赢的结果。当下,投资PPP是合作,承建G2G项目也是合作,产融结合是合作,控股参股也是合作。克服小农经济“单打独斗”的意识,立足大局和更广阔的空间,守住自身的职能定位,发挥自身的特长和优势,整合好资源,源于生产关系的合力和协力就会产生不可替代的生产力。

海外优先,需要党性和德性。有没有“海外优先”的站位,是否抓实了“海外优先”的各项举措,在海外能否发挥党委、支部和党员相应的作用,最终都需要党员干部的政治品质、党性修养和品德做保证。海外生产经营的特殊性决定了党建工作的特殊性,在党员的教育、管理、监督和群众工作、思想政治工作等方面,更是有别于国内。陈奋健在总结海外多年工作经验时说,凡是在海外党建工作做得好的,海外机构海外项目就做得成功。把“最优的人才,最优的团队参与国际市场的竞争”中,这个“最优”就包含着政治过硬。发挥好党组织的优势,发挥好党员甘于奉献、勇于吃苦等方面的先锋模范作用,中国铁建的海外事业必将迎来更美好的明天。



5年来,参与“一带一路”建设成果

中国铁建新签合同额共计 **1689 亿元**

完成营业额共计 **565 亿元**

覆盖国别 **增长了15个**
2014年: 29个 | 2018年: 44个

“一带一路”沿线在建规模 **增长了150%**
2014年: 916亿元 | 2018年: 2000亿元

海外业绩

- 累计建成海外铁路及城市轨道交通 **11974 公里**
- 公路超过 **5000 公里**
- 房屋建筑总面积 **800 多万平方米**
- 在海外参与轨道运营、维护总里程 **2844 公里**

2016年—2018年			
	海外新签合同额	营业收入	利润总额
累计	3275.6 亿元	1063.8 亿元	92.4 亿元
较上一个三年增长	↑ 12%	↑ 47%	↑ 134%

市场布局持续优化,境外经营机构及在建项目覆盖区域

由2015年的 **92 个国家和地区** 扩大到目前的 **124 个国家和地区**

海外员工总数超过 **6 万人** | 中方员工 **1 万余人** | 外籍员工 **约 5 万人**

NEWS 本期导读

奏响共赢发展的崭新乐章 (详见2、3版)

锻造新丝绸之路上的铁建品质 (详见4版)

爱洒“一带一路” (详见5版)

“海外优先”·铁建“视”界 (详见6、7版)

我与企业共成长 (详见8版)

大美新丝路 (详见10、11版)

企业专题 (详见9、12版)