



中国铁建与中国太平签署战略合作协议

本报北京3月22日讯(记者王 维 赵 渊 青)3月22日下午,中国铁建与中国太平保险集团有限责任公司(简称中国太平)在中国铁建大厦签署战略合作协议。中国铁建党委书记、董事长陈奋健,中国太平党委书记、董事长罗熹出席签约仪式。中国铁建党委书记、总会计师兼总法律顾问王秀明与中国太平党委委员、副总经理洪波分别代表双方在协议上签字。中国铁建党委书记、副总裁汪文忠出席签约仪式。协议签署前,双方就深化有关领域合作进行了深入友好交流,并达成共识。

陈奋健首先对罗熹一行到访表示欢迎,并简要介绍了中国铁建的历史及近年来发展情况。陈奋健表示,长期以来,中国铁建与中国太平保持着密切的合作关系,中国铁建的发展也得到了中国太平的大力支持和帮助,特别是在财产保险、养老金等领域,双方合作取得了良好成果。希望双方以此次战略合作协议签署为契机,建立沟通机制,明确合作机制,在投融资、风险管理与财产保险、企业年金和员工专属产品、“一带一路”业务等方面加大合作力度,促进双方在互利共赢合作中实现更大发展。

罗熹介绍了中国太平的发展历史及主要业务情况。罗熹表示,中国铁建是一支有着光荣传统的铁军,为中国交通事业作出了巨大贡献,近年来更是发展迅速,业绩突出。为央企、为实体经济服务是中国太平应尽的责任。中国太平在海外发展时间长、业务广泛,愿意为中国铁建拓展海外市场提供更多更优质的服务,为中国铁建建设成为国际领先、最具价值创造力的综合建筑产业集团作出更大贡献。

签约活动前,罗熹一行还参观了铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆)。

中国铁建与中国太平有关部门、单位负责人参加上述活动。

图为签约仪式现场。 赵 渊 青 摄

中央党校第65期省部班学员到中国铁建调研

陈奋健、庄尚标介绍企业有关情况



图为调研座谈会现场。

李锦龙 摄

本报北京3月22日讯(记者王 维 袁 灿)3月21日下午,在中国铁建党委书记、董事长陈奋健,总裁、党委副书记庄尚标陪同下,中央党校第65期省部级干部进修班的38名学员来到中国铁建调研“一带一路”建设情况,并参观铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆),感受铁道兵精神。陈奋健在调研座谈会上介绍情况,庄尚标主持会议。中国铁建党委书记、纪委书记李春德,党委副书记、副董事长李宁、汪文忠参加调研活动。

陈奋健首先对中央党校第65期省部级干部进修班学员到中国铁建调研表示欢迎,并与在座的领导们分享了

他对企业如何更好地参与“一带一路”建设的认识 and 体会:融入我国对外发展战略,争做国家战略的卓越践行者;融入所在国经济社会发展,争做所在国政府和社会经济发展急所的责任分担者;贯彻落实“海外优先”发展战略,为实现“两个融入”提供坚强保障;坚持党建引领,积极培育海外党建新优势。陈奋健指出,“一带一路”建设是我国在新的历史条件下实行全方位对外开放的重大举措,是推动构建人类命运共同体的中国方案。近年来,中国铁建全面贯彻落实“一带一路”倡议,积极参与设施联通、民心相通、贸易畅通、政策沟通,在服务国家战略的过

程中,不断提升自身国际化能力和水平。中国铁建在“走出去”的过程中,从所在国的需求出发,发挥规划咨询优势,帮助所在国制定铁路、公路等基础设施规划,积极参与境外产业园区的开发建设,切实履行社会责任,以实际行动推动当地经济社会可持续发展。为更好地融入全球市场,参与国际竞争,中国铁建大力实施“海外优先”发展战略,建立起“1+2+5+N”海外经营管理体系,积极推动海外建设由铁路领域向交通领域转变,由交通领域向基础设施全领域转变,由承包商向投资商、运营商、服务商转变。陈奋健强调,中国铁建源自铁道兵,一直以来有着“忠诚于党、听党指挥”的光荣传统,在参与“一带一路”建设过程中,企业不断创新海外党建工作方式方法,推进生产经营与党建工作同频共振、相互融入,有力保障了“海外优先”战略的顺利实施。

庄尚标简要介绍了中国铁建的总体情况,特别是近年来取得的发展业绩。庄尚标表示,近年来,中国铁建各项指标呈现稳中有进、稳中向好的态势,得益于各级政府、有关金融机构、企业,以及在座的各位领导长期以来给予的大力支持和帮助,在此表示感谢。2019年,中国铁建将全面落实中央经济工作会议以及刚刚结束的全国两会精神,贯彻新发展理念,投身“三大攻坚战”,落实“海外优先”发展战略,围绕“稳增长、高质量”工作主题,着力打造“品质铁建”,不断开创新时代企业改革发展新局面。

在听取了陈奋健和庄尚标的情况介绍,以及中国铁建海外负责人关于企业参与共建“一带一路”情况的汇报后,参加调研的中央党校第65期省部级干部进修班学员表示,铁道兵精神是我国当前工作,特别是打好“三大攻坚战”,全面建成小康社会中宝贵的精神财富;中国铁建积极响应习近平总书记提出的“一带一路”倡议,是构建人类命运共同体的企业样板;中国铁建利用自身优势实施“海外优先”战略,按照市场化规则,积极参与国际项目合作,吸收别国先进经验,有利于进一步推动我国改革开放,推动我国在更高层次、更广领域、更高水平上融入和促进世界经济发展,体现了央企的责任和担当。

中国铁建有关部门负责人、相关二级单位负责人参加上述活动。

中国铁建召开扶贫工作视频会议

本报北京3月22日讯(记者王 莹 通讯员李 桢 林)脱贫攻坚已到达决胜阶段,如何巩固成果、乘胜追击,最终打赢脱贫攻坚战?3月21日上午,中国铁建在京召开扶贫工作视频会议,总结2018年定点扶贫工作成效,安排部署2019年工作重点,全面推动定点扶贫工作再上新台阶。中国铁建党委副书记陈大洋出席会议并讲话。

2018年,中国铁建党委认真贯彻落实习近平总书记关于“精准扶贫、精准脱贫”的指示精神,按照国务院扶贫办、国资委党委的工作部署,与定点扶贫的各区县密切配合,遵循“真心扶贫、精准扶贫、共赢扶贫、创新扶贫、干净扶贫”的理念,在产业扶贫、基建扶贫、劳务扶贫、教育文

化扶贫、医疗卫生扶贫等扶贫领域均作出了积极贡献。中国铁建全年共派出30名定点扶贫干部,直接投入无偿帮扶资金4003.6万元,物资折款4071.2万元,对口帮扶的河北省张家口市万全区已在2018年河北省考核中脱贫摘帽。中国铁建荣获“青海省脱贫攻坚先进单位”称号,获得“大爱无疆国际活动纪念证书”以及中国红十字基金会颁发的荣誉证书和证书,多家单位和扶贫干部获得地方表彰,取得了脱贫攻坚阶段性成果。

陈大洋强调,在脱贫攻坚进入攻坚克难的新形势下,各扶贫单位要充分认识做好扶贫工作的重要性和艰巨性,多措并举做好扶贫工作。一是强化思想认识,发挥中国铁建作为大型央企在脱贫攻坚中的表率作用,为扶

贫工作提供政治保障。二是强化结果倒逼,对照“六个精准”认真查找问题,列出清单明确责任,确保扶贫工作按时推进。三是强化干部培训,建立长效的扶贫干部培训机制,为扶贫工作提供优秀人才。四是关心关爱扶贫干部,在思想上、物质上激发激励工作热情,体现组织关怀。五是整合中国铁建的优势和资源,加大物资和资金投入力度,为扶贫工作筑牢坚实基础。

会上,中国铁建党委办公室负责人围绕各单位如何做好扶贫工作,如何完成定点帮扶区县扶贫任务两个方面作出部署。

中国铁建相关部门负责人、各单位分管扶贫工作的相关人员、中国铁建对口扶贫挂职干部等参加会议。

王秀明到中铁十四局大盾构公司调研

本报南京3月22日讯(通讯员杨庆宇 田 亮)3月21日,中国铁建党委书记、总会计师兼总法律顾问王秀明一行到中铁十四局大盾构公司调研指导。

在听取了该公司生产经营、项目管控、党建工作汇报后,王秀明对大盾构公司取得的成绩给予充分肯定。针对下一步工作,他指出,要继续坚持大盾构品牌定位,围

绕目标继续前进;超前谋划,深度经营,站位要更高更远;发展持续盈利的经营模式,将产业链做优做大,实现价值的最大化;积极进行技术创新,强化信息化、技术化管理;继续加强人才团队建设,打造一支优秀的专家团队、管理团队和技术团队;加强党的建设,促进党建与中心工作深度融合。

其间,王秀明一行参观了大盾构公司盾构数据监控指挥中心,深入南京五桥项目隧道施工现场,听取工作人员讲解盾构机操作规范,并近距离观看了“新时代号”盾构机的主驱动和刀盘的工作运行情况。

中国铁建审计监察局相关人员,中铁十四局相关人员、大盾构公司负责人参加了调研活动。

做好企业文化与经营的“融”字文章

王 飞 辉

海尔秉持“以用户为是,以自己为非”的价值观念,砸碎不合格冰箱,砸出了消费者对海尔品质的信赖;华为以“实现客户梦想”为价值追求,从创立时只有6名员工、2万元注册资金,到如今发展成为世界上最具影响力的通信设备制造商之一。知名企业历来重视文化与经营的深度融合,将文化视为企业发展的核心要素之一。

当前,企业市场订单的争夺战不仅取决于标书质量、报价水平,文化品牌的影响力往往更加重要。在中国铁建2019年经营工作座谈会上,党委书记、董事长陈奋健强调,要打造良好的中国铁建经营文化,营造全员参与、诚信和谐的经营文化氛围,推动企业经营高质量发展。

文化要在经营阵地上“生根发芽”。企业文化决定经营理念 and 经营行为,干部职工只有认同企业文化,知晓企

业的发展愿景,才能自觉地把企业的经营目标融入个体的奋斗目标中。中国铁建拥有强大的铁道兵文化基因和深厚的文化底蕴,必须将这种“基因”植入全体干部职工的思想和血液中,让“以国为荣、以法为德、以德为先、以企为家、以人为本”的新时代铁建文化贯穿于企业经营全过程,渗透到经营工作的方方面面,让干部职工自觉用先进的企业文化武装头脑,指导经营,使每一次经营也是企业文化品牌的一次传播推介,实现文化与经营的共赢。

经营要在文化土壤里“拔节孕穗”。市场竞争的激烈,很大程度上是企业品牌和企业文化的竞争,需要借助文化品牌的影响力提升企业的竞争力。要坚持典型引路、品牌示范,着力打造一批社会知名度高、影响力大的品牌工程,充实经营业绩,赢得客户认可,打造市场经营

的硬件;要抓好企业品牌的文化“包装”、提升、推广,通过媒体宣传、品牌代言、文艺展示、专家座谈、观摩体验等方式,实现文化搭台,经营唱戏,进一步扩大企业品牌的影响力,形成品牌效应,提高市场竞争力。企业经营不仅仅是经营部门的事,各级党组织也要发挥党建优势,借助各种载体,营造全员经营的良好氛围,提高全员适应市场、捕捉商机、开拓创新、防范风险的意识和能力,使企业经营之路越走越宽。

经营似虎,文化如翼。企业经营与企业文化“融”则两利,“裂”则两伤,是一道“1+1>2”的命题。只有做好经营和文化的“融”字文章,企业的发展才能如虎添翼,拥有更强大的生命力。

中国铁建取得工程、经济、会计3个系列正高级专业技术职务任职资格评审权限

本报北京3月22日讯(通讯员赵 放)近日,中国铁建工程、经济、会计3个系列正高级职称评审委员会顺利通过人力资源和社会保障部专业技术人员管理司的备案审核,取得正高级工程师、正高级经济师、正高级会计师任职资格评审权限。从今年起,中国铁建将在全系统正式启动正高级工程师、正高级经济师、正高级会计师专业技术职务任职资格的评审工作。

取得工程、经济、会计系列正高级职称评审权限,是中国铁建深入贯彻落实“党管人才”原则,深化职称制度改革,完善职称评审层级,畅通人才成长通道,激励人才职业进阶,优化人才队伍结构,提升人才队伍素质,实施人才强企战略,进一步加强“企业领导人才、经营管理人才、专业技术人才、党群工作人才、技能人才”5支人才队伍建设,为打造“品质铁建”提供人力资源支持保障的具体举措。

自中办、国办《关于深化职称制度改革的意见》及人力资源和社会保障部《关于在部分职称系列设置正高级职称有关问题的通知》印发后,中国铁建迅速启动了工程、经济、会计系列正高级职称评审相关工作。中国铁建人力资源部认真学习研究政策规定,吃透职称制度改革精神,通过广泛调查研究,制订工作方案,紧密结合系统内专业技术人才队伍建设实际,组织人员修订职称评审规定,起草了工程、经济、会计系列正高级职称评审办法,制订首次评审认定的程序和条件,组织开展3个系列正高级职称的首次评审认定工作,并于今年2月向人社部专技司报送了《关于工程、经济、会计正高级专业技术职务任职资格评审委员会备案的报告》,为中国铁建顺利取得正高级工程师、正高级经济师、正高级会计师的职称评审权限奠定了坚实基础。

中铁十四局

援阿富汗国家职业技术学院项目获我国援外领域最高质量奖

本报济南3月22日讯(通讯员张纪力 王 丽)近日,由中铁十四局承建的我国援阿富汗国家职业技术学院项目顺利通过验收,并被商务部授予我国援外领域最高质量奖——优良工程荣誉称号,这是该集团近两年来第三次在援外领域获此殊荣。

援阿富汗国家职业技术学院项目是中国政府对阿援助的重要民生项目之一,将助力阿富汗实施大规模国家职业教育,为阿富汗战后重建培养急需的建筑、工程、机械等专业技能人才。据悉,该项目总建筑面积15382平方米,主要包括新建教学楼、综合楼、宿舍楼以及部分汽车维修间技术改造升级工程,于2017年4月12日正式开工建设,2019年1月11日竣工。