



建好后备干部选拔“蓄水池”

通讯员 张 晶

年关将至,要对各建设项目及公路运营单位开展下半年安全质量大检查,对各参建监理及施工企业进行下半年信用评价……中国铁建投资集团建设管理部80后副总经理丁海峰非常繁忙。一年前,得益于集团后备干部推荐制度,丁海峰从建设管理部普通部员岗位被破格提拔为项目公司班子成员,后又转任建设管理部副总经理,有了更加宽广的舞台施展才华。

2015年至今,投资集团的后备干部推荐制度已连续实施四年。该制度打破隐形台阶,不搞论资排辈,设定并公布普适性标准,只要在集团工作满6个月,包括助勤、社聘在内的全体员工,全部进入后备干部备选名单。然后经集团每位职工民主推荐,采取一人一票的方式从名单中产生集团公司中层正副职后备干部初步人选,最后在党委会上依据“以德为先,重在业绩”的标准,择优选拔出后备干部。

“铁建金钥匙讲堂”培育文化品牌

通讯员 李阳雪

“每一位员工都是公司发展的参与者、见证者、分享者。为了公司的高质量发展,要做一名无愧于时代、无愧于公司的奋斗者、建设者、奉献者。”近日,中国铁建财务公司总经理冀涛的一堂课拉开了财务公司又一次“铁建金钥匙讲堂”活动的序幕。近年来,财务公司高度重视文化品牌建设,持续推进企业文化与品牌建设相结合,在“企业文化建设讲堂”的基础上,又推出了“铁建金钥匙讲堂”特色活动,为员工搭建金融、服务、管理等业务知识及思想理论学习交流平台,并将该公司“金融之钥开启破解中国铁建存贷双高希望之门、促

进产融结合财富之门、推动员工实现自我价值幸福之门”的文化理念融入其中,勉励员工同心协力、凝心聚力,不断提高业务水平和文化修养,促进员工综合素质全面提升,推动企业和谐发展。“铁建金钥匙讲堂”周一讲,一方面邀请专家教授、劳模先进、国学大师、各级领导举办专题讲座拓展员工视野;另一方面通过“员工讲、员工听”的方式,促进内部沟通交流。2018年,该公司已累计举办“铁建金钥匙讲堂”30余期,内容涵盖党建声音、廉政声音、业务声音、高端声音和榜样声音5大板块,深化了社会

义核心价值观教育,传播了先进文化知识,丰富了文化建设内容。该公司还通过OA办公系统、“两微一站”,以及中国财务协会等行业主流媒体增强“铁建金钥匙讲堂”的宣传推广,获得行业内外一致好评。随着文化品牌建设的逐渐深入,该公司不断丰富企业文化宣传载体和渠道,通过制作企业宣传册、宣传片、文化手册,录制“铁建金钥匙”企业文化歌曲,设计“铁建金钥匙”文化标识等方式不断推动该公司价值理念、文化理念的传播,全面提升了企业社会认可度和行业知名度。



12月21日,农历冬至。为了让员工们能在特殊的日子感受到企业的温暖和关爱,中国铁建电气化局工会组织驻京单位开展了“情暖冬至包饺子”活动,在欢声笑语中,大家一起包饺子、送祝福。

齐晓景 摄

来自非洲的中餐大厨

通讯员 张记力 余 奎 李 霖

日前,在非洲多哥共和国洛美国际机场项目工作的林东正在有滋有味地品尝着项目工会为他准备的长寿面,10多名员工与他一起分享了这顿具有中国风味的大餐:糖醋鲤鱼、四喜丸子、水煮肉片……而这些菜,全都出自“非洲大厨”之手。在中铁十四局贝宁多哥指挥部所属的各个项目工地上,活跃着一批当地厨师,她们承担着项目所有员工的一日三餐。在中国师傅那里,她们学到了中餐的烹饪精髓,除了孜然羊肉、尖椒肉丝、炒土豆丝这些家常菜外,她们还会做很多中国特色美食,如京酱肉丝、葱爆羊肉、西红柿牛腩、油焖大虾等等,或蒸或

炒或炖或烤,样样拿手。如今,她们的厨艺已不逊于中国厨师。德凯迪杰·凯利现在是指挥部最好的厨师之一。但在2012年8月刚来指挥部食堂帮忙时,对如何和面、添加调味料等并不那么上心,还嫌中国师傅要求太严格。而最大的问题还不止于此,对于项目部每三个月一次的体检,她觉得是中国人看不起她。通过指挥部领导的耐心解释,她慢慢理解了体检不仅仅是为了保障所有进餐人员的身体健康,也是为了她自己的身体健康。“谁做好属地化发展,谁就掌握了打开市场的钥匙,谁就掌控

了成本节约的秘笈,而属地化发展不是多用几个当地工人就万事大吉了,必须把技术和管理理念等传授到位。”中铁十四局贝宁多哥指挥部党委书记孙照会说。精湛的厨艺,贴心的服务,让德凯迪杰赢得了指挥部的认可,随着中铁十四局中标马拉维职业技术学院项目,德凯迪杰将随中国工人们一起前往新项目,继续从事厨师工作,这也圆了她的出国梦。目前,中铁十四局贝宁多哥指挥部所有项目、仓储基地、办事处的厨师一职都由当地员工担任,这些非洲大厨俨然成为一道亮丽的风景线,让中国饮食文化在非洲生根发芽。

开 窗 放 入 大 江 来

——参加中国铁建中国工会十七大精神培训心得体会

编者按

中国工会十七大和中国妇女十二大的召开,是我国进入全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代召开的两次重要会议。学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神、完成好两个大会提出的目标任务,是当前和今后一个时期的重大政治任务。为在全系统掀起学习宣传贯彻热潮,中国铁建工会近日组织了由全系统各单位工会主席及工会干部共

400余人参加的两期培训班。培训结束后,参训工会干部纷纷撰写心得体会,分享学习感悟,文章联系工作实际领会大会精神,置身工运事业谋划改革创新,对照使命任务思考作用发挥。这些短文横看成岭侧成峰,从不同层面、不同视角展示了培训学习的丰硕成果。

本版精选部分优秀心得体会文章,供大家学习交流。

唱响主旋律

弹好新乐章

铁四院建筑院工会干事 余 璐

课前,学员共唱一首歌,振奋人心;课上,老师精彩讲解谈吐不俗,鼓舞人心;课后,大家欢声笑语,温暖人心。这次培训,更像是兄弟姐妹齐聚一堂共享工会十七大精神的盛宴。吹响时代号角,拉近职工感情,弹好创新乐章,唱响工会品牌,是对工会工作的新诠释,也是新要求。在今后的工作

实践中,我要以工会十七大精神为指引,在中国铁建、铁四院工会领导下,竭尽所能,以“维护职工合法权益,竭诚服务职工群众”为基本职责,做合格的基层工会干部,努力推动铁四院基层工会工作唱响主旋律,弹好新乐章,又要坚决防止工会工作机关化、行政化、娱乐化,保持工会组织有温度有高度有力度的娘家人良好形象。

工会工作也需“辩证法”

中铁十六局五公司工会主席 王立荣

党领导下的企业工会,其政治、经济、社会属性决定了我们在工作定位、原则、方法上要讲究“辩证法”。一是既要绝对忠诚党的事业,传递正能量,又要把职工意见诉求反映上去,倒逼企业完善管理。二是既要高站位,坚定“双维护”,扑下身子,竭诚服务职工群众,维护职工合法权益,又要兼顾企业

利益。三是既要有大格局,做好上下内外联动,又要发挥自身优势,重视抓好小家庭、小发明、小人物、小课堂。四是既要强化政治性、先进性、群众性,这是工会保持生命力,提升存在感的根本,又要坚决防止工会工作机关化、行政化、娱乐化,保持工会组织有温度有高度有力度的娘家人良好形象。

争做工会工作的“弄潮者”

中铁二十局六公司工会主席 张权伟

作为一名工会战线上的“新兵”,这次为期三天多的培训,如及时雨,甘露入心,倍觉滋润,增添了我努力干好工会工作的信心。一要坚定政治站位。习近平总书记在党的群团工作会议上强调,政治性是群团组织的灵魂。作为一名工会领导干部,必须保持政治定力,坚定不移听党话、跟党走,牢牢把握前进方向,毫不动摇坚持中国特色社会主义工会发展道路。二要把准工作定位。始终把工运和工会工作与党领导的伟大事业紧密相连,融入实现中华民族伟大复兴

兴时代潮流中,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,担好角色之纲,定准工作之位,做一名脚踏实地的工会工作实践者和推动者。三要落实精神到位。发扬实干精神,强化责任担当,把中国工会十七大精神真正落到实处。要求真务实,大力弘扬“钉钉子”精神,为企业生产经营服务好,为职工群众服好务,以富有成效的工会工作,助推企业持续健康科学和谐发展。风劲正扬帆。我决心以此培训为契机,争做推进工会工作的“弄潮者”。

高歌奋进 当好职工“娘家人”

中铁十四局大盾构公司工会主席 孙 锋

高歌、提升、奋进,是我参加本次工会十七大精神培训班的感受。高歌:我们每天课前的嘹亮歌声,不仅展示了工会人良好的精神面貌,更体现了工会人多才多艺的基本素质,生动活泼的工作作风。提升:通过专家深度讲解,优秀同行的成果分享,让我们理论水平有提高,工作思路有启发,工作作风有改进。在

今后工作中,我们要学习先进,补足短板,开拓工作思路,把工会工作往心里做,往深里做,往实处做。奋进:习近平总书记重要讲话和工会十七大报告为新时代工会工作指明了方向,我们要牢牢把握新时代工会工作的政治定位,进一步坚定理想信念,当好党联系群众的连心桥,在建设幸福企业中展示新作为。

“干”字当头 “实”字着力

中国铁建大桥局六公司工会副主席 孙 磊

权为民所用,改革发展,责任在肩重如山,干部就要“干”字当头,“实”字着力,做党的好助手、职工的贴心人。一要听党话,跟党走。严格履责,落实工会十七大精神,做优秀的宣传者、服务者。二要树新风,塑品牌。坚持职工

群众的需求就是我们的奋斗目标,打造工会品牌,树立服务新风。三要讲方法,用真情。工作方法要与时俱进,以情动人,想群众之所想,急群众之所急。工会干部有多大担当就有多大作为,要看银山拍天浪,开窗放入大江来。

思危 知位 善为

中国铁建大桥局房地产公司工会主席 王金宝

笔落纸端,激动与感慨在持续增强。想好好学学工会前沿理论的想法,在此次培训中得到了满足。思危。党的十九大、工会十七大,对国有企业的定位和发展做了进一步的顶层设计。作为国有特大型企业,中国铁建必须在推进中国经济高质量发展、维护社会稳定大局上率先垂范、勇于担当。展望未来,信心满满,但也要清醒地认识到,工会工作的广度和深度还需进一步扩展,工作难度和领先压力也要进一步增强。知位。维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,是工会工作的基本职责。对照企业实际,在基层一线,我

们距离全面实现以人为本、满足职工对美好生活的向往还有较大差距,也有很大的压力。身为工会新人,我将自觉进行岗位对标,坚定地走好履职之路。善为。要发挥好桥梁纽带作用,单靠决心和激情还不够,更要勤于思考,善于作为。科学的工作方法,符合实际的工作方案是履职尽责的基本保障。中国铁建为工会工作者提供了广阔的舞台。作为工会队伍中的新兵,我将思危、知位、善为,努力追求自我价值实现,努力推进工作质量提升,助力企业发展。

奏好培训三部曲 唱响工会好声音

中铁十八局工会办公室主任 杨三柱

参加中国铁建工会组织的这次培训,最大的感受是三部曲交相辉映,时代感足,文化气息浓,新时代铁建人、铁建工会人的魅力、活力和亲和力充分彰显。“主题曲”:专家和老师的讲授,既高端恢宏大气,又接基层地气,专业更敬业,魅力十足。“片头曲”:240余名学员合唱,自导自唱,

唱出了深厚的文化底蕴,春风拂面来,满满的温暖和力量。“插曲”:各个单位MV展播,原创原唱,与时俱进,凸显出激情和活力。中国铁建工会领导运筹帷幄,亲和亲切,穿针引线三部曲合奏出新时代铁建人奋斗之歌,吹响铁建工会奋进前行号角,我们有底气、有信心、有智慧、有力量!

责任 信任 重任

中铁二十五局房地产公司工会主席 薛学成

这次培训,系统学习了工会十七大精神,阐幽显微,深受启发。作为一名80后工会干部,我想用三个“任”字来表达感想:一是“重任”,团结引导职工听党话、跟党走是党交

给工会的政治重任。二是“信任”,以职工为中心,竭诚服务,决不能辜负职工的信任。三是“责任”,抢占意识形态阵地,唱响新时代最强音责无旁贷。

不忘初心再出发

中国铁建大桥局建筑公司工会主席 张丽超

四天经历,破冰之旅,学习感悟,收获良多。工会十七大报告,深度解读,精彩纷呈,指引方向。中国妇女十二大报告,展巾帼之志、巾帼之美,激扬涤荡。优秀单位的分享,令我知

己不足,迎头赶上。学深悟透,方知差距,工作维度,以此开张。原点已定,初心不忘,维护职工,牢记使命。珍惜此行,获益无限,快马加鞭,强我铁建。

工会培训的叠加效应

中铁十七局工会综合管理部副部长 马碧芳

几天的学习,收获是全方位的、立体的。我们得到的是长宽高相乘的叠加效应。“长”是见识长了;通过对中国妇女十二大精神的学习,我们信心满满,坚信女职工一样能做出大贡献。“宽”是视野

宽了;维权、竞赛、建家,“家”事不小,工会一样可以助力企业一片天。“高”是士气高;铁建团队的敬业,学员团队的本真,求知路上工会人如饥似渴,孜孜以求,行胜于言,做则必成。