

中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑有限公司主管主办
国内统一刊号CN11-0225 网址:www.crcn.com.cn



2018年11月29日 星期四
第3464期 (总7982期)

中国铁建荣获“中国百强企业奖”

本报北京11月28日讯(通讯员徐衍)11月23日,“第十八届中国上市公司百强高峰论坛暨第四届中国百强城市全面发展论坛”在京隆重举行,中国铁建再次荣获“中国百强企业奖”。此次论坛以“新机遇、新战略、新格局”为主题,重点就企业的国际化战略、资本运作战略、产业整合战略和城市群协同战略、城市更新战略、城乡融合战略等进行交流研讨,旨在更好地推

动百强企业和百强城市联动发展。原国家体改委副主任高尚全,中国国际经济交流中心副理事长郑新立、黄奇帆,原国务院国有重点大型企业监事会主席季晓南,国家发展改革委副秘书长范恒山等,就“城企联动”“全球科创转化”“科技金融”“产业转型升级”等重要议题发表了主旨演讲。自2001年起,华顿经济研究院(原上海经济发展研究所)连续18年

推出“中国上市公司百强排行榜”。该榜单在综合考察企业经济指标的基础上,以利润总额作为主排序指标。上市以来,中国铁建始终秉承“诚信创新永恒,精品人品同在”的发展理念,坚持战略引领,合规经营,经营规模不断扩大,盈利能力持续提升。公司再次荣获该奖项,体现了资本市场对中国铁建持续做强、做大、做优的充分认可。

匠心铸造中国铁建海南地产“名片”

通讯员 付磊 记者 李美华

从著名旅游胜地三亚的凤凰机场转乘海南环岛高铁一路西行,约半小时车程就到了年平均温度23摄氏度至25摄氏度,素有“天然温室”“绿色宝库”“香蕉之乡”美称的海南乐东。从尖峰站下车,经过岭头渔村,眼前豁然开朗,一个依山傍海、绿树成荫,被阳光沙滩和大海环绕,具有浓郁热带海洋风情建筑风格的滨海旅游度假社区——中国铁建·龙沐湾一号如世外桃源般映入眼帘。

这就是中铁十四局坚持房住不炒理念,在海南开发建设的一个集养生、休闲、旅游于一体的高标准、高品质、高绿化率、低容积率高端生态宜居旅游度假地产项目。

高端定位:匠心彰显社区品质

2013年,海南楼市大牌云集,国内一线房企纷纷进驻,争先抢滩海南市场。此时,位于海南西线的房地产开发尚处于起步阶段。

中铁十四局根据海南独特的地理优势及国际旅游岛未来巨大的发展前景,立足企业多元化发展战略,决定在海南西线

拿地,布局旅游度假地产。2014年初,中铁十四局房地产公司按照集团部署,成立了以党委书记李斌为组长的海南拿地小组,对海南全岛进行地毯式搜索,在掌握了大量市场资料和土地信息后,经过多轮调研、分析、聘请专家咨询、比选,最终通过股权收购方式获取了乐东龙沐湾275亩一线海景地块和300多亩市政绿化配套用地。“如此稀缺的地块我们要好好珍惜,要把项目打造成中国铁建地产在海南的一张名片。”中铁十四局党委书记、董事长张挺军表露出蓄势进军海南市场的雄心。

面对海南市场各大房企的竞争,以及中国铁建兄弟单位已在海南文昌、琼海打造的亮丽楼盘形成的压力,中铁十四局房地产公司对标精品楼盘,坚持高端定位,厚植居住属性,以客户服务中心,专注产品设计,以“高品质”战略为核心,匠心建造质量好、住得舒适、老百姓买得起的房子,做高品质建设的践行者和引领者。

将对高品质视为企业发展战略的中铁十四局房地产公司来说,严格而有序的产品标准化流程是一大亮点。从前期项目

的落定、规划、设计、开工、工程监督、基础设施规划,到后期服务等,一切从品质着手。

他们充分利用稀缺的山海资源,精心设计和打造“山海互动、游居合一”的度假养生住宅标杆,合理利用东高西低的高差,引入海绵城市、绿色建筑等设计理念,将海滩景观延伸至社区内部,根据每个地块的自然特点,打造了以“云海海岸”“山海雅居”“雨林绿岛”“夕阳椰林”“渔舟溪地”为主题的景观带,将项目打造成为“户户观海,处处看景”的一线海景美宅,着力突出风格和特色,首选“蝶形”建筑外形,彰显飘逸洒脱的现代风格,与海滨城市风格相得益彰。

经过13轮研讨,他们对建筑风格、户型、道路交通规划、绿地景观、精装修等30多个方面进行研究,论证,对10余种户型反复推敲,实现审美与实用的完美平衡。

该项目总建筑面积27.8万平方米,附属绿地面积27万平方米,含11栋高层住宅、63栋低层住宅及酒店、商业楼等,设计有60平方米、80平方米、105平方米、156平方米、200平方米等多种户型。(下转第二版)

中铁建重庆投资集团

“服务区+” 打造高品质“驿站”

本报重庆11月28日讯(通讯员李小香)近日,中铁建重庆投资集团相继捧回了中国高速公路服务区“30年发展创新奖”“优秀团队奖”两项全国大奖。这是该集团以品牌建设为引领,推动服务区经营向“高质量”发展的有力印证。

本着服务区与经营业态深度融合理念,中铁建重庆投资集团坚持“服务区+”的管理模式,“软”“硬”结合,在人性化和服务智能化服务创新上求突破,满足不断增长的出行服务需求。

“渝遂高速的服务真人性化,冬季给小孩换个尿布、喂个奶太方便了。为你们点赞!”来自重庆市铜梁区的李静女士对该集团的情景母婴室赞不绝口。据悉,该集团以人为本,在重庆市首家推出配备独立卫生间的母婴室、医院联动服务点,搭建实时监控停车画面的驾驶员休息室,增设共享书巢等,同时还与重庆自驾协会跨界合作,在渝遂高速公路服务区打造首个入川自驾游服务中心和房车销售补给基地。

该集团运用现代科技,通过增加具有区域特色、文化品位的服务内容提升服务品质。他们引入自助国际品牌咖啡吧,警务室、金融自助服务系统、机器人餐厅、线上点餐购物等,实行24小时运行保障。该集团利用互联网,将高速公路和旅游行业、餐饮行业等“碎片”数据资源整合,建设信息服务综合平台,将路况信息、通行数据与旅游景点信息、天气信息、周边食宿信息、优惠活动信息进行收集发布,实现信息资源无缝连接。

据悉,经营10年来,该集团通过对高速公路服务区功能拓展及特色打造,由单一功能向复合功能转变,实现服务区的产业升级,先后获得全国百佳示范服务区、重庆市工人先锋号等30多项荣誉称号。

亚洲最长地铁单体 车站主体工程完工

本报深圳11月28日讯(记者伍振 通讯员张贵洲)日前,我国地铁建设标志性工程之一、由中铁十八局承建的目前亚洲最长地铁单体车站——深圳地铁10号线双拥街站主体工程完工,计划2020年6月建成通车。

深圳地铁10号线由中国铁建南方公司总承包,其中双拥街站设计为地下两层岛式结构,车站总长度达710米,日客流量约27万人次,横穿6条道路,与多条城际铁路、城市轨道交通线路连接。为方便市民出行,双拥街站设置出入口19个,站内通道同时具备过街功能。

据中铁十八局深圳地铁10号线项目经理徐长生介绍,这座车站周边是建筑物密集的繁华商业区,基坑距建筑物最小距离仅5.16米,基坑内地质条件复杂,石方量高达41.5%,给施工带来了极大挑战。为了减少施工对居民生活的影响,深圳地铁集团组织知名专家进行现场考察,反复研讨并进行现场试爆,最终确定采用具有使用安全可靠、延时精确度高、设定灵活等特点的电子数码雷管进行爆破施工。自去年6月进行首次爆破以来,在长达13个月的施工中保持安全零事故,并于今年7月17日顺利完成全部主体基坑爆破施工。

据深圳地铁集团相关负责人介绍,地铁10号线属于深圳市轨道交通三期工程项目,南连福田口岸站,北接龙岗区双拥街,线路全长约29公里,共设车站24座,其中换乘站8座,全部采用地下敷设方式。10号线开通后将结束平湖、坂雪岗、华为新城、梅林关东片区不通地铁的历史,还能分担4号线的运营压力,改善梅林关拥堵状况。

中铁十一局

全面激发动能 冲刺年度目标

本报武汉11月28日讯(记者徐云华)11月26日,在成贵铁路(南)段(州)段节点市境内,中铁十一局三公司建设者正在加紧向成都方向进行长轨铺设作业,日均铺轨最高可达9公里。进入四季度以来,中铁十一局在施工生产、经营承揽、“两金”压降等多领域充分调动优势资源,全面发力冲刺全年目标任务。

为确保完成各项年度目标任务,该集团于11月1日组织开展了“奋战60天,完成产值120亿元,确保实现年度产值目标”劳动竞赛,将年度剩余产值指标层层分解,将

任务落实到实体工程上,以周保旬,以旬保月,一级保一级,层层抓落实,确保计划目标顺利实现。目前,在广州、成都、武汉等城市地铁施工现场,该集团近20台盾构机正以每天200多米的速度向前掘进,近40个重点项目全面掀起施工高潮。

日前,该集团召开专题经营工作会,抢抓年底工程招投标黄金时期,对经营目标任务进行分解,梳理重点跟踪项目,并和各区域指挥部重新签订投标承诺书,千方百计提高中标率。同时,他们还修订了经营考核办法,实行一标一奖,充分调动经营人

员的积极性,确保完成经营承揽任务。

为打好“两金”压降攻坚战,该集团日前在全集团范围内组织开展了“强清收、保清欠、促销号、压两金”专项活动,分区域实施“两金”压降督导工作。活动采用集团公司清收清欠主管部门与12个区域指挥部“结对”方式进行督导帮扶,全面梳理区域内工程项目清收清欠、收尾项目管理、“两金”压降工作中存在的主要困难和问题,并拟定下一步工作对策、具体措施和工作目标,强化责任落实,强力推进“两金”压降工作。



11月26日,由中铁十一局三公司参与建设的川藏铁路拉林段首座跨江大桥——贡嘎雅鲁藏布江特大桥开始铺架。川藏铁路拉林段全长435.48公里,贡嘎雅鲁藏布江特大桥是川藏铁路拉林段最长桥梁,也是首座横跨雅鲁藏布江的桥梁。此次铺架标志着川藏铁路拉林段迈出跨江第一步。图为正在铺架中的贡嘎雅鲁藏布江特大桥。 俞文喜 摄

今日视点

种好集约化经营“责任田”

“集约”是指农业上在同一面积投入较多的生产资料和劳动进行精耕细作,用提高单位面积产量来增加产品总量的经营方式。而在企业经营中,集约化既包含了聚焦主业,也有专业化发展之意。

在去年的年中工作会议上,中国铁建董事长、党委书记陈奋健提出要“内外融合,创造良好的营商环境”,并多次强调“耕好自己的地,种好自己的责任田”,其核心要义就是要求中国铁建所属各单位紧盯重点目标,努力实现集约化经营。

集约化经营就是要“优势互补、上下联动、条块结合”,构筑起利益共同体。当前建筑市场“业务同城、同质”现象大量存在,造成管理资源相互抵消,就像拳头打在棉花上,发了力、使了劲,却效果不够明显。因此,要努力做到“抱团发力、握指成拳”,优势

互补,打造合作共赢、荣辱与共的企业生产经营共同体。

集约化经营要以企业驻地为核心区域,精耕细作、深挖细刨,把属地市场做深做细做实做透。中国铁建总裁庄尚标明确指出,各工程公司不允许搞力不能支的全国式撒网,不撒“胡椒面”,而要“钉钉子”“立支点”,打造以属地和既有业务为依托的支柱市场。要沉下心来、扎得下根,深度融合当地经济社会发展,发挥专业优势,参与发展规划,实现“走向市场,走进市场,与市场合体”的无缝对接。

集约化经营就是要坚定不移走专业化发展之路,在专业领域持续做专做精。正所谓“千军万马、各有其责”,只有合理利用有效资源,才能获得效益最大化。美国通用电气公司的成功,在很大程度上要归功于布

奇总裁“力求在全球性竞争中保持领先地位”的市场战略。要想获得并长期保持市场竞争优势,就必须根据企业自身特点,有的放矢强化铁路、公路、城市轨道交通等传统市场,练就具有核心竞争力的“独门绝技”,下好运营维护、生态环保、军民融合等新产业、新领域“先手棋”,增强企业在专业领域规则制定、前瞻规划的“话语权”。

集约化经营能大幅减少转场、员工无序流动等成本,让职工在企业中得到更多的获得感和幸福感,提升向心力和归属感。企业既要保持对经济政策、行业规则、新兴业态的高度敏感,又要心无旁骛地深耕属地市场和专业领域,坚持全面协调可持续发展的“经营观”,常抓不懈,苦练内功,耕种好集约化经营的“责任田”,进而实现企业管理由粗放到集约化、科学化的转变。

中铁建昆仑投资集团

打造“五个昆仑” 特色企业文化

本报成都11月28日讯(通讯员王博成)“一个企业的发展,书写的是历史,沉淀的是文化……”近日,在中铁建昆仑投资集团企业文化建设暨基层党建推进会上,该集团通过生动形象的MG视频形式,发布了“五个昆仑”特色文化理念。

如何传承好中国铁建70年积淀的铁道兵精神,凭借独特的“文化符号”从强手如云的投融资行业脱颖而出?在该集团董事长、党委书记金跃良看来,要保持企业基业长青,必须培育具有投融资特色的核心企业文化,用战略目标引领方向,用特色理念支撑核心竞争力。

“一个目标,两个定位,五个昆仑”。2016年组建以来,该集团一年一个阶段,逐步形成具有投融资特色的“昆仑文化1.0版”。2018年9月,他们在第一次党代会上提出了要“打造一流的专业化投资集团”的目标,实现“系统内有影响力,行业内有知名度”的行业定位,总结提炼出“创业昆仑、红色昆仑、品质昆仑、平安昆仑、幸福昆仑”五大核心理念。

铁道兵文化是“创业昆仑”的原动力。该集团从成立之初,便把艰苦奋斗的铁道兵精神和“听党话、跟党走”红色基因融入经营管理全过程,仅用不到10个月时间,投资规模就突破1000亿元。截至目前,该集团在管理项目总额达到3155亿元,被中国铁建党委评为2017年度“四好”领导班子。

“以助力交通提速、城市提质为己任”。该集团提倡要以“品质昆仑”捍卫中国铁建“善建者”形象。在三分天下的成都轨道交通市场,他们代表中国铁建承担了170余公里的投资建设任务,带动系统内近30家二级单位协同作战,为业主提供了贯穿中国铁建全产业链的“一站式”品质服务,在滚动发展中逐步积淀了“品质昆仑”的文化内涵。

该集团还把“投资风险、安全风险、廉洁风险”三位一体纳入“平安昆仑”的内核外延,出台了包括投资决策、财务融资、安全质量等在内的各项管理制度130余项,并建立了“项目跟踪单位初评——投资委员会复评——党委会(董事会、总经理办公会)研究决策”的三级投资论证机制,实施了资金管理、项目施工招标、物资设备采购“三项集中”,保障了资金、项目、人员的全面平安。

“我为红色昆仑做传承、我为品质昆仑守好关……”在该集团员工自编自演的“微观昆仑”视频中,即将退休的老铁道兵孙竹金表达了对“五个昆仑”文化理念的深刻认同。

目前,该集团正在着手编制《企业文化白皮书》,将进一步从制度、行为、传播3个层面推动特色企业文化落地生根。

中铁建设集团加快优质土地储备

49天拿下 京津3个地块

本报北京11月28日讯(记者陈桂芳 通讯员刘萍)近日,中铁建设集团房地产公司成功摘牌天津市津南(挂)2018-03、04号宗地的使用权,成交总价13.388亿元。这是中铁建设集团在短短49天内拿到的第三个地块。今年9月以来,中铁建设集团拿地动作频繁,此前还成功竞得北京平谷区夏各庄共有产权房、北京房山区青龙湖限竞房两个项目。

面对行业集中度快速提升与规模化竞争加剧的严峻形势,中铁建设集团围绕房地产板块“三年破百亿”的目标,把优质土地储备作为工作的重中之重,完善管理机制、明确经营定位,土地资源获取能力持续加强。该集团配强配齐土地拓展人员,加大对各类土地信息的跟踪力度。为充分调动土地拓展人员的工作积极性,所属房地产公司通过签订土地绩效责任书,以及季度述职、集中培训、过程绩效考核等举措压实土地经营责任。

该集团还进一步明确土地经营的规模定位、区域定位、业务类型定位、获取方式定位等,增强土地资源获取能力。他们紧盯国有企业“退市入园”机遇,积极寻求与国有企业自有用地合作。他们与中钢集团就老旧小区旧厂址改造项目达成初步合作意向;依托机原有项目深耕区域市场,以合理的土地竞买价格获取苏州拙政园项目;注重协同经营,采取联合开发方式,与中铁地产集团就北京朝阳区豆各庄马家湾、水牛坊两个共有产权住房项目达成合作。

刘长彬