



强化“三个建设”，提高基层党建质量

本报记者 刘晓雨 通讯员 吕洪伟

近年来,中铁十五局党委严格落实全面从严治党要求,坚持以队伍建设、亮点建设和能力建设为抓手,不断夯实党建工作基础,持续压实党员干部主动担当责任、主动作为的意识,着力增强红色发展动能,打造党建特色品牌,推动基层党建工作质量稳步提升。

在2018年年初召开的“四会”上,中铁十五局党委提出,要做好政工干部队伍建设,在强化党建引领、增强红色动能上狠下功夫,以高质量的党建工作推动企业稳健发展。中铁十五局党委立说立行,迅速组织所属单位党委书记到“中央苏区县”红色教育基地进行集中性培训,还对全集团320余名党支部书记开展轮训,并组织召开基层党支部“五个标准化建设”推进会,通过现场观摩、专家授课、业务解读和交流研讨等形式,全面提升政

工干部综合素质,为快速推进党支部标准化建设提供了有力支撑。

在亮点建设中,该集团党委着力把基层党建特色与优势进行固化、品牌化建设。他们先后出台了党支部《“五个标准化建设”实施细则》,为基层单位配发了《项目党建工作手册》和“三会一课”记录簿,把党支部工作用图表化、程序化方式进行诠释,便于一线党支部开展工作;对外部专业劳务队选择、工程计量及支付、物资设备采购等“三重一大”事项实施党政联签联批,有效堵塞项目管理漏洞;所属各级党组织将“创岗建区”“承诺践诺”“党建联建”等活动,与项目施工安全、质量、工期、效益等深度融合,有力促进生产经营工作。路桥公司开展的党员“安全义务巡逻队”主题实践活动,汉

十项目部开展的“三亮四比五评”活动等,成为党建工作特色品牌。

该集团党委注重能力建设,层层压实党员干部责任,提出“凡是项目进展受挫,需要啃掉硬地拆迁硬骨头的困难时刻;凡是项目节点失守,需要组织施工大干攻坚战的关键阶段,党员干部必须干在前、冲在前,做到关键工序、关键岗位有党员带头、有党员示范、有党员把关,充分发挥先锋模范作用。”今年七一,该集团在沪召开“两优一先”表彰暨先进事迹报告会,邀请来自不同战线、不同岗位的7名先进个人和先进集体代表,走上台讲述在服务企业发展中、在平凡岗位上的感人事迹,并发出了“学习身边榜样,牢记使命担当”的倡议书,有效激励和引导各级党组织和广大党员的干事创业热情。

“屏幕政工”激活思想教育“一池春水”

通讯员 刘永利 本报记者 邓昆伦

“我们抓‘屏幕政工’建设,目的就是载体创新,让思想政治工作更接地气、更有温度、更具效率。”中铁十六局党委宣传部部长向际华说。

近年来,中铁十六局党委积极探索实践“屏幕政工”,大、中、小屏集体发力,通过专题制播宣教、新媒体渗透浸润、创新榜样选树,提高思想教育活力,打造高质量的思想政治工作新格局,获得北京市国资委思想政治工作“创新奖”和“优秀组织奖”。“屏幕政工”入选国务院国资委新时代企业思想政治工作创新案例。

专题制播宣教“软硬兼施”。130部、总时长3639分钟,囊括形势任务教育、企业理念宣贯、精品工程创优等各种内容……进入新时代,中铁十六局党委积极探索专题制播宣教,聚焦身边人和身边事,制作了一大批优质

的专题教育片,进行直观的声像“零距离”传播和感染教育,极大地提高了思想教育的空间和吸引力。与此同时,该集团坚持“走出去”和“请进来”相结合,通过电视直播、“国企开放日”“媒体开放日”等活动,持续进行企业品牌和央企担当宣传,加强企业核心理念和品质渗透教育。

新媒体渗透浸润“春风化雨”。2018年1月,中铁十六局党委自编自导的廉政公益广告《现实没有回放》在网上走红,被第五届“清廉中国·微视频”采用并在全国展播。廉政公益广告是中铁十六局党委“屏幕政工”建设的一次尝试,形式新颖、寓意深刻、视角集中,起到了“咬耳”“扯袖”作用。此外,他们还将微电影、歌曲MV等新媒介引入“屏幕政工”,通过沉浸式体验、“好声音”传播,开展典

型教育,进行榜样引领。他们精心制作的歌曲MV《青城与铁建之恋》荣获“全国最美之声”企业歌曲银奖,《赵总监正传》等两部微电影获北京市国资委微电影大赛二等奖等。

创新榜样选树“入脑入心”。每年进入11月后,作为企业思想教育的一项重要品牌,中铁十六局“央企脊梁·员工榜样”表彰活动会紧锣密鼓地推进。2014年以来,中铁十六局党委创新推出了“央企脊梁·员工榜样”品牌榜样选树活动,在选模范、树模范、学模范上做文章,摄制综合事迹短片、颁奖仪式全网互动直播、制作晚会光盘、进行视频专区展播,利用新媒体把故事讲活,实现立体化宣传教育。通过典型引领、榜样感召,进行归属感强化,让职工自觉认同、主动践行榜样精神。

驻俄中资企业党建和业务工作座谈会在中国铁建项目举行

本报莫斯科11月26日讯(通讯员李 子 章海建)近日,中国驻俄罗斯大使馆举办的驻俄中资企业党建和业务工作座谈会,在中国铁建莫斯科地铁项目部举行。来自中国铁建、中国诚通、中国化工等13家驻俄中资企业代表参加会议。与会中资企业代表分别介绍了在俄业务开展和党建工作情况,并进行交流探讨。

中国铁建国际集团俄罗斯公司在境外党建、市场经营、在建地铁项目等重大事项上,与大使馆建立了常态报告工作机制。该公司参与和协助大使馆组织了“联学共建”活动,并在大使馆的指导下加强与莫斯科政府交流,疏通商务渠道,为俄罗斯地铁项目的顺利开展创造了有利条件。

会上,中国铁建国际集团俄罗斯公司负责人介绍了公司在俄市场经营的理念,以及加强党建工作的做法,分析了在俄生产经营方面的难点,并建议大使馆加大对中资企业的扶持力度,注重整合中资企业优势资源,加强对驻俄企业党建工作的业务指导。与会代表听取了莫斯科地铁项目部的情况汇报后,对中国铁建在俄取得的成绩表示赞赏。

中国驻俄罗斯大使馆大使范先荣在讲话中充分肯定了以中国铁建莫斯科地铁项目部为代表的中资企业合作项目,为中资企业深耕俄罗斯市场提振了信心。他希望驻俄中资企业继续努力奋斗,主动作为,加强中资企业和中资企业间能源及先进产能的广泛合作,坚持发挥党建引领作用,融入属地发展及环保公益事业,为中俄经济社会发展、中俄友谊贡献力量。



中铁十六局朱盖塔车辆检修项目部助力新员工练就真本领

本报榆林11月26日讯(通讯员刘 毅)“该职工的故障发现率名列前茅,连续3个月被项目部评为优秀检修员。”近日,中铁十六局铁运公司朱盖塔车辆检修项目部员工杨春月凭借过硬的专业知识,多次发现车辆故障隐患,他也成为项目部创建学习型组织涌现的典型。

该项目部组建于2017年10月,位于神朔铁路最大的作业场——朱盖塔站,主要负责神朔线、包神线货车的日常维修、保养和检修。

项目部组建初期,新员工占总人数的三分之二。“为了让他们尽快进入角色,提升专业能力,我们特意设立了故障展览室、模具教室。”项目经理李旗介绍。

“在课堂上听老师的讲解,有时感觉挺枯燥。到模具教室,可以学习车辆各个部位的配件、构造。”一位新员工说。从车钩、调车器、缓冲器等分解模具模型,到车钩缓冲装置等各部件名称,模具教室一应俱全。

故障展览室摆满了各种车辆配件常见的故障及其表现形式,墙上贴满了发现典型故障的图片,以及发现典型故障检查七字诀等。对于一些典型的故障,项目部制作成展板放在醒目的位置,方便大家进行交流学习。

该项目部还把职工参加学习培训、发现故障隐患等成绩,作为重要内容纳入项目部员工年度评优考核指标。



为加强基层党建工作,中国铁建电气化局京沈高铁项目部二工区党支部每周召开一次“经典朗读者”。图为11月22日,入党积极分子、财务部会计任一鸣朗读了《共产党宣言》,并当众表明加入党组织的迫切愿望。邓怀宇 摄

中铁地产集团西南公司

马术大奖赛提亮企业品牌

本报成都11月26日讯(通讯员朱国庆 赵 娟)11月16日至18日,2018中国铁建杯马术超级大奖赛暨马上生活节在成都顺利举行,近5万人次观众到现场观赛和体验,成为城市文化盛宴。以此赛事为窗口,中国铁建地产品牌再次升温。

2010年,中铁地产集团首个西派系产品落地成都,成为影响成都豪宅的风向标。随后中铁地产集团西南公司陆续开发建设了西派澜岸、西派城以及西派国樾等产品,成为以成都、重庆为核心的西南区域的行业知名高端

品牌。

据中铁地产集团西南公司执行董事、党委书记阮兴介绍,西派系高端产品的第三代产品,更加注重融入文化艺术元素和国际视野,实现从产品到生活方式、价值理念的跨越。

马术大奖赛是由西南公司主办的城市级体育赛事,旨在提升企业品牌影响力,为其高端西派系产品量身打造文化影响力。2017年,中铁地产集团成功举办第一届马术大奖赛。与第一届纯专业马术比赛相比,今年举

办的比赛除了赛事规模扩大之外,最大特色在于同步举行“马上生活节”活动。

“马上生活节”涵盖人文艺术、国际时尚、美食文化、前沿生活4个单元的内容,现场布置了画展、美妆、酒会、瓷器、潮牌以及美食等多项展览,设置了马术体验馆,给观众提供了骑马、感受马上运动魅力的机会。

此外,西南公司还组建了马术青训营,邀请马术名将将在成都、重庆等地开展青少年马术培训活动,系统地推广马术运动。

农民工喝上“暖心茶”

本报无锡11月26日讯(通讯员刘建军)“我也泡杯红茶,再来点姜丝。天儿冷了,暖暖胃!”近日,无锡天气虽然变凉,但在中铁十九局六公司无锡地铁项目部铺轨基地施工现场,一座不足30平方米的茶水间却温情满满。

为了让农民工兄弟冷天喝上一口“暖心茶”,项目部购置了两台电热水壶,全天候供应热水,还配置6套桌椅,10个保温壶,并指派专人负责定期添加冰糖、茶叶、菊花、红糖和姜丝。

“自从有了这个茶水间,我们不但可以随时喝上热水,不忙的时候大家还可以坐在里边歇歇脚、聊聊天,项目部没有把我们当外人看,在这儿干活踏实。”提起这个茶水间,农民工兄弟赞不绝口。

除了设置茶水间外,项目部还对农民工兄弟营区实现无线网络覆盖,篮球场、活动室、读书室也对他们开放,让他们感受到企业的温暖。



雅砻江上架桥人

通讯员 王忠霞 丁 迪

职工说:“如果不是刘经理,我早就辞职了。”业主说:“没见过这样能吃苦的带头人。”他却说:“我是一名党员,越是困难的地方,越不能退缩。”

他叫刘玉兴,是中铁十八局二公司两河口水电站项目经理。他在横断山区跨山凿路,建成藏区第一高桥,并助推企业首次进入大型水利水电枢纽工程市场。

“既然来了,就要干到底”

2015年初,二公司中标雅砻江两河口水电站跨路大桥和日地隧道工程。其中跨路大桥全长628米,主墩高172米,桥面距江面近300米,被誉为藏区第一高桥。

该工程位于青藏高原东南部,集高墩大跨、山坡陡峻、高海拔于一体,冬季严寒,瞬间风力能高达13级。尤其是大桥5号墩位于江对面60-80度的陡坡上,连羊肠小道都没有。别说物资设备很难运输,即便是施工人员也难以到达现场。

怎么办?正当大家苦思冥想之时,刘玉兴拿起铁刀,背上干粮,带着图纸,一头扎进了

横断山区的原始森林里,脚下是滔滔的江声,耳畔是自己粗重的喘息声。就这样,刘玉兴带着大家在深山老林里一走就是好几个月,勘察施工便道,选择施工场地。

随着山上的一条人行小路越来越明显,一根过江的溜索架设起来了,一座宽2米、跨度250米的索道桥铺通了。大家的脸上也染上了特有的“高原红”。

“领导干部就要走在前列”

2016年1月,5号墩桩基钢筋验收合格等待浇筑,但劳务队伍因为混凝土输送泵管铺设难度太大,便以回家过春节为由走了。刘玉兴说:“没有工人,我们就自己干!”

在刘玉兴的带领下,280多米的泵管,十几个人一节一节地抬过颤巍巍的索道桥。大家冒着零下十几摄氏度的严寒,自己搭导管提升架,轮流值夜班浇筑混凝土。

第二年11月,5号墩又进入关键施工环节,280米水平输送加195米垂直泵送混凝土。一旦发生堵管或者爆管,不能在1个小时内处理完,就要把300多米的泵管全部清

理干净重新泵送。

刘玉兴将项目人员和劳务队伍人员打散混编,5个人一组守一段管。发生堵管后,立刻抬管、敲混凝土、装管;如果爆管,看守人员立刻换管。

每个人都高度紧张,咬牙坚持着。他们看到刘玉兴出现在每一个险情点上,脸都快被汗水和泥水糊住了,看到他在,大家的这口气就不会懈。

来工地检查的两河口管理局局长王金国说:“老刘啊,你这一身泥巴,满脸灰尘的样子,让我对项目经理这个职务又有了重新认识。”

最终,他们保质保量完成了浇筑任务,再一次受到业主表彰。今年11月12日,跨路大桥又成为库区30座大桥里唯一一座按期合龙的桥梁。

“帮业主解难就是为自己谋事”

2016年1月,投资仅270万元的防洪度汛工程小沟河桥需要拆除,并在5月1日以前恢复交通。由于活儿小风险大,加上春节临

近,业主找了几家施工单位也没谈成。

找到刘玉兴,他当时就应承下来。他把这个别人看不上眼儿的小活儿当成了展示二公司诚意的机会。在他看来,作为非水电系统的施工单位,只有处处替业主着想,才能赢得业主的信任和支持。

当年9月,他们又承担了185万元的白马吊桥维修任务;第二年1月又圆满完成了400多万元的4号临时桥的维修工程。

自此以后,业主有什么难事急事,总会想到二公司,想到刘玉兴。有新的工程任务,也会想到他。2017年,二公司又相继中标水电站核心区域消能雾化工程和木绒大桥工程。

从2015年3月入场以来,项目部连续3年在管理局组织的综合评比中名列第一,2016年同时获得天津市和四川省工人先锋称号;刘玉兴本人也连续3年获获业主优秀项目经理称号。今年10月,他又荣获四川省五一劳动奖章,成为两河口水电站5名获此殊荣的唯一一名非“水电系统”职工代表。

群言堂

一些突出的问题非要等到巡视巡察才能发现、解决,非要等到督察督查才见执行力。这是不正常的。一些官方媒体通报腐败案件后,网民总是在问:这么长时间责任主体干什么去了?怎么到这时才发现,才落实?

上级巡视巡察、督察督查,会对解决问题推进工作、树立正气清风等起到无可比拟、不可替代的作用。但内因是变化的根据,上级也不可能时时、事事、处处采取人盯人的战术。治标更需治本,要上上下下都有作为,让各级政策走出机关并在实践中落地生根,让问题在巡视巡察前就能解决,刨根问底,还是要选好、用好人,让权力阳光化,并接受群众监督。

古人云:用一贤人则贤人毕至,用一小人则小人齐趋。选好、用好人,要善于发现政治过硬、信仰坚定的人。政治过硬、信仰坚定,才会心中有党、心中有民,而不会成为问题的制造者、添乱者;才会勇于直面问题、解决问题,而不会成为问题的无视者、绕道者;才会不断学习,善于作为,“不待扬鞭自奋蹄”,而不会成为问题的无解者、无为者。解放初期的党风之所以受到人民的普遍赞扬,一个重要原因,就是那时绝大多数领导干部信仰坚定、一身正气。和平环境下,领导干部有没有信仰,是可以通过其言行、作风、绩效和与群众的关系中看出端倪的。大量事例表明,如果“带帽”考察提拔、搞形式主义,或者人岗“供需”不匹配,硬让“鱼爬树”,或者明知有问题仍视而不见、带病提拔,终将会贻害无穷。扶上墙的烂泥虽然经不住风雨的洗礼,但烂泥上墙的时间却可以污染一方的土地、空气,而“污染”一旦形成“小气候”,就只能等巡视巡察才能推动问题的解决。

当然,人是会变化的,昨天和今天政治过硬、信仰坚定,不代表明天过硬、坚定。同时,在很多时候,私底下的违规违纪具有很强的隐蔽性,这就需要以制度作支撑,稳步推进权力的阳光化、透明化。除国家安全、商业信息、个人隐私等法定保密内容之外,让一些决策、事务等有明确的正面和负面清单,并以合适的方式公开,在阳光下晒一晒,不仅可以规避暗箱操作或利益输送,而且可以从源头上有效防止问题的滋生,还能有效拉近权力主体与群众的距离,密切干群关系。民主集中制,党务、政务或财务、企务公开,整改或用人公示等,都是阳光下的康庄大道,都是自信和取信于民、防止问题“集沙成塔”以减少巡视巡察“压力”的有效途径。

让权力在阳光下晒一晒,根本的是要让群众参与到监督中来。早在抗日战争胜利前夕,毛泽东对黄炎培提出的“周期律”就作了精准的回答:“我们已经找到新路,我们能跳出这周期律。这条新路,就是民主。只有让人民来监督政府,政府才不敢松懈。只有人人起来负责,才不会人亡政息。”群众无法监督,就会冷眼旁观,甚至是养成事不关己、高高挂起的“惰性”,如此不仅加大了巡视巡察及社会管理的成本,降低了社会自我净化、自我解决问题的能力,而且也不利于凝聚人心和建立互信信任、同心同德的干群关系与社会关系,不利于发挥群众干事创业的主动性、积极性。人心是杆秤,桃李不言,下自成蹊,反之亦然。只有织密群众监督之网,开启全方位探照灯,才能让藏着、捂着、盖着的问题无处藏身,一些问题就不会非要等到巡视巡察才能发现、解决。

如何让问题在巡视巡察前就解决

钟仕斌