

中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑有限公司主管主办

国内统一刊号CN11-0225 网址:www.crcn.com.cn



中国铁建

2018年11月27日 星期二

第3463期 (总7981期)

中国铁建“身影”频繁亮相改革开放40周年展

本报北京11月26日讯(通讯员关翔)近日,“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”在国家博物馆开展,展览中超过32处出现中国铁建“身影”,彰显了中国铁建这支光荣队伍为祖国改革开放做出的历史功绩。

该展览综合运用历史图片、文字视频、实物场景、沙盘模型、互动体验等多种手段和元素,充分展示了40年来特别是党的十八大以来,中华民族富起来、强起来的伟大飞跃。

在第三展区“关键抉择——党中央推进改革开放战略擘画”中,展出了

了李克强总理视察中国铁建川藏铁路工地现场的难忘瞬间,在第四展区“历史巨变——走有中国特色的精兵之路”中,提及铁道兵并入铁道部的重大历史事件。

在以中国企业、基础设施建设、中国制造、科技创新为主要内容的第五展区“大国气象”中,与中国铁建有关的大量实物、照片和视频内容精彩亮相。其中,出口莫斯科地铁的盾构机模型、青藏铁路建设者安全帽和纪念币、FAST天眼模型等实物;亚吉铁路、尼日利亚莱基自贸区等“一带一路”重点工程,青藏铁路、大秦铁路、

京沪高铁、兰新高铁、西成高铁、哈大高铁等国内重点铁路干线,上海虹桥站、深圳福田站、秦岭终南山公路隧道、北京地铁1号线、长沙中低速磁浮、杭州湾跨海大桥、港珠澳大桥等标志性工程照片等共同构成了中国铁建40年来投身祖国建设,搏击市场大潮的生动画卷,展示了改革开放伟大进程中属于中国铁建的印记。

据悉,11月23日,中国铁建组织总部机关、驻京各单位广大干部员工,前往国家博物馆现场参观了“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。

庄尚标到中铁地产集团物业公司调研

本报北京11月26日讯(通讯员倪雯雯 姜楠 李平)11月23日,中国铁建总裁庄尚标到中铁地产集团物业公司调研,详细了解该公司生产经营、改革发展、党建情况及存在的困难,了解中铁地产集团生产经营、“两金”压控、业务创新等方面情况,并对中铁地产集团和物业公司下一步发展提出要求与希望。中国铁建总会计师、总法律顾问王秀明陪同调研。

庄尚标一行首先实地察看了物业公司项目园区和信息化监控中心,了解了该公司信息化建设及物业管理模式、网点布局、物业标准、绿化环保、秩序维护等情况。

座谈会上,庄尚标对中铁地产集团和物业公司工作取得

的成绩给予充分肯定。与会人员在围绕房地产发展前景、配套物业服务提升、多种经营模式、400客服平台服务感受、服务“生态圈”拓展、“三供一业”移交、基层党建等问题展开了交流研讨。

针对下一步工作,庄尚标强调要强化党的建设,抓好“三基”建设,实现“四个同步”,促进党建工作与生产经营深度融合;要对标先进、志存高远,坚决做强做优做大房地产主板块,做精做细做好物业服务品牌;要加强战略引领,定位准确、认知清晰,强化“三品”战略,提升客户满意度,提供全程优质服务;要注重提升能力、凝聚各专业人才,提高拿地、策划、营销、物业各方面能力;要以标准化、信息化建设为抓手,推动智

能化发展,提高劳动生产率,提升企业创效水平;要加大改革创新力度,找准整体转型方向,开辟多元化发展路径,积极稳妥开展健康医养等方面的服务;要毫不懈怠加强安全生产管理,注重排查治理和风险管控,施工生产中要加强安全监管,物业服务中要确保业主居住安全。

王秀明要求中铁地产集团充分发挥在中国铁建房地产行业中的领军作用,对房地产行业再认识,努力做强做优做大;物业公司要以物业服务为平台,做好专业化品牌建设,以多元化增值服务为创效点,做好企业争优创效。

中国铁建总部机关相关部门负责人,中铁地产集团负责人参加调研。

本报北京11月26日讯(通讯员张晗飞 常虹 王胜利)11月21日下午,中国铁建副总裁王立新到北京新机场北线高速公路项目检查指导工作。

王立新先后到中铁十六局施工的京开互通立交、跨京九铁路转体桥和中国铁建大桥局施工的磁大路路段、京台互通立交等施工现场检查指导工作。在随后召开的座谈会上,王立新听取了华北投资公司等单位的情况汇报,对项目建设的进展给予了充分肯定。

对项目后续建设和现场管理,王立新提出具体要求。一是再接再厉促进度。要坚定信心,一鼓作气,切实从资源配置、冬季施工等方面下功夫,确保控制性工程及主线贯通目标如期实现。二是常抓不懈保安全。要警钟长鸣,责任到人,切实把安全制度落到最基层,把风险意识传到每个人,确保现场安全万无一失。三是持之以恒抓环保。要认清形势,提高认识,切实从湿法作业、密闭运输、场地硬化等方面加大扬尘管控力度,确保工地始终管住“六个百分之百”环保要求。四是精益求精控质量。要严格标准,规范施工,切实对标“品质工程”,做到源头把关到位、过程控制到位、日常监督到位,确保工程质量“零缺陷”。五是多措并举创效益。要精打细算,既要干好活,又要挣到钱,切实从优化方案、细化施工、强化内部管理上做文章,确保节约施工成本,降低投资总额,提高项目整体收益。六是齐心协力提信誉。要牢固树立中国铁建“一盘棋”思想,进一步加强协作,认真干好在建项目,用现场保市场,用现场赢得市场,切实提升企业信誉和品牌影响力。

中国铁建机关有关部门、相关单位负责人参加上述活动。

王立新到北京新机场北线高速公路项目检查指导

中国铁建2018年中层管理人员法律合规专题培训班在京举办

本报北京11月26日讯(通讯员朱光耀 曹睿)为贯彻落实依法治企、法治铁建建设的有关要求,全面提升法律、经营、成本等中层管理人员的综合素质,11月19日至23日,为期5天的中国铁建2018年中层管理人员法律合规专题培训班在北京石油科技交流中心举办。

培训班邀请到国务院国资委政策法规局、相关央企及专业机构的专家进行授课。国务院国资委政策法规局四处处长朱晓磊结合当前国企“走出去”战略,针对企业海外法律风险防控作了深入剖析,就开展“大海外”战略、“一带一路”建设进行了政策解读,并带来了最新资讯。各位专家结合本单位、本部门及个人的管理经验进行了精彩授课。授课内容涉及企业生产经营中的合规风险与防控、中国承包海外经营合规之道、如何夯实企业经营管理的法律合规制度建设、合规建设对企业行稳致远的促进等。授课内容丰富,数据充实,案例经典,既有理论又有实践,既有国内又有海外,实用性强,贴合企业实际。

在开班仪式上,中国铁建副总法律顾问兼法律合规部部长王甲国要求参训学员,珍惜学习机会,对标先进企业,学习法律合规管理经验,努力推进中国铁建法律合规体系建设,提升法律合规管理水平,打造法治铁建。

此次培训由中国铁建法律合规部牵头、中国铁建培训中心(党校)承办。中国铁建所属集团公司、三级公司总法律顾问,以及各单位经营管理人员、成本管理人员、法律管理人员等共230余人参加培训。

中铁二十五局

完善科技创新体系 培育专业施工能力

本报广州11月26日讯(通讯员付晶晶 唐人)日前,由中铁二十五局承建的南宁亭洪路延长线跨铁路立交桥右幅成功转体110度,与此前完成120度转体的左幅主桥顺利“合体”,刷新了国内跨高铁桥梁转体角度、最小曲线半径转体两项纪录。这是该集团发挥科技创新的“磁场效应”,建设高品质工程的一大亮点。

“我们按照中国铁建董事长、党委书记陈奋健‘强化以技术创新为核心的市场竞争力’的要求,通过科技创新培育和提升专项施工能力。”该集团董事长、党委书记张建国表示。近年来,该集团坚持“科技兴企”战略引领,持续完善组织架构,建立健全创新机制,不断加大资源保障力度,着力建设富有成效和活力的科技创新体系,提升了集团自主创新能力。

今年以来,该集团成立科技创新工作考核评价领导小组,进一步加强科技成果转化应用,制定由管理体系、科研课题、技术成果推广应用(技术交流)等10项指标组成的《科技创新考核管理办法》,建立起从集团公司到子、分公司再到项目部的科技创新逐级考核评价体系。

据悉,该集团拥有1个省级企业技术中心和1个省级工程研究中心、两个国家级质量检测中心、多个工地实验室,创建了以科技尖兵薛红博、董星智、牟振涛等命名的“创新工作室”。他们结合重、难点工程施工实践,成功攻克了华夫板施工、大跨度钢桁架吊装、国内转体角度最大跨高铁桥梁施工等技术难题。其中德准半导体项目1年获得6项国家实用新型专利;“散体结构构造软岩隧道微三台阶上部核心土法施工技术”达到国际领先水平;采用新型合成树脂轨枕加工及安装工艺成功完成世界最大跨度钢拱桥轨道铺装;通过“十大金点子”“QC攻关”、各类工法总结及合理化建议等,共取得国家级发明专利4项、QC技术成果40余项,不仅大大提升了施工效率,也为集团树立了专业化施工品牌。

该集团还制定了职工技术创新激励机制,近一年来先后对150余项职工技术创新成果进行了奖励,其中90%以上的技术创新成果和方案优化已在生产中得到转化应用,累计产生了2000多万元的经济效益。

中国铁建投资集团

实施项目全生命周期管理

本报北京11月26日讯(通讯员张秋华 张晶)近日,中国铁建投资集团成功取得中国合格评定国家认可委员会质量、环境、职业健康安全管理体系CNAS和英国皇家认可委员会UKAS双认证证书,标志着该集团项目全生命周期管理迈上新台阶,为促进企业管理内涵提升,更好地参与国际市场竞争奠定了坚实基础。

自成立以来,该集团始终坚持“投资拉动主业”的理念,在投资项目上精耕细作,从项目论证、实施和评价等各个环节入手,紧抓项目全生命周期管理,确保项目平稳有序推进。他们紧盯国家宏观经济政策和市场发展态势,围绕主业所需及时捕捉投

资热点,成功投资了北京东铁营棚户区改造项目、扬州预期特色小镇PPP项目、南京新市镇PPP项目等多个优质工程,稳步提升了集团品牌形象和持续竞争力。

该集团把风险防控放在投资项目经营决策的第一位,先后制定涵盖投资管理全过程的各类规章制度100多项,依托项目论证团队,对项目内部收益率、投资回报率等重要指标严格测算,坚持融资先行理念,严控项目风险;在融资方案谈判过程中,借助金融机构的力量对项目投资风险进行二次鉴别,为项目投资风险把控加上“双保险”。

该集团通过明确项目投资、建设、运营

主要管控目标,确定项目管理模式和组织机构,科学策划项目管理方案;强化指导性施工组织设计策划管理,实现了对项目投资、进度、质量、安全、融资等目标的动态管控;践行协同经营,不断推动与兄弟单位的强强联合,管好在建项目,共同维护中国铁建的品牌和信誉。

他们坚持做好项目评价,并将评价分析运用于项目全生命周期管理的每一环节,对项目管理过程中出现的问题、漏洞等进行全面梳理,综合分析纠正偏差,“对症下药”解决问题,提升项目管理整体水平。

中国铁建投资集团凭借不断摸索出的建设管理经验,确保了投资项目的顺利实施。



近日,由中铁十二局参与建设的京沈高铁沈阳至承德段跨省界段迎来联调联试,为年底该段开通运营奠定了基础。京沈高铁全长698公里,开通后北京到沈阳将缩短至两个半小时。图为检测车正行驶在辽宁段凌源市大王杖子特大桥上。 武羽摄

中铁十四局

经营承揽加速 确保项目中标

本报济南11月26日讯(记者梁栋方 李美华)“要梳理重点项目、盯紧大项目,确保四季度招标项目中标落袋。”日前,中铁十四局召开经营工作会议,安排部署近期经营工作,向年度经营承揽目标再冲刺。

在国家基础设施领域补短板的有利形势下,中铁十四局抓住发展机遇,提出要努力实现经营承揽提质增效目标。在经营工作会上,该集团分析形势,查找问题,出台一揽子冲刺目标措施,要求集团本级负责经营决策和管理,发挥统筹协调作用;各指挥部延伸集团本级经营职能,负责在建项目监管和企业信用维护,发挥牵头作用;工

程公司立足于“抓现场、创信誉、出业绩”“以干促揽、滚动发展”,做好投标具体业务工作。

该集团认真落实中国铁建总体发展要求,培育、扩大专业优势,重点抓好大直径盾构和水下隧道等具有核心竞争力的项目,着力开发依托建筑工业化的产业园以及试验检测等特色板块市场,重点运作好生态治理、军民融合、绿色经济等新业态、新领域、新模式的项目承揽,为经营承揽提供新的动力引擎。

他们进一步完善经营人员考核评价体系,对现有经营人员采取“引进来、请”出

去”的灵活政策;同时,细化量化考核,实行一标一奖,打破经营奖励大锅饭,将不适合从事经营工作尤其是近3年无成效的办事处主任和省市经营部长调离岗位;对有作为、成绩突出的办事处主任和经营部长进行重奖,让实干者得实惠,让有业绩的经营人员有位子、有票子。

他们还要要求各层级把好源头、抓好过程,严控经营风险;加强承揽项目评估审核,严格执行中国铁建的“六不揽”要求;经营人员严格按中国铁建职工违纪违规处分规定中的要求开展工作,规范经营行为,防范经营风险,防止“一处失信、处处受罚”。

今日视点

修好标准化管理的每扇“窗”

一栋房子,如果某个窗户破了没人去修补,其他窗户也会莫名其妙地被人打破,这就是“破窗效应”。

同理,如果一个项目某工区的施工现场物料无序堆砌无人管理,其他工区也会“效仿”,整个项目管理现场就会杂乱无章;一个企业在某领域的管理失之于宽、失之于软,其他领域的管理也会自降标准,得过且过。一窗破损,则窗窗毁。修好标准化管理的每扇“窗”,让标准化、规范化管理成为共识,是实现企业高质量发展的重要保障。

修好标准化管理的思想之“窗”。没有标准化意识,就没有标准化成果。标准意味着规矩,“没有规矩,不成方

圆”。纵观世界知名企业,无不建立并严格实施标准化管理体系,标准化已经成为这些企业的一种标签,一种文化,一种品牌价值。中国铁建正向“最具价值创造力的综合建筑产业集团”迈进,这需要广大干部职工将标准化理念入脑入心,自觉成为“铁建标准”的实践者和代言人。

修好标准化管理的行动之“窗”。作为建筑央企,工程项目就是企业的“主战场”,企业项目遍布世界各地,没有基本的统一标准,就会成为一盘散沙,就难以聚沙成塔,企业的规模优势、品牌优势就难以发挥。因此,要从管理制度、人员配置、过程控制、现场管理等方面进行标准化规范,高起点谋划、高标准

王飞辉

管理、高质量建设、高效率推进,将每个项目都建设成示范工程、安全工程、优质工程、高效工程、环保工程、廉洁工程、和谐工程。具体来讲,就是在制度建设上,要加强顶层设计,在安全、质量、创优、文明施工等方面建立完善的制度体系,提高制度的权威性、科学性、可操作性,让工程项目有章可循;在人员配置上,要按照项目建设要求,抽调精兵强将,组建强有力的项目团队,合理设置职能部门,有效满足工程建设需要;在现场管理上,场地布置、物资配置、设备管理、施工组织、技术保障等方面要高标准实施,施工现场无小事,要让标准化覆盖施工全过程、全领域。

事实上,标准化带来的红利已经在企业中得到印证:一些区域市场持续深耕,打造独具特色的“经营标准”,市场“雪球”越滚越大;一些单位独创新管理模式“标准秘籍”,经济效益“季季红、年年红”;一些项目施工标准过硬,成为全线乃至行业的“标杆”,等等。标准化管理的永远在路上,只有修好标准化管理的每扇“窗”,才能让企业发展的大厦坚如磐石。