

# 匠心铸就装饰专业“金字招牌”

## ——中铁建设集团北京中铁装饰工程有限公司砥砺奋进20年

贵阳北站  
GUIYANGHEI RAILWAY STATION

□ 黄海燕 周晨 王丹



贵阳北站



合肥南站

### 前言

中国铁建2018年年中工作会指出,要把建筑装饰装修板块作为全系统重点发展的新兴产业之一,进一步培育、整合和提升建筑装饰装修专业化能力。

中铁建设集团北京中铁装饰工程有限公司是中国铁建系统内以建筑装饰装修为主业的资质最高、门类最全的现代化公司,历经20年发展,逐步成为集设计、施工于一体,年承揽额超20亿元的行业翘楚,成功注册了“中铁幕墙”“中铁装饰”和“中铁创意”商标,先后获中国建筑工程装饰奖22项,获鲁班奖、国优奖等13项,并多次荣获“首都文明单位”称号。

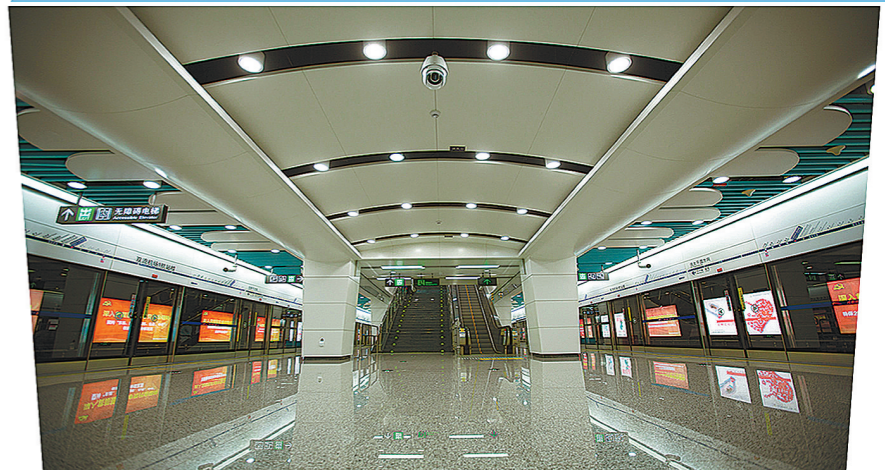
成立以来,北京中铁装饰公司始终以“缔造精品工程”为己任,着力践行“专业化、差异化、区域化、工业化”的“四化”战略:

**专业化**——专注于装饰装修与幕墙设计及施工,打造中国铁建装饰品牌。

**差异化**——有别于普通装饰装修企业的业务范围,重点在高铁和轨道交通站房装饰装修领域锻造核心竞争力,形成大型交通工程精装修特色。

**区域化**——实行“区域化”管理模式,建立华东、华北、华南和西南等区域管理中心,提高资源整合能力和市场开拓能力。

**工业化**——实行标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理和智能化应用,以最快的生产服务路径,为交通场站装饰、住宅精品装饰、高端幕墙装饰及装饰EPC等不同的客户提供优质高效的全过程服务。



成都地铁10号线双流机场1号航站楼

### 勇立潮头 擎起装饰“专业化”大旗

北京中铁装饰工程有限公司拥有装饰行业设计与施工的最高资质,是中国建筑装饰业30年专业化百强(办公空间类、交通场站类)企业,中国铁建系统内超过70%的集团总部驻地都由其精心“梳妆打扮”。北京中铁装饰公司先后参与了10余个省会城市的铁路站房建设,其中不乏昆明南站、合肥南站和贵阳北站等大站房。在哈尔滨西站候车厅建设中,该公司一方面不惧冰城严寒气候挑战;另一方面采用自主研发的、获国家级优秀工法的大规模拱形铝单板吊顶系统,攻克了一系列施工难题,顺利建成22000平方米的欧式石材装饰拱廊,使该站房独具异国风情。在昆明南站建设中,该公司坚持策划先行,倒排工期,组织开展千人大会战,不到30天,优质高效完成了12万平方米的站台地面石材和8万平方米的铝板吊顶施工,用实实在在的业绩,诠释了“敢打仗、能打仗、打胜仗”的铁军风采。

凭借在铁路站房装饰领域的丰富经验,北京中铁装饰公司于2015年成功进入轨道交通站房装饰市场。在石家庄城市轻轨3号线、成都地铁2号线和深圳地铁20号线等相关站房装饰建设中,他们以精湛的施工工艺和高效的团队协作,顺利克服工序复杂、站点分布长等一系列不利条件,在国内轨道交通站房装饰市场赢得良好口碑。

在青岛地铁11号线蓝色硅谷站幕墙施工中,该公司克服时间短、任务重等困难,保质保量完成86000平方米站房装饰建设任务,为岛城人民奉献了一座外形清爽大方、如船似浪的站房佳作。同时,他们把呼吸式幕墙结构应用于全线18座车站装饰中,在国内地铁高架车站建设中属首创,吸引了凤凰网、网易、搜狐和中国青年网等18家媒体采访报道,有效扩大了企业知名度。

在成都地铁10号线相关装饰施工中,该公司坚持样板先行,强化质量建设,承建的空港一站、华兴站及OCC幕墙样板装饰工程均一次性通过验收。2017年6月13日,由成都轨道交通集团及相关投融资和施工单位组成的200多人的大型观摩团,对北京中铁装饰公司一流的建

设品质给予充分肯定。在10号线通车之际,该公司还收到业主发来的感谢信,评价其“为整个成都地铁建设装饰装修施工技术质量标准树立了新的标杆”。

### 人无我有 发挥装饰“差异化”优势

北京中铁装饰公司注重加强顶层设计,把原有的建筑装饰、建筑幕墙、建筑改造三大业务板块拓展为轨道交通装饰、批量化住宅精装修、建筑幕墙、办公楼医院学校酒店精装修和改造装修的“4+1”格局,充分借助中国铁建在铁路和轨道交通等领域得天独厚的品牌优势,积极走好“差异化”发展道路,打造“人无我有,人有我精”的核心竞争力,取得了显著成效。

该公司拥有建筑幕墙设计专项甲级资质和建筑装饰幕墙工程专业承包壹级资质,在2011年首次“触网”大型幕墙工程时就一举荣获全国建筑幕墙精品奖,近7年来,已累计承揽幕墙工程65项,8次获得中国建筑工程装饰奖、4次获得全国建筑幕墙精品奖,是国内唯一一家连续5年荣获全国建筑幕墙精品奖的企业。

在中国铁建大厦3.2万平方米外墙施工中,该公司采用自主研发的钢桁架龙骨系统,结合幕墙背槽干挂体系,近乎完美地完成20000多块石材镶嵌任务,大大提升了建筑外观观感度。该项目被中国建筑装饰协会评为2014年度全国建筑幕墙精品工程。有“安徽之门”美誉的合肥南站站房建设包含8种幕墙型式,工程量大、施工难度大、技术工艺复杂。北京中铁装饰公司采用自主研发的13000平方米大跨度“索框”幕墙工艺,在玻璃板胶缝中安装不锈钢拉杆,配合竖向龙骨共同承受幕墙自重,并借助上下两道大横梁承担风压,确保了站房安全稳固,使其呈现大气美观的外部形象。合肥南站因此被中国建筑装饰协会评为2016年度幕墙精品工程。

北京中铁装饰公司在幕墙行业的领先优势离不开其自主研发的诸多核心技术的支持。该公司在行业内率先通过“国家高新技术企业”认定,先后取得25项技术专利和6项软件著作权,填补了国内站房建设领域多项技术空白。同

时,该公司注重加强幕墙设计和施工技术总结,主编完成了《轨道交通车站幕墙工程技术规程》《精品工程实施指南》等国内装饰装修行业标准,实现了从“执行标准”到“制定标准”的转变。另外,该公司还拥有一支集办公、商业、轨道交通、酒店领域设计及BIM研发于一体的综合性、专业化创意设计核心团队——装饰设计研究院。近5年来,该研究院先后独立完成中国铁建·济南国际城、天津中国铁建大厦等多个大型5A级办公楼及铜仁机场大型室内幕墙设计工作,承担了哈大客运专线、京沪高铁客运专线、合福客运专线和海南环岛客运专线等在内的20余条高铁线路上近300座站房的室内设计工作,斩获了中国建筑装饰协会最佳设计团队等7项行业顶级荣誉。

### 实干争先 推进装饰“区域化”管理

今年年初,北京中铁装饰公司围绕热点片区和中心城市,成立了华东、华北、华南和西南区域指挥部等经营机构,变“点对点”管理为“区域化”管理,推行“四化”战略,建立健全“4+1”板块布局,进一步厘清经营承揽与项目管理的不同职能,为因地制宜整合资源、精耕细作开拓市场奠定坚实基础。目前,区域化经营布局已为该公司整体高效运营提供了有力支撑,工程项目在国内遍地开花。

竞争在市场,竞争力在现场。在厦门宸洲洲际酒店装饰施工中,该公司强化细节管控,通过采取精准放线、环保无胶化收口、弧面造型硬包等诠释了其对一流品质的追求,受到业主高度评价。“其实,当时设计图纸对装饰打胶部分只做了常规的设计处理,但我们认为既然做就要做到最好。在施工过程中,我们对不同平面的转折处、不同材料的交界处等进行了不打胶处理,既提高了质量,也充分适应了绿色环保要求,给业主提供了远超现行规范的装饰品质。”该项目负责人介绍说。去年,厦门宸洲洲际酒店成为金砖国家厦门会议的指定接待酒店,这与该公司在装饰施工中打造“无胶工程”,提升绿色环保水平不无关系。从此,北京中铁装饰公司在华南市场牢牢站稳脚跟,并接连拿下深圳能源大厦、前海华润金融中心等装饰工程,实现了以现场赢市场。



贵阳市西路环境综合整治工程

### 审时度势 顺应装饰“工业化”进程

面对装饰行业发生过的深刻变化,北京中铁装饰公司审时度势,着力把原有的“工厂化”发展策略升级为“工业化”发展战略,将原有的幕墙门窗加工厂改造为装饰产品加工基地,分设幕墙铝合金加工车间和木制品加工车间。同时,他们还加工施工配件,通过技术创新缩短二次加工周期,做到提质量、降成本、增效益,实现年产值达1500万元,为公司持续健康快速发展提供了有力支持。

近年来,该公司依托装饰设计研究院,大力践行“创新驱动发展,设计创造价值”理念,积极开展装饰、幕墙BIM研究,把新技术引入高端精装修领域,缩短工程周期,降低成本,实现质量与效益最大化。在苹果园耀中心装饰项目施工中,该公司运用BIM技术,提前模拟各种曲面造型玻璃幕墙,更有针对性地指导现场施工定位和材料加工,解决了传统的“直拼弧”幕墙施工成型后接头

部位外观生硬等问题,大大提高了产品出材率,提前工期近两个月。同时,他们还加强对海洋性季风气候下超高层单元体幕墙的构造体系攻关,一举突破超高层单元体幕墙技术瓶颈,使该项目一次性通过专家评审,受到业界瞩目。

如今,在北京中铁装饰公司,BIM出图、三维技术交底、加工提料、4D动画模拟和5D算量等新技术已被广泛应用于施工一线。去年年初,该公司凭借铜仁凤凰机场室内设计获评第二十届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会“华鼎奖——公共空间方案类金奖”“中国建筑装饰行业2017年度综合设计企业”等。今年5月,该公司还入选中国设计品牌“全国综合影响力品牌机构”,再次彰显了在装饰行业的雄厚实力。

战略引领新发展,匠心铸就“金招牌”。今年10月,中国铁建公布第一批新兴产业重点扶持单位,北京中铁装饰公司榜上有名。正值芳华的北京中铁装饰公司作为中国铁建在装饰领域的擎旗人,将借助“加快培育发展新兴产业”的东风,再次扬帆远航。

·广告·



中国铁建大厦B座



中国人民解放军总医院



青岛地铁11号线蓝色硅谷站