

## 中国铁建掀起《职工违纪违规处分规定》学习宣传贯彻热潮

本报北京11月12日讯(记者李炜强 通讯员党承胜)近日,全系统23万多人参与中国铁建《职工违纪违规处分规定(试行)》(以下简称《规定》)网络实名答题活动,参与率97%以上,平均成绩93分以上。这是中国铁建掀起《规定》学习宣传贯彻热潮的一个缩影。

为贯彻纪法分开、纪在法前要求,根据新形势新任务新要求,中国铁建纪委2017年集中力量,历时7个月,对

《职工违纪违规处分暂行规定》进行了修订,并经中国铁建二届三次职工代表大会审议通过,于2018年3月19日印发执行。

为组织开展好《规定》的学习宣传贯彻工作,中国铁建纪委制定了宣贯方案,并在全系统组织开展学习宣贯活动,使广大干部职工“知规定”“熟规定”,自觉约束从业行为;使各级纪检监察机构准确地“用规定”,进一步把纪律挺在前面,抓早抓小、防微杜渐。活动开展以来,各级领导先学一步、学深一层,充分发挥“头雁效应”;广大干部职工积极参与、深入学习,自觉贯彻执行;各单位精心组织、层层发动,持续掀起学习宣贯热潮。

编印宣讲提纲,广泛开展宣传。中国铁建纪委编写了3万余字的宣讲提纲,对《规定》的修订背景、修订过程、修订内容分别进行详细解读和阐释,并下发各二级单位,由各单位纪委书记亲自进行宣讲解读。各单位多措并举,广泛开展宣传。据悉,全系统共编印《规定》单行本10多万册,并利用报刊、网站、微信等媒体进行广泛宣传,营造了敬畏纪律、严守纪律的浓厚氛围。中铁地产集团采用漫画和动漫等方式,对《规定》的重点条款进行解读,新颖活泼的传播方式让干部职工寓教于乐。京承高速采用导图方式对《规定》进行宣贯,让人一目了然。有的二级单位还采用现场知识竞赛等方式进行宣贯,以考促学、以考促用,使《规定》内容入脑入心。

开展网络答题,实现精准到人。中国铁建纪委首次利用人力资源管理信息系统的在线考试子系统,在全系统开展《规定》网络实名答题活动,实现了精准到人。网络答题自2018年9月7日开始,至2018年10月31日关闭答题通道。有13家二级单位职工参与率达到了100%。

紧密联系实际,推动落实落地。各单位把《规定》学习宣贯活动纳入重要工作日程,按照中国铁建纪委统一部署,精心组织,细化落实宣贯方案,把开展宣贯活动与全年的党风廉政建设和反腐败工作紧密结合,与“纪检监察工作全面提升年”等活动紧密结合,统筹安排、协调推进。中铁十六局把学习宣贯《规定》作为一项重点任务来抓,在全集团开展“学纪规、知敬畏、守底线”活动,做到学习有记录、活动有记载、工作有音像。

《规定》的修订印发,既是推进全面从严治党向纵深发展,夯实企业基础管理,规范对违纪违规行为处理的重要举措,也为坚持和加强党的全面领导,促进企业持续健康发展,维护职工合法权益提供了重要制度保障。在全系统组织开展学习宣贯活动,进一步增强了广大干部职工的纪律规矩意识,让他们习惯在监督和约束中工作生活,有利于维护纪律的严肃性、权威性,更好地促进企业持续健康发展。”中国铁建党委常委、纪委书记李春德表示。

本报北京11月12日讯(通讯员城云)为贯彻落实中国铁建年初、年中工作会议精神,全面提升高层经济管理人员综合素质,优化知识结构和拓宽专业视野,10月27日至11月8日,中国铁建2018年高层经济管理人员研修班在北京交通大学举办。

中国铁建总经济师赵晋华出席开班仪式并授课。北京交大和系统外多位具有丰富理论、实践经验的专家就宏观经济形势分析与展望、施工企业如何摆脱困境、工程项目管理与发展趋势、PPP项目风险管理与成本管理、工程招标及合同管理、建筑企业成本控制、建筑企业组织发展与战略决策、施工企业降本增效与案例分析、工程项目总账秘诀、建筑行业商业模式与创新、大数据与企业信息化、建筑企业领导艺术、“营改增”后成本管理和分包管理等内容进行了授课。研修期间,学员们就海外项目、铁路项目等责任成本管理进行研讨。通过研修学习,大家开阔了视野,提高了对建筑行业成本管理的认识,掌握了其他先进单位成本管理的理论方法,提升了成本管理水平。

各集团公司、工程公司分管经济管理的副总经理(总会计师)、经济管理部负责人等共65人参加了为期13天的集中学习。

## 中国铁建二〇一八年高层经济管理人员研修班在京举办

## 国内首条高智能CRTS-Ⅲ型轨道板生产线正式投产

本报天津11月12日讯(通讯员许月霞 记者李美华)11月9日,由中铁十四局房桥公司生产的京唐高速铁路内首条CRTS-Ⅲ型轨道板在天津房桥正式投产,标志着国内首条流水线组法高智能CRTS-Ⅲ型轨道板生产线成功问世,也意味着具有自主知识产权的CRTS-Ⅲ型轨道板流水线规模化生产实现了重大突破。

轨道板是决定高铁平稳性的关键材料之一。京唐高速铁路设计时速为350公里,模具精度要求控制在0.2毫米以内,轨道板误差不得超出3毫米,标准高,难度大。房桥公司集中科研力量,大胆改进生产工艺,创新采用“辊道式传输+工序自动化+搬运机器人+独立式养护”生产模式。经权威专家和部门鉴定,该轨道板生产线达到国内领先水平,将为京唐高速铁路生产40991块轨道板。

这条轨道板生产线采用智能控制系统,汇集了我国近年来高铁轨道板建设的最新科技成果,首创独立养护室,首次使用机器人,实现了自动清模、安装预埋件、张拉、放张、蒸养等。与传统生产模式相比,宝坻轨道板场生产占地缩减30%,节省设备10%,节省人工30%,提高工效30%。成套设备还可转场再利用。

近年来,该公司注重智能制造、新技术的研发与运用,为济南黄河隧道研发出公轨合建世界最大直径管片自动生产线,为蒙华铁路研发出全国首条铁路支顶架自动化生产线等多项国内首创产品。

## 庄尚标会见嘉兴市委书记张兵

本报嘉兴11月12日讯(通讯员朱国庆 阮甜)11月9日下午,中国铁建总裁庄尚标在浙江省嘉兴市会见嘉兴市委书记张兵,双方围绕深化相关领域合作进行了深入交流。

中国铁建副总裁倪真参加会见。

庄尚标对嘉兴市长期以来给予中国铁建的支持和信任表示感谢,并简要介绍了中国铁建的发展历程、专业优势以及在嘉兴的项目等情况。庄尚标表示,嘉兴是革命圣地,是长三角城市群和上海大都市圈

重要城市、杭州都市圈副中心城市,区位优势突出,中国铁建将继续发挥全产业链优势,践行央企责任,深化拓展在高速铁路、轨道交通、产业新城、海绵城市、水环境治理、房地产开发等领域合作,全力参与嘉兴市的建设发展。

张兵对庄尚标一行表示欢迎。他说,中国铁建是全国乃至全世界最具实力、最具规模的特大型综合建筑集团之一。当前,嘉兴市正面临着大力弘扬“红船精神”、

世界互联网大会永久落户、更高质量长三角一体化加快推进、嘉善县域科学发展示范点四大历史性机遇。嘉兴市欢迎中国铁建这样的大型企业参与投资建设,希望双方进一步加强沟通联络,扩大合作空间,实现互利共赢。

会见前,庄尚标视察了中铁地产集团开发建设的花语江南项目,细致考察了花语江南美术馆、花语堂精装样板间以及花语书院。庄尚标现场体验了样板间所有功能

区,询问了项目功能划分、设计理念和选材用料等情况,对样板区内的精装标准和细节设计表示赞许。他勉励中铁地产集团嘉兴公司要精准把握市场形势和产品定位,强化品牌策划、产品创新、转型升级等工作,用高品质产品和服务回馈社会及业主,不断谋求更大发展。

中国铁建总经济师赵晋华,总部机关相关部门和所属相关单位负责人参加上述活动。

### 中铁十五局纪委

## 聚力“放管服”改革 念好监管“紧箍咒”

本报上海11月12日讯(记者刘晓雨 通讯员姚伟)近日,中铁十五局纪委因某铁路项目职能监管不到位,扣减了机关相关部门年度绩效奖金的50%,并进行通报批评。“我们为权力监管量身定制‘紧箍咒’,坚守‘监督再监督、检查再检查’的定位,强化‘对监督者实施再监督’的归位意识,做到真管真严、敢管敢严、常管长严,确保‘放管服’张弛有度、良性开展。”该集团纪委巡视办负责人张仁群说。

在中国铁建2018年工作会及年中工作会上,中国铁建总裁庄尚标一再强调,要推进各级机关“放管服”改革,提升管理效能。中铁十五局迅速响应,制定“放管服”专项方案。

他们围绕“放”字做文章,把制度规定、机关职权拉出单子,一项一项研究,该放权的放权。共清理不适应企业当前形势的旧有规章制度23项,完善、闭合、修订制度15项,为该集团机关92个职能岗位明确工作职责、简化办事程序、划定权力边界。

该集团纪委明确纪检部门对“放管服”的专责监督和职能监督,突出优化监管的“管”,下发了一批简化审批事项清单,规范并明确了纪检部门对经济管理、人力资源管理、物资设备管理和财务管理等57项工作流程的监管职责,使工作开展有靶向,提升了监管效率。

同时,他们对机关服务意识进行再强化,结合自身实际制定了《加强机关作风暂行规定》,严查门难进、脸难看、话难听、事难办的现象,千方百计提升服务效率和服务质量。

该集团所属各公司围绕“放管服”各自出招。电气化公司认真践行管理监督执纪“四种形态”,利用互联网等科技手段强化对基层项目权力的实时和动态监督。“对照集团下发的‘放管服’简化审批事项清单,执行起来好操作,职能部门好监督、执行情况好考核、纪检监察部门好问责。”该集团所属路桥公司党委组织部副部长朱锡荣深有感触地说。

## 我国穿越航空敏感区建筑物最多的盾构区间贯通

本报西安11月12日讯(通讯员侯佳冰)日前,重达350吨的“承继一号”盾构机从中铁十七局担负施工的西安北至机场城际铁路机场站至机场西站地下盾构施工区间右线破土而出,标志着我国西北地区最长城际铁路盾构施工区间,同时也是我国穿越航空敏感区建筑物最多的盾构区间顺利贯通。

西安北至机场城际铁路是陕西省首条城际铁路,全长29.31公里,其中,长2.85公里的机场站至机场西站盾构区间是全线控制性工程。

“就在旅客们匆忙赶往行程的同时,盾构机在地下要穿越西安咸阳国际机场T1航站楼、T2航站楼,并两次穿越停机坪、3次穿越滑行道、4次穿越航油输油管线。”项目经理李树文介绍,盾构施工一次性穿越这么多航空敏感区关键建筑物,在国内尚属首次。既要保证机场正常运行,又要不间断施工,噪音、震动都要小之又小,其施工难度可想而知。

顶着巨大压力,项目盾构工区经理陈洪翠带领团队开展技术攻关。他们引入激光自动导向系统,确保盾构掘进方向数据偏差不超过3毫米。为随时监测地面沉降情况,他们在常用水准仪的基础上,增加了全自动化免棱镜。为避免因混凝土填充不及时或质量不过关引起洞壁坍塌,他们自主研发新浆液配比,将浆液凝结时间从原来的10个小时左右缩短到六七个小时。

据悉,西安北至机场城际铁路计划于2018年底通车至空港新城站。届时,乘客换乘飞机、高铁、地铁可实现“一站式”到达。

### 中国铁建投资集团

## 强化资金管理 提升创效能力

本报北京11月12日讯(记者陈聪 通讯员马燕妮)今年以来,面对“强需求、紧头寸”的双重压力,中国铁建投资集团在做好融资“开源”的同时,持续发挥资金创效“节流”作用,既“抱西瓜”,又“捡芝麻”,勤算账、会算账、算细账,有效保障了项目资金需求,助力企业提质增效。

得益于多元化的融资渠道建设,该集团在有效规避融资风险的同时,掌握了成本比选的主导权。该集团充分利用中国铁建财务公司优惠融资成本,在提升授信提款额度的同时,鼓励下属单位在中国铁建财务公司授信提款,平均成本较银行基准利率下浮15%,节省了大量财务费用。该集团还设立境外融

资专员,实时分析国内外资本市场,为企业争取最大利益。今年4月,该集团完成了珠海自贸区企业便利化结汇第一单,得到国家外汇管理局的关注与好评。

精准把握最佳提款节点是资金创效的另一大法宝。得益于良好银企合作关系,该集团利用市场化机制,每周动态更新各金融机构实时利率行情,做到在每笔提款前利用利率最佳窗口进行流贷置换,最大限度降低了资金成本。当前,在利率市场行情紧张的形势下,他们依然可以以低于市场同期提款成本的价格提取流贷约50亿元。

如何在做大增量的同时盘活存量,让每一分每一厘资金都发挥其应有作

用?该集团充分发挥资金集中优势,坚持集中与调剂并举。各级财务部门克服项目融资与资金集中的矛盾,在保证项目融资的前提下,实现资金的上存集中。截至目前,该集团累计对下调剂资金90亿元,盘活了资金,降低了资金成本。在此基础上,该集团持续强化资金计划,通过资金周报、资金月报及时掌握资金流情况,通过月度资金计划,合理进行资金筹措,科学安排提款进度,加快资金周转速度,有效减少了资金沉淀。

目前,在央行银根紧缩的情况下,该集团安慈、德都、兴延等多个项目不仅实现了融资方案落地,而且融资成本明显降低。



近日,由中国铁建港航局承建的交通运输部水运“十三五”发展规划重点项目——东营港东营港区进港航道及导堤工程SG-2标排水板打设总量突破100万延米。该工程是山东东营港建设亿吨大港的重要组成部分,也是山东省发展高端石化产业基地的重要支撑项目,建成后有助于提升东营港核心竞争力,带动黄河三角洲地区经济快速发展。图为插板船在进行搭设作业。

### 今日视点

## 落实“海外优先”战略需系统发力

在中国铁建2018年年中工作会上,中国铁建董事长、党委书记陈奋能提出的“海外优先”战略,对指引我们全面对接“一带一路”建设,大踏步“走出去”,找准企业发展新方向具有重要意义。

海外建筑市场机遇与挑战并存。当前,受国际油价和世界经济低迷影响,部分国家基建投资建设放缓,海外市场竞争日趋激烈。然而“弱者眼中都是风险,强者眼中都是机会”,我们应该看到,“一带一路”沿线不少国家基建市场潜力巨大、前景广阔。历经多年发展,中国铁建海外项目已遍及世界120余个国家和地区,为下一步大举进军海外市场创造了有利条件。

不同国别的建筑市场具有各自不同的特点,这就要求我们既要具有战略前瞻性,又要保持战略稳健性,一方面要“冷静向洋看海外”,总结经验、汲取教

训,正视内外挑战,另一方面要“热情洋溢拓市场”,加快“走出去”步伐,持续提升海外市场占有率。

海外建筑市场正处于一个“不进则退”的关键期,不积极主动“走出去”,就有被“挤出去”甚至“踢出去”的可能。我们必须进一步增强信心和决心,迎着困难上,顶着压力走,努力在海外市场实现新的更高层次发展。

思路决定出路,布局决定结局。“海外优先”战略能有聚集企业各种优势资源,夺得发展主动权。要使“海外优先”战略真正落地,还需系统发力。做到“人才优先”,精心选拔优秀人才从事海外项目开发、资本运作和项目管理工作,着力打造一支政治过硬、本领高强的国际化人才队伍;突出“属地管理”,主动融入所在国经济社会发展大环境,提高当地

用工比例,探索人力资源、市场营销、企业文化和资源配备的属地化管理模式;加强“资本运作”,积极探索工程投融资和“建营一体”模式,以投资促经营,推动重大项目落地;注重“品牌优先”,积极从“劳务输出、工程输出、装备输出”向“技术输出、管理输出、金融输出、品牌输出”转变,全面扩大CRCC、CCECC品牌知名度;强化“风险管控”,抓好风险辨识、风险评估、风险应对,形成规范健全的海外市场风险防控体系;保证“效益优先”,既要注重规模扩张,又要更加重视效益提升,完善建筑服务链,实现创效目标;发挥“集团优势”,进一步理顺外经平台与其他工程局的关系,把商务优势、管理优势、技术优势和装备优势融为一体,抱团出海,形成中国铁建全产业链整体“走出去”的利好局面。

卫海宏

张士健 撰