

建设“新茅台” 铸就新辉煌

——中铁二十二局贵州茅台酒工程建设纪实

孔祥文 孙振平 宫明 郭鸣悦 文 王金生 王丙政 撰

核心阅读

贵州茅台酒,依托神秘茅台特有的地域生态环境精心酿造,是世界三大蒸馏名酒之一,誉满全球。

茅台集团根据总体规划,启动了“十二五”扩建工程。2012年末,中铁二十二局以设计施工总承包模式中标

茅台酒“十二五”扩建技改工程,承担了茅台酒厂建设的光荣使命。该工程合同总投资126.3亿元,包括制酒、制曲生产房、酒库等551栋房屋及其附属工程等,建设规模庞大,相当于再造一个“新茅台”。

茅台酒“十二五”扩建工程环山酒库。

茅台扩建工程中华片区酒库群。

谋篇布局 进军茅台

扩建茅台酒工程,中铁二十二局承载了茅台的重托。茅台品牌效应广、工程建设规模大,从中国铁建到中铁二十二局上下都高度重视。该集团把茅台酒“十二五”扩建工程列为“天字一号”工程,旨在打造出与茅台酒品质相匹配的精品工程。

该集团从全局抽调精兵强将,先后调集五个综合工程公司(三公司、四公司、五公司、原六公司、哈建公司)和两个专业化公司(天瑞机械公司和电气化公司)队伍投入茅台工程建设,明确了集中采购、集中加工、集中搅拌、集中资金和统一招标、统一采购、统一合同、统一标识、统一流程、统一模式的“四集中、六统一”管理模式。按照“三快一优”,即快速进场、快速安家、快速展开、一次成优的指示要求推进各项工作。面对错综复杂的问题和千头万绪的工作,指挥部协同各分部十指弹琴、齐抓共进,迅速形成了“千军万马战茅台”的大干氛围。

勇闯难关 屡创佳绩

茅台工程地处滑坡体区域,地势陡峭,依山沿河,施工场地狭窄险峻,在工作的同时,还要做好进场、勘察、设计、征拆、融合等工作,牵涉工序多,工作难度大。面对这项集“大、难、急、高、新”于一身的工程,项目部坚持“时间用足、空间占满、人机配备、方法最优、效率最高”的原则,狠抓施工组织优化,建立工程日报制度,不断加强工作的计划性、协调性,采用24小时连续作业、分段流水施工,同时通过对技术人员进行培训,举办钢筋绑扎、砌砖比赛,制定奖励措施等方式,不断提高职工的专业技能和工作积极性,创造了一个又一个施工佳绩。

环山酒库施工创造了29天单栋酒库封顶,53天交付使用的建筑施工好成绩,赢得了“中国铁军”“铁建速度”等美誉;横一路沿河公路施工

仅用6个月就完成了全长4.3公里河堤的抗滑桩、桩板墙施工任务,顺利打通了施工主干道,为全面铺开中华片区施工创造了有利条件;污水处理厂主体工程仅用3个月时间修建完成,为制酒车间按期投产奠定了坚实基础。

2013年首批交付投产的制酒21车间,基酒质量、酒品质量在厂内排名取得双项第一的好成绩,为“新茅台”建设添彩。陆续交付的制酒22-26车间基酒产量和质量也一直在厂内名列前茅,新、老厂房产能和质量差距明显,新厂房赢得了酒厂高度认可。

历尽千难成伟业。茅台项目创造的施工成绩不仅为中铁二十二局赢得了赞誉,同时也赢得了市场,他们先后承揽习酒工程、茅台酒厂区道路改造、茅台清污分流、茅台河堤改造等多个工程项目,累计承揽额达20多亿元,实现了扎根茅台滚动发展的目标。

坚持标准 建造精品

茅台项目上场之初,建设者就承诺要建设与茅台酒品质相匹配的传世精品工程。施工中,他们坚持样板起步、好字当头、自觉从严。对工程建设各个阶段、各个环节严格把关,对检查中出现的问题,下发《质量整改通知单》,严肃整改问责。定期召开质量监督技术交底会、工程质量例会和工程质量培训会,全方位确保施工质量可控。

他们全过程贯彻执行“标准化管理、规范化施工”的总体指导思想,严格落实人员配备、制度建设、现场管理、施工作业4个标准化管理要求,先后出台完善了36个管理办法,有效规范了项目管理水平。

他们还不断引领一线建设者严把施工工艺,发扬工匠精神,注重细节把控,对重点部位精雕细琢,确保建成的产品质量优良。茅台集团公司检查制酒最核心的环节——窖坑砌筑时,称赞中铁二十二局砌出了茅台历史上最好的酒窖。

他们高度重视安全工作,制定了38项安全管理制度,积极组织安全培训和考试,编印《安

全施工手册》,签订安全责任书,不断加强安全隐患排查,适时组织开展安全专项检查及整治活动,强化全员安全意识。积极开展消防演练,熟练掌握应急预案,增强救援技能,实现了安全工作的有效管控。

他们狠抓现场文明施工管理,严格按照工期、安全、质量、文明施工等12项考核指标落实情况开展月度综合考评,不断提升项目精细化管理水平。

他们珍爱环境,不断加强环保工作,设立专业部室进行监控管理,施工便道全面硬化,排水系统科学布设,设置沉淀池、隔油池,从源头切断污水排放。每天洒水降尘,对进出施工场区的车辆逐台清洗。推行“围堰”方案,加大赤水河的保护力度,真正做到了“施工零污染、废物零排放”,实现了生态茅台建设。

凝心聚力 劲展风采

该集团高度重视职工之家建设,精心为职工建设幸福家园。两级项目部均实现了驻地园林化、宿舍公寓化、食堂规范化、活动场地标准化,布局合理、设施一流、环境优美的工作生活环境,极大提升了职工幸福指数,同时也展示了企业的良好形象。

同时,他们还开展了各类文体活动,提高职工干劲,凝聚项目合力。工程建设初期,项目部认真开展“全局看我们,我们怎么办”大讨论活动,统一了全员思想,明确了发展之路。项目部先后组织开展“继承先烈遗志,弘扬铁建精神”主题教育活动和祭扫烈士墓、重温入党誓词、畅谈心得体会、参观遵义会址、召开表彰大会、党员亮身份等系列活动,不断加强爱党、爱国、爱企、爱岗教育,提升广大党员干部的政治意识、大局意识。

项目部联合茅台酒厂举办“七夕之夜”大型文艺演出和“庆五一、走基层”文艺汇演,与酒厂篮球队和市公安局篮球队分别开展了篮球友谊赛,举办了“谱最美恋曲,结赤水情缘”青春联谊会,并利用节假日常态化开展篮球、羽毛球、乒

乓球、拔河比赛和各类联欢会等职工喜闻乐见的活动,丰富了职工的文化生活,提升了团队的凝聚力。

该项目部还勇于担起央企责任,陆续对当地20余户困难百姓和孤寡老人进行走访慰问,捐赠爱心款14万余元,积极联合茅台集团规划建设处党支部成立了爱心基金,常态化扶助当地贫困村民和学子,赢得了社会各界广泛赞誉。

他们深入开展“检企”“警企”“法企”共建活动,不断加强与当地检察院、公安局、派出所的联系,营造了“知廉、守廉”“遵纪守法”的浓厚氛围。

他们积极围绕“打造与茅台酒品质相匹配的精品工程”管理目标,持续加强宣传工作,保持主题不变、镜头不换、力度不减,在各类新闻媒体刊发的稿件一直在该集团名列前茅,连续荣获集团公司“宣传达标单位”称号。

5年来,中铁二十二局扎根茅台,不忘初心,砥砺前行,树立了顾全大局、精诚团结、迎难而上、勇于担当的良好形象,提升了中铁二十二局品牌影响力和知名度。

展望未来 任重道远

成如容易却艰辛,中铁二十二局与茅台携手走过5个春秋,经历过风雨也经历过阳光。经过5年的磨合,彼此之间配合更加默契,今后,中铁二十二局贵州茅台酒工程项目将继续发扬埋头苦干、拼搏进取的精神。今天,乘着十九大的东风,全体参建者踌躇满志、信心百倍,在全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,把茅台酒工程打造成无愧于企业、无愧于时代、无愧于历史的新的丰碑,再启航!再出发!



茅台酒“十二五”扩建工程横一路(右)、横二路(左)。



环山酒库消防联合演练。



茅台集团、中铁二十二局联欢晚会。

·广告·