

高质量发展访谈

开栏的话

随着中国经济发展进入新时代,国务院国资委对央企持续健康发展提出了“稳增长、高质量”的政治任务和经济任务,这更是央企实现做强做优做大、建设世界一流企业的必然要求。企业唯有在确保稳增长的基础上,扎实推进提质增效,加快培育发展新动能,才能在高质量发展道路上加速前进。

优化产业布局 强化创新引领

——访铁建重工党委书记、董事长刘飞香

本报记者 胡清

记者:中国铁建2018年工作会提出了“一个导向”“五个转变”的要求,强调以提升发展质量和价值创造为核心,推动落实中国铁建的发展目标和任务。对此,您有何认识?

刘飞香:工业制造是中国铁建创新创效的重要主业之一,在新时代我们必须大力培育新产品新产业新动能,强化科技创新,以创新推动传统产业升级换挡,以创新推动经济增长。

今年,铁建重工提出全面推进经营规模、产业规划、资本运作、资源配置、数字化“五个布局”和全面提升战略前瞻、危机管控、快速反应、颠覆创新、政治大局“五个意识”的工作思路,就是要从战略和战术层面、宏观和微观层面、整体和局部层面推动企业转向更高质量发展阶段。

记者:产业规划布局是“五个布局”中的重要一项,去年中国铁建对工业制造板块进行了整合,请问新组建的铁建重工在提升发展质量上如何发力?

刘飞香:今年是新铁建重工组建后的开局之年,我们要扎实推进“4+2”产业布局。“4”是掘进机、轨道系统、特种装备、大型养路机械4个成熟产业板块,要逐步扩大4个成熟板块的影响力,保持一个较高水平的规模和利润增长速度,为新产业的孵化和发展做出贡献;“2”是新型轨道交通装备和高端农业机械两个发展中的新兴板块,这两个板块代表了未来新的产业增长极,是我们实现规模布局的关键。

总的来讲,掘进机板块要强恒强,继续以代表行业金字塔顶端的产品提升市场

为深入贯彻落实中国铁建“四会”精神,本报从今日起推出“高质量发展访谈”栏目,邀请各二级单位主管领导畅谈如何围绕会议提出的“确保完成稳增长任务、扎实推进高质量发展”工作主题,谋划本单位高质量发展的目标和任务,通过怎样的发展路径和实际举措,真正把“稳增长、高质量”的各项工作落到实处。

影响力和占有;轨道系统板块要稳扎稳打,守住市场阵地,加快科技创新,实现稳中有进;特种装备板块要精益求精,以智能建造为核心,打造精品强品,继续拓展市场;大型养路机械板块要越挫越勇,对产品进行升级,进一步延伸产品线,稳住市场,弯道超车。

与此同时,加快发展新型轨道交通装备和高端农业机械。一方面,要高标准推进新型轨道交通装备产业园和试验线建设,迅速推出代表行业高度的产品,迅速占领市场,迅速形成影响力,迅速确立企业在行业的话语权;另一方面,要从技术含量高、智能化程度高的农业机械产品切入,开发填补行业空白的产品,在大型采棉机、大型谷物收获机、大马力拖拉机等

系列产品上取得突破,精准打入高端农机市场。

记者:提升发展质量势必要让成熟产业好上加好,新兴产业迅速做好,这对创新提出哪些新要求?

刘飞香:过去10年,我们一直以颠覆性的、革命性的填补空白的产品持续满足市场需求,进而创造市场、引领市场,实现从跟随者到领跑者的转变,引领了中国轨道设备行业、掘进机行业、隧道施工行业持续的市场变革。

市场是比试场,要生存在市场价值链的最顶端,就必须对市场进行持续颠覆和持续革命。无论是4大成熟产业,还是两大新兴产业,都要继续坚持颠覆性创新,把技术主动权牢牢抓在手中。

把握三个维度 提升发展质量

——访中铁十七局党委书记、董事长卢朋

本报记者 赵桂军

记者:中国铁建2018年工作会强调以提升发展质量和价值创造为核心,“高质量”一词被提及的频率最高、分量最重。中铁十七局经营规模不断扩大,您对提升发展质量有何考虑?

卢朋:“发展质量提升”是不断向高层次、向顶端迈进的过程,正如“只有你拼命向前奔跑,才能使你至少保持在原地”这句话所蕴含的道理。在历经2015年“亏损整治”的猛药祛病,2016年“基础夯实”的调理休养,2017年“效率提升”的强身健体后,我们拥有了多元的产业格局基础、1000多亿元的任务储备、广泛联盟的合作伙伴和比较优秀的全产业链队伍,具备了继续向高端攀升和发展的潜力。为此,我们将今年确定为“发

展质量提升年”。从“一个理念”和“三个维度”把握高质量发展内涵:“一个理念”,就是坚持“质量第一、效益优先”的发展理念;“三个维度”,就是把握好“发展度”,稳增长、冲千亿,保持合理增速;把握好“精细度”,强管理、提效益,提升发展质量;把握好“协调度”,强优势、补短板,实现均衡发展。进而从规模速度型向质量效益型升级,开创建设“高品质、受尊敬、旗舰型”企业新局面。

记者:中国铁建党委书记、董事长孟凡朝在今年工作会上强调,要强化高端经营能力。中国铁建总裁庄尚标强调要落实“一加四升”,强化目标导向;加强市场开拓,提升经营能力。中铁十七局如何推进经营工作质量提升?

卢朋:我们今年新签合同额要实现突破千亿元。去年全集团新签合同总额首次突破800亿元,为实现千亿元目标奠定了基础,但要想更进一步,必须付出更多努力,加快解决经营工作中存在的不充分、不协调、不平衡等问题。我们将通过发挥投资作用、深化对外合作、发展国际业务、挖掘内部市场做大总量。将加强产业引导,做优铁路市场,构建多元格局,突破新兴领域,确保协调发展。将区别实施政策,灵活设置区域机构,动态配置资源,实行分类考核,织密经营责任,确保平衡发展。

记者:中国铁建2018年工作会强调继续大力贯彻工程项目“1234+”管理思路,重点在“+”上下功夫,以确保提质增效。中铁十七局将如何加强项目管控?

卢朋:我们将强化主体责任,狠抓施工组织,深化标准管理,提高生产能力,以项目管理提升带动企业整体质量提升。立足项目全过程谋篇布局、经营运作,构建基于全生命周期的管理新模式。统筹工程公司、专业公司的优势要素和资源,推动建立集规划设计、建设施工、运营维护于一体的全产业链发展模式。重视对项目运作前期策划,加强与高端智囊机构合作;重视对项目过程整体设计,与设计单位联合开发市场、运营项目。将进一步探索和完善施组管理委员会、项目监控督查局、收尾项目中心等工作机制,实现对项目管理全生命周期的无盲点管控。

中铁十二局华南指挥部做优“区域经营+”

凸显『现场市场一体化』品牌效应

本报广州3月2日讯(记者杨广臣)名列中国铁建“区域经营指挥部20强”第三位的中铁十二局华南指挥部,在持续提升经营业绩的同时,强化施工监管,以“区域经营+”实现了“现场市场一体化”。

作为以经营为主的区域经营指挥部,按照“区域经营+信誉提升+施工监管”的模式运作,提出“以现场换市场”的管理思路,把做优现场作为信誉的塑造者,对区域内广东、湖南两省和广西壮族自治区的80项在建工程实施了施工全过程监管。两名副指挥、1名总工程师和施工协调处职员共6名工程管理人员建立了监管机构,常年在各项目巡察。

在中铁十二局华南指挥部区域内的项目部,每次上场之初都会收到《施工生产监管暂行办法》《标准化管理指南》《施工信用评价考核暂行办法》等制度,指挥部依此对项目部的标准化管理、安全质量进度实施全过程监管,并进行考核奖惩。他们把在建项目划分为重点盯控、重要督导、一般督导3个类别,对重点盯控项目每个月进行不少于两次检查,并视情况派员蹲点;对重要督导项目每个月进行不少于1次检查;对一般督导项目每个季度进行不少于1次检查。武汉(荆)深(圳)高速公路仁新段是广东省重点建设项目。上场之初,指挥部领导就进驻项目部,蹲点一个多月,从抓临时设施建设、现场布局开始,对施工组织和微创新等全面跟踪督导。在广东省高速公路系统组织的两次检查中,该项目部均获得通报表扬。

据华南指挥部施工协调处介绍,得益于持续抓好施工监管,中铁十二局在广东省交通运输系统连续8年保持“AA”信用等级,施工监管已经成为他们的管理品牌。



中国铁建电气化局济青高铁“四电”2标项目部职工春节期间坚持施工,按照济青公司提出的“通信、信号工程打造‘绣花工程’”的高标准要求,日前顺利通过了业主对济青高铁通信、信号首件工程评估验收。图为信号专业职工在淄博北站进行组合布线。 齐晓景 摄

中铁十七局一公司

标准化作业队新模式促施工高效

本报太原3月2日讯(通讯员游凯)“和以前劳务分包作业队相比,标准化作业队掘进速度平均每月增加30米,每延米较传统劳务分包模式成本下降约1000元,照这样下去,隧道要比业主计划提前5个月贯通。”近日,站在中铁十七局一公司成昆项目三峨山隧道进口,隧道标准化作业队队长王斌显得格外兴奋。

在提质增效的背景下,一公司在成昆铁路三峨山隧道成立了首个隧道标准化作业队,通过优化资源配置,在人、机、物等不变的情况下,效率和利润都大幅提升。

隧道标准化作业队设置了管理团队层和作业工班层两级机构。管理团队层

由公司“项目人员管理中心”择优选拔的16名精兵强将组成,作业工班层则围绕隧道施工任务,设置开挖、支护、出渣、衬砌、后勤5个作业工班,配备爆破工、混凝土工等30余名熟练劳务人员。专业化队伍极大地提高了施工效率,作业队率先通过成昆公司机械化配套验收,获得业主的好评,获得建设单位2000万元配套设施费,并在成昆公司上半年铁路信评中获得1.5分奖励。经过三峨山隧道的成功实践,这支按照专业化、职业化和相对固化的要求打造的核心成员相对稳定的团队,将转战叙毕项目斑竹林隧道施工,保障公司隧道均衡快速施工。

实实在在的制度落实下来,30名劳

务人员也认识到,他们是第一批试验者,也是幸运儿。“这干多干少可不一样了,就相当于自己给自己打工,不仅考虑进度要快,安全也不能起火冒烟,工序讲究循环相扣,材料也不能浪费一分一毫,这都可和我们的钱袋子挂钩呢。”开挖班工班长翟加平深有体会。多劳多得,打破了大锅饭,绩效考核激活了劳务人员浑身每一个细胞,高效推进施工进度。

在隧道标准化作业队,劳务人员看着工资卡到账短信眉开眼笑;正式员工在这里找到了实现理想的舞台。作业队执行力进一步增强,工作效率大幅提升,施工的安全、质量得到保证,成本得到有效控制,实现了个人和企业的双赢。

中铁地产西南公司

打造成都首个五星级地下车库

本报成都3月2日讯(记者张恒 通讯员魏婷)“打造六大车位系统,采用BIM管线设计,在国内首次引进U型车位线,我们可以说将技术和细节完美结合。”中铁地产西南公司总工程师王旭明提起西南公司打造的成都市首个五星级地下车库——成都西派城地下车库时,言语间充满自豪。

“我们从潘通色卡的几千种标准色中挑选出最优质的色彩进行搭配,只为给客户最舒服的视觉体验。”指着车库内银灰色墙壁与淡卡其色的地面,西南公司成都工程总监刘潇介绍。同时,车库里设置了6大车位系统,分别是加宽车位、充电车位、无障碍专用车位、避障车位、访客车位、L形车位。

为减轻与地面摩擦噪音,车库采用2毫米厚度的环氧地坪面层,特别添加了0.5毫米高刚性聚氨酯降噪层,减少车轮噪音及轮胎刹车痕迹,行驶过程中非常安静。出于安全因素考虑,车库内采用人、车分流的通道设计,打造了专用人行通道及斑马线,加上转弯轮廓线和挡车器设计,确保行人安全,车无碍车省心。

此外,成都西派城率先使用国际前沿的U型车位划线,其与常规划线不同之处在于车位间隔线以U型双线形式呈现,使两车之间保持安全距离,可减少50%刮蹭。在保证充足车位比的同时,西派城地下车库还预留了2%的访客车位,设计了车行、人行和访客车辆导视系统,保障互不干扰。车库设置了人库口灯光、常亮停车位灯和应急灯,在车道两侧设置了声光感应车道灯,确保行车全程明亮的视觉空间。

最业主青睐的是,西派城地下车库采用专业BIM三维设计,所有机电管网都布局在车道上方,车道全部吊顶,最矮层高2.55米,比国标还高30厘米。

地下车库的提升只是西南公司全面提升工作的一个侧面。该公司从规划思考、产品创新、环境营造、精装打造、物业服务、多元配套、成本价值等多个维度综合发力,重塑客户价值链条,打造中国铁建地产品牌。