

# 渝黔大地写春秋

## ——中铁十六局铁运公司渝黔项目施工建设侧记

□ 常虹 王红 车园园

### 前言

渝黔铁路是连通重庆、贵阳两地的国铁I级双线快速铁路,全长345公里,设计时速200公里,建成通车后从重庆东到贵阳北只需2个小时。中铁十六局铁运公司承担着该项目重庆境内所有T梁预制、架设、钢轨铺设等施工任务。在为期4年半的工期中,他们踏着长江的浪花,让铁路在大山深处蜿蜒,用雄壮装点大好河山,用一个个落地有声的成绩,为丰腴的渝黔大地锦上添花。



优秀企业文化



架梁施工



青年突击队



江津梁场

## “我们都是顶梁柱”

“我们都是这里的顶梁柱。”这是该项目的真实写照。仅有80人的团队,30多人取得中级以上职称,有多人考取了建造师、造价工程师资格证书,卞峰、石彦超、常刚等20多名职工获得集团公司、公司“科技创新”“经济管理”“十大杰出青年”等荣誉称号。

项目组建初期,一支不足10人的队伍奔赴现场。

随着局面逐渐打开,人员也越来越多,但大部分都是刚从学校毕业的学生,不能立即上手。可是,这在项目部领导看来并不是坏事,“技术不过硬,业务生疏,我们就自己培养,自己培养出来的人更务实,对公司的忠诚度更高。”

以活动为载体,打通“顶梁柱”培养通道。项目部大力开展“导师带徒”活动,举行拜师会,新老员工结对子,工作、学习、思想等全方位对接;全力打好“内培外训”这张牌,积极参加上级组织的业务培训,并主动多争取名额,增加职工学习的机会。在“走出去”的同时,他们还积极地“请进来”,针对施工过程中存在的重难点,聘请专家授课,

及时补充新知识。一大批年轻人很快成长起来,设备部部长潘林、物资部部长李翔、财务部副部长代勇等人工作仅两年就能独当一面,成为岗位带头人。

“顶梁柱”的锻造秘籍就是持续学习。项目部专门购买了建筑工程施工、管理、会计、心理等方面的书籍,设立阅览室和“学习岗”,开通微信公众平台,定期组织交流答疑解惑,打通学习通道,全方位提升职工的业务技能和素养。

“渝黔项目在公司发展铺架产业中起着承上启下的作用,培养人才是关键,要打造一支优秀的项目管理团队,为企业创效、创誉。”该集团董事长、总经理俞剑在2016年底项目施工大干动员大会上反复强调人才的重要性。

自上场以来,渝黔项目部紧抓人才培养不放松,形成了独具特色的人才培养模式,一大批“大红大紫”的想干事、能干事、干成事、不出事的有真本事的人才脱颖而出,成就了一支“有思想、有责任、有意志、有能力”的“四有”员工队伍,为推进项目建设提供了强大的人才支撑。

## “我们都是创效先锋”

在保证工程质量的同时,如何最大限度地实现创效创誉?这是每一个工程项目都面临的实际问题。“保证工程质量是首要目标,不可动摇,我们要积极动脑想办法,人人争当创效先锋!”项目领导在上场初期的职工大会上态度坚决。大家纷纷响应,从我做起,严控成本搞经营,形成了一套科学的创效模式。

以“五量”为抓手,严把责任成本管控关。责任成本管控的重点是工程数量的管理。为了取得实效,大家积极行动,运用“五量”工作法,通过对5个工程数量进行对比分析,找出对项目创效有利的因素,构建项目创效的完整链条,规避亏损风险,既力保该拿回来的钱一分不少,又最大限度地实现活钱创效。

落实规章制度,严把物资设备采购关。项目部重点把控材料成本管理,大宗物资通过集团公司集采平台采购,不具备集采条件

的地材按照公司规定严格招标,对材料成本过大且用量大的道砟等地材进行二次招标,全力确保物资设备的质优价廉。在操作过程中,他们对价格更是“斤斤计较”,不放过一分一厘,做会算账、算明白账的工程师。在施工中,他们还严控物资材料发放量与采购计划,多部门联合盘点库存,有效控制节超,打开创效之门。

为了激发职工的创效积极性,增强责任感使命感,项目部大力开展“人人搞二次经营、人人都是挣钱先锋”活动。看着大家一丝不苟的态度和严谨务实的作风,项目领导自豪地说:“这是我们创效的一大法宝,国家搞‘全民创业、万众创新’,我们就搞‘全员创效、全体创誉’,不分职务,不论男女,谁创效多,就奖励谁。”众人拾柴火焰高,渝黔项目部成为了铁运公司名副其实的创效项目。

## “我们都是发明家”

渝黔铁路虽属扩改项目,但又不是简单的既有线路改造,而是与原有铁路并行修建的一条线路。铁运公司管段施工涵盖制运架梁和500米长钢轨铺轨等任务,全线一次性铺设跨区间无缝线路,且地质条件复杂,科技含量高,施工难度大,安全隐患多,给项目施工带来了很大困难。

为此,项目部一上场就大打科技牌,上下协力,精准发力,为项目发展注入强大活力。实际工作中,他们及时挑选技术骨干,成立QC科技攻关小组,划拨科研经费,精选科研课题,加大科技攻关力度,各项工作步步推进、环环相扣,

科技创新与生产施工同步推进。

在施工大干阶段,项目部提前预想施工中遇到的难题,并以此为契机开展技术研究,集中突破;持续深化“人人都是创新专家”的理念,鼓励职工积极开展创新发明,强化科技队伍建设,打造项目工匠;大力推广新技术新工艺,将小发明小创造应用于实践;他们还奉行“拿来主义”,积极借鉴运用其他项目的科研成果,在施工中加以改进创新,为我所用。

成绩永远属于那些不辞辛劳、勇于奋斗、迎着朝阳奔跑的人。自进场以来,渝黔项目部

得了包括铁路T梁静载试验架梁、重载铁路T梁螺旋筋制作装置、重载铁路T梁螺旋筋制作机构、龙门吊变轨装置预埋件、龙门吊变轨装置等在内的17项国家专利,为施工大干注入了强劲动力,加快了施工进度,实现了工程质量过硬。2016年,渝黔项目部获得中国建筑业协会颁发的“第十一届全国建设工程优秀项目管理成果”一等奖。

看着一项项科技成果成功运用于施工生产,项目部每个人都表现出满满的成就感、自豪感。大家相互鼓励着:“我们都是发明家!”

## “我们都是形象大使”

“我们是铁运公司的一员,无论走到哪里都代表着企业的形象,代表着中国铁建。”渝黔项目部始终用这一理念教育引导职工,激励大家在共鸣中创造共同的事业。

渝黔项目部分别被集团公司评为“2015年度企业文化建设先进单位”“2016年度企业文化建设优秀项目部”,这些荣誉可谓是实至名归。走进项目部,醒目的“责任重于能力、意志创造奇迹”的核心理念映入眼帘,大家忙碌的脚步、坚定的眼神、自信的笑容,让笔者真切感受到拼搏奉献、创新创造、敢打必胜的精神,感受到这支年轻队伍紧张有序、严肃活泼的工作氛围,每个人都是铁运公司的亮丽名片。

“要认真履行党建主体责任,不断夯实基层党建基础,为推动项目精细化、标准化管理,实现项目提质增效发挥重要的保障作用。”该公司在参加项目部2016年民主生活会时强调。

项目部党工委始终坚持“不抓队伍会出事,

必须坚持铁腕治项目”的工作理念,以强党建抓作风为载体,深入推进学习型、效能型、廉洁型项目创建。他们牢牢抓住领导班子这个龙头,加强思想政治建设、理论学习和作风建设,牢固树立“四个意识”;不断提升履职能力,切实发挥旗帜引领作用,竭力打造“风清气正、奋发有为、责任意识并举、激情斗志昂扬、旗帜引领共奋进”的五大形象团队,并在各分部、班组推而广之,一股“辛苦不是目的,打赢才是根本”“只为成功找办法,不为失败找理由”的风气成为项目部的主流。

项目部狠抓“一岗双责”和“两个责任”的落实,以“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育等为载体,专项整顿,整风肃纪,动真碰硬,做到党建和党风廉政建设同部署、同安排、同检查、同考核、同汇报、同整改。他们还把廉洁谈话制度从领导延伸到普通职工,班子正职与副职、分管与部门、部门与职工定期开展廉洁谈话,进行警示提醒,不断掀起“常态

化、高频率、全覆盖”的问责问效风暴。项目部自成立以来,未出现一起违纪违规案例,大家在工作上你追我赶、在行动上不甘落后、在思想上力争上游,在抓落实上见真招、比高低、论英雄。

施工大干中,项目部工会和团委引导职工充分发挥主力军、生力军作用,李泽谋、杨坚等“十佳工人先锋号”标兵点亮工匠精神,石彦超、卞峰带领“青年突击队”冲锋在前,代勇、毋琦等青年岗位能手潜心钻研,他们将“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的铁道兵精神与大山融为一体,成为渝黔大地一道引人注目的风景。

花开四季别样红,雄心壮志在心中。踏着革命先辈的足迹,这支年轻的队伍扬鞭策马,攻坚克难,在歌乐山下谱写新时代的红军精神,在长江之畔为责任使命而战,在渝黔大地斗志昂扬写春秋。



钢轨向远方延伸