

## 庄尚标会见南充市委书记宋朝华

本报南充4月24日讯(通讯员赵建) 4月22日下午,中国铁建总裁庄尚标在四川省南充市会见南充市委书记宋朝华,双方就以南充“五大板块重大工程项目”投资建设为合作平台、共同融入成渝城市群建设、拓宽合作领域深入交换了意见,并达成共识。

庄尚标在简要介绍中国铁建的发展现状以及在成渝两地的投资情况后表示,南充是成渝城市群发展的重要一环,南充五大板块重大工程项目的推出,为中国铁建与南充深度合作、共

同融入成渝经济一体化发展创造了契机。中国铁建在高速公路、铁路和轨道交通、城市基础设施投资建设等方面与南充“五大板块”都有很好的对接条件。中国铁建希望通过首次在南充投资,实现在南充的属地发展和长期发展。

宋朝华表示,南充是《成渝城市群发展规划》定位的区域中心城市和四川省第二人口大市,形成了水陆空立体综合交通枢纽,辐射带动周边3700万人。南充提出“开创南充新未来、建

设“成渝第二城”的战略目标,实施城市建设、交通枢纽、教科文卫、旅游三产、产业园区“五大板块重大工程项目”,未来商机无限,南充期待中国铁建积极参与今后的投资建设。

4月23日上午,庄尚标出席“成渝第二城·南充市五大板块重大工程项目投资推介会”。这次推介会集中推出了150个工程项目,投资总额4000亿元。南充市有关领导,中国铁建工会主席史道泉,总部机关有关部门和所属部分单位主要负责人参加会见。

## 中国铁建举办基层党组织书记集中轮训试点班

中组部、国务院国资委有关部门领导莅临指导 孟凤朝夏国斌出席开班仪式

本报北京4月24日讯(通讯员王重琦 华文娟)4月18日至22日,中国铁建党委在中国铁建培训中心(党校)举办两期基层党组织书记集中轮训试点班,380多名来自生产工作一线和企业机关的基层党组织书记参加了培训。

中组部党员教育和干部测评中心主任、基层办副主任陈燕楠,国资委党建局局长张兵出席4月22日的第二期开班仪式并讲话,中国铁建党委书记、董事长孟凤朝作动员讲话。中国铁建党委副书记、副总裁夏国斌主持开班仪式。

陈燕楠在开班仪式上强调,为贯彻习近平总书记重要指示精神,推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作座谈会精神,按照年初全国组织部长会议部署,中组部将组织开展基层党组织书记集中轮训,目的是通过加强党支部书记教育培训,帮助党支部书记提高思想政治觉悟、党性修养和履职能力,真正用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑,指导实践,推动工作,把党支部建成坚强战斗堡垒,不断提升组织力、宣传力、教育力和服务群众的能力。陈燕楠指出,作为试点的3家央企之一,中国铁建党委要认真总结基层党组织书记集中轮训试点经验,为下一步开展基层党组织书记集中轮训工作提供借鉴。

张兵要求全体党员牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向。让支部在基层工作中唱主角,让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒;要夯实打牢基础与改革创新并举,不断提升党支部工作的活力和实效。提高政治站位,抓好企业基本工作,注重方式方法;要精心办好试点班,为国有企业集中轮训探索成功经验。

孟凤朝强调,要充分认识国有企业党建工作新形势,切实增强责任感和紧迫感。要大力加强党支部书记队伍建设,不断夯实企业党建工作基础,切实解决党支部书记队伍人才紧缺问题,切实强化党支



图为中国铁建基层党组织书记集中轮训试点班开班仪式现场。

王兆庆 摄

部书记责任意识,切实提升党支部书记综合素质和业务能力。他指出,组织基层党组织书记集中轮训是中国铁建党委按照中央组织部部署和国务院国资委要求,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重要举措,是深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、全国国有企业党的建设工作会议精神的切实践行,切实提高基层党组织书记理论政策水平和履职能力,充分发挥党支部教育管理党员和团结凝聚群众的主体作用,把全面从严治党各项任务

落到实处、落到实处的实际行动,是贯彻落实中央企业党建工作责任制实施办法座谈会精神、推进“中央企业党建工作落实年”的第一步。下一步,中国铁建党委还将按照上级党委的要求,结合此次培训的经验,在全系统内全面开展。

据了解,此次培训试点工作由中组部负责牵头协调,会同国务院国资委党委对试点单位办班方案进行审核,对教学管理进行督查指导。为了落实有关要求,国务院国资委党建局专门派人驻班参与教学管

理,全程加强督促指导。中国铁建党委根据精准化、差异化培训要求,分别举办了生产工作一线党支部书记培训班和企业机关党支部书记培训班。针对党支部书记存在的思想困惑、工作难题和能力短板等问题,有针对性地进行课程安排。同时,创新培训方式,充分挖掘内部资源,授课老师主要是来自企业内部长期从事党建工作的专业人员,并推出了“书记讲给书记听”、学员现场模拟教学等模式,增强了培训效果,受到参训学员好评。

### 中铁十四局

#### 依托品牌优势 提升核心竞争力

本报济南4月24日讯(记者李美华)日前,位于济南CBD商业中心的铁建大厦贵宾厅,德国前总理施罗德来访,80多名山东省、市、厅级领导干部前来观摩,常州地铁公司领导一行来访……中铁十四局的客人络绎不绝,企业品牌优势日益彰显。

“品牌建设是一蹴而就,要有愿景、战略、规划、思路、实力、时机,一步一个脚印走过来”,中铁十四局董事长、党委书记张挺军说。在做大做强主业的同时,中铁十四局推进结构调整,加快企业转型发展步伐,明确专业化发展方向,推动生产资源向工程公司集中,形成大盾构、轨道交通、机电安装、混凝土制品、铺架架梁、检测测绘等专业品牌优势。

2014年9月,他们大刀阔斧改革,整合房建专业资源,撤并水利水电和建安两个分公司,组建建筑公司;2016年8月,整合轨道交通和大盾构资源,组建大盾构公司,让专业更专、特色更强,尤其是大直径和下水盾构业务增长强劲,优势明显,形成了新的经济增长点,成为品牌优势。

他们创造了大直径盾构机日掘进38米的世界纪录,首创全球11米同级别盾构机常压换刀技术,拥有高压注浆、泥浆回打、复杂地层穿越技术等30余项科技成果与专利技术,凭借在水下盾构和超大直径盾构施工领域积累的深厚的人才、市场、设备和技术优势与储备,打造出高端产品和高端品牌,已形成核心竞争力。

品牌塑造是系统工程。他们清醒地意识到拥有自主知识产权的重要性,围绕企业在在大直径和下水盾构领域的优势,坚持技术创新,充分利用国家级企业技术中心和博士后工作站的高端平台,着力攻克关键技术,抢占科技战略制高点,实施品牌再造。

品牌的持久魅力需要不断创新,注入新的内容。目前,中铁十四局确立了“专家建造+全产业链发展”的目标,“专家建造”就是突出专业特色,强化核心优势,致力成为大盾构工程领域的建造专家和行业领军企业;“全产业链发展”就是延伸产业链条,既向投资、设计、咨询、运营维保等上游链条发展,又向工业制造、材料供给等利润率较高的下游链条延伸。

## 中铁十七局加快拓展海外市场

本报太原4月24日讯(记者赵桂军) 一季度,中铁十七局海外经营实现开门红,中标援孟加拉国孟中友谊八桥项目,继在巴基斯坦、哈萨克斯坦、印度尼西亚、马来西亚、老挝、伊朗等“一带一路”重要沿线国家落地生根后,开辟了一个新国别市场。目前,该集团海外市场已拓展至20个国家,“大海外”发展格局初步形成。

施工资质是企业开展海外经营的基础。日前,中铁十七局对外援助对外援助总承包资质及援外成套项目管理企业、技术援外项目实施单位、援外技

术保障单位3项专业资质,拿到进入相关市场的通行证。为进一步打开海外市场,他们密切依托和配合中土集团、中国铁建国际集团,联合打造系统内战略协同优势平台,签订了巴基斯坦达苏水电站、玻利维亚公路、阿尔及利亚特莱姆森公路连接线等项目;与中信建设、中国建筑、中国华电集团等单位开展海外战略合作,利用外部窗口企业优势进入新国别市场,积极参建商务部援项目,参建了援巴基斯坦国道公路网和国会大厦光伏发电等项目,自揽了阿尔及利亚赫利费省和

马斯卡拉省住房项目,形成“公路、房建为主,市政、通信、设备租赁、国际贸易多元发展”的格局。

该集团还打造了一批彰显“一带一路”合作共赢理念、展示“中国制造”品牌实力的标杆项目。习近平总书记亲自为中铁十七局承建的巴基斯坦国会大厦光伏发电项目揭牌,授巴基斯坦国道公路、F9公园光伏等项目多次受到该国政府首脑表彰;印尼巴厘岛燃煤电厂项目成功入选“国际产能合作重点项目”,这些项目的成功运作,进一步提升了集团的市场竞争力和国际影响力。

## 安哥拉政要盛赞中铁二十局施工速度

本报安哥拉罗安达4月24日讯(通讯员赛文德 杨帆)当地时间4月8日,安哥拉财政部及建设部长到中铁二十局安哥拉国际公司承建的罗安达机场道路项目视察,对施工速度和用工管理高度赞赏。

罗安达机场道路项目总长114公里,为道路新建和既有道路修复、改造、升级工程,合同工期9个月,总投资6.92亿美元,中铁二十局安哥拉国际公司以EPC模式总承包。

此次应安哥拉建设部长阿勒杜尔邀

请与陪同,安哥拉财政部部长曼格拉前往被列为项目控制性工程的罗德里格斯大桥了解项目实施情况。

曼格拉在视察中接受采访时表示,因工程线路长,拆迁工作困难重重,要取得好的施工速度并不容易。从1月份开工到现在,承包商已完成2亿美元的投资,这很超乎预料。他对现场283名安哥拉籍施工人员以及17名中、德、葡籍施工人员的用工情况高度赞扬,并指出,中铁二十局以实际行动支持安哥拉政府提高为国民创造就业机会的意识与能力。

阿勒杜尔认为,罗安达机场道路项目施工进度远远超出预定计划,这种速度令人震撼。从完成投资的数据看,中铁二十局建设的罗安达机场道路工程是同批项目中实施速度最快、效果最好的。

罗安达机场道路项目自年初签订建设合同以来,中铁二十局安哥拉国际公司立足实际,整合资源,快速组建由中、安、德、葡等国管理、技术及施工人员组成的施工团队,突出重点,科学组织,克服在人员机械进场、征地拆迁及物资保障等方面存在的诸多困难,确保了施工进度。

## 茅以升公益桥——铁道工程师金寨圆梦桥工程竣工

本报金寨4月24日讯(通讯员余毅)日前,由中铁上海院设计、中国铁建大桥局施工的茅以升公益桥——铁道工程师金寨圆梦桥工程竣工通车。

该工程坐落于被誉为“红军的摇篮、将军的故乡”的安徽省金寨县。2016年,在红军长征胜利80周年和茅以升先生120周年诞辰之际,为解决金寨贫困山区孩子上学和村民过河涉水问题,茅以升基金会和铁路桥梁技术年组委员会经研究讨论后决定,在金寨实施茅以升公益桥——铁道工程师金寨圆梦桥项目。中铁上海院、中国铁建大桥局积极推动,义务承担设计和施工任务,历时仅4个月便完成工程建设。

金寨圆梦桥设计遵循简单实用、经济安全的原则,结构简洁优美,展现出青山绿水、淳风古韵的自然风貌。同时作为一座坐落于红色革命老区院下的桥梁,在设计上也注重体现了革命传统元素。该桥的顺利建成,圆了山区孩子的上学梦。

## 长株潭城铁湘江隧道最难段贯通

本报长沙4月24日讯(通讯员于璐 记者李美华)4月19日上午10时18分,由中铁十四局承建的长株潭城铁湘江隧道最难段贯通,为城铁长沙站以西段年底开通奠定了基础。

雷锋大道站至黄金镇站的城际铁路,是长株潭城际铁路向西的延长线,又称长株潭西延线。湘江隧道最难施工段从尖山脚下金科路大院内下方穿过,隧道只有285米,但因两侧高楼林立,且隧道顶部覆土最薄仅4米,属于极高风险段,为全线控制性节点工程。

项目部先后组织4次专家评审会,经过多轮论证,最终采用CRD工法开挖,即将整个隧道分4个导洞分别开挖,将大断面施工变成小断面施工,各分部间拉开一定距离,并且采用人工开挖、机械配合的掘进方法施工,最大限度控制地表沉降,保证了施工的安全质量。

国建造、中国管理“走出去”中大展作为。

管理人才本土化,需要以国际视野培养和建立人才队伍。所在国的相关岗位可以由本土人员担任的争取由本土人员担任,以最大程度消除语言、文化等隔阂,从而确保当地文化与本单位文化水乳交融,植根于驻外企业的生产经营、施工管理中。目前我们懂语言、能经营、会管理、熟悉国际市场规则的复合型人才相对短缺,长年大批专业人才无针对性地派驻海外,也不现实;反过来,这种人才相对短缺的情况,对我们海外业务在世界各地真正扎根也有一定影响。因此,争取最大程度上实现人才本土化,应是我们真正成为跨国公司的必由之路。

运筹帷幄,才能决胜千里之外。当前,企业航船已处于百舸争流、千帆竞发的关键渡口。我们唯有以国际视野不断加强顶层设计,不断提升市场竞争力和国际影响力,才能在激烈的市场竞争中取得新的竞争优势。

### 今日视点

## 企业顶层设计要有国际视野

戴军武

不谋全局者,不足谋一域。中国铁建2016-2020年发展战略与规划对外发布后,系统内各单位按照中国铁建的总体战略布局,纷纷谋划、完善本企业的发展规划和目标,积极推动中国铁建总体战略规划落地,以确保本单位沿着正确轨道快速稳健发展。

“打造最具价值创造力的综合建筑产业集群”,是中国铁建、中国铁建党委对企业未来发展作出的重要定位。站在“十三五”的起点上,作为全球知名综合建筑产业集团的子公司,各单位在顶层设计和战略实施过程中,既要顺应国内发展大势,更要面向海外市场,以国际视野、系统化思

维,在经营理念国际化、经营体系全球化、管理人才本土化等方面不断强化顶层设计,精准对接海外市场,努力赢得企业发展的主动权。

经营理念国际化,需要经营理念与国际接轨。要以跨国公司的经营理念来规划布局、开发和管理项目。特别是企业战略规划和经营决策必须以中国铁建的发展战略为指导,以国际市场为导向,深入调研、系统掌握所在国家的本土人情、民俗习惯、政治经济、法律法规等情况,建立和完善风险评估和防范机制,主动遵守国际通行的市场规则。

经营体系全球化,需要精心抓好海外布

局。要将近期优势市场和长远潜在市场相结合,逐步打造全球性经营管理网络,在全球范围内调配优势资源,实现整体利润最大化。在“走出去”的力度和广度上,要充分发挥自身的资源和产业优势,紧紧围绕国家战略整体思路来谋划发展,特别是要深入做好“一带一路”基础设施建设和相关产业的政策研究、市场布局、要素配置、人才储备,彻底改变起步早、步子小、步伐慢的状态。与此同时,还要加大海外项目的整体策划力度,大力推广“亚吉模式”,为“走出去”战略和中国标准输出提供更多经典案例和合作典范,在推动中国标准、中国装备、中