

从集成化拼装公厕到“孔瓦匠”牌混凝土

张宝利创新工作室“点石为金”

本报讯(记者张振宇)4月1日,张宝利劳模创新工作室研发的“孔瓦匠”牌混凝土经国家专利备案,正式登陆天猫网站,实现了工业产品民用化。

张宝利劳模创新工作室是中铁十九局首个以劳模命名的创新团队,也是工会组织发挥劳模示范标杆作用,打造“1+1”创新团队的新载体。工作室创建以来,张宝利充分发挥劳模的带头作用,紧贴实际,研发建筑新产品25种。其中团队成员孔祥林研发的“孔瓦匠”牌混凝土如同方便面一样,冲泡快捷,便于居家应用,平均每公斤售价仅

2元。

“今年全国‘两会’提出大力发展装配式建筑,为创新工作室的发展带来春天,我们研发的新产品投产以来,产值从2014年的20万元到2015年的100余万元,再到2016年的600万元,每年增长5到6倍。今年我们计划一条生产线,使产值达到5000万元,利润率能达到30%。”张宝利信心满满地说。

张宝利劳模创新工作室由20名技术骨干和1名外聘技术专家组成。2016年12月,创新工作室研制的新产品“集成化

拼装公厕”,获得省级高新技术产品认定。谈到这个创意时,张宝利介绍说,最初,自己考虑到地铁管片总有做完的时候,开发民用产品是个非常好的出路。工作室成员受到江苏省建设“美丽乡村”的启发,尝试将公厕便池改成拼装的,只用一条水管连接,各个部件和系统分成若干模块,一点点拼装,经过一个月反复钻研,终于攻克了这项技术难题。普通公厕从建设到装修需要3个月,“集成化拼装公厕”仅需1周。预计今年集成化拼装公厕生产,将给管片厂带来200万元利润。

2016年底,江苏省南通城投领导来管片厂检查工作,对劳模创新工作室的做法非常认可。2017年3月27日,中铁十九局与南通城投签订战略合作协议,管片厂和张宝利劳模创新工作室进入南通,劳模创新的辐射作用和孵化能力日益显现。

中铁十九局董事长王学忠说:“像我们这样的企业,科研人员的综合素质是打造企业核心竞争力的重要基础。汇聚高水准的智力资源,已成为工会组织的一项持续性工作。”

“美在十七局”摄影展受关注



近日,中铁十七局举办了第二届“美在十七局”职工摄影展,参展作品近400件,涵盖工程、艺术、风光、人物共四个类别,吸引了集团公司干部职工和外部单位的广泛关注。

赵桂军 摄

“致时光”照片墙让家的味道深入人心

本报讯(通讯员信宝鑫)“你们看闫紫腾一家笑得多么开心!”“哎呀!我看起来最胖,得减肥了。”“看!我和我儿子像吗?”4月2日午休时间,在中铁十六局呼和浩特轨道交通2号线08标项目部职工之家的一个角落里,议论声、欢笑声不绝于耳,瞬间点燃了整个项目部热情,大家纷纷朝着声音的方向涌去。

只见眼前那不起眼的白墙被挂上一串串小彩灯,一张张照片在“星光”下显得更加夺目。每张照片讲述一个故事,每张照片追寻一份回忆,几十张照片构成一片色彩醒目的照片墙,名曰“致时光”。墙上设有留言板,大家可以对照片进行评论、写心愿,也可以将生活工作的点点滴滴记录下来与大家分享,只言片语中展示了风采、凝聚了人心,让大家在影像和文字中感受到浓浓的家的味道。

呼和浩特轨道交通2号线08标作为新上场项目,把团队建设抓在首位。不久前,项目部工委选出一面空白墙,围绕“强大十六局,幸福员工”这一集团核心理念进行设计,“致时光”应运而生。

项目部工委广泛收集员工工作生活等方面的照片,员工们也积极响应,“家”的场景慢慢变成现实。项目部工委将收集的照片按文体活动、员工生活、个人写真等内容进行分类,并打印出来,上墙展示,定期更新。在小彩灯的陪伴下,夜间的“致时光”同样绚丽多彩,成为项目部一道亮丽的风景线。

“我们在项目部工作、生活,在这里的时间比在家的时间多得多,看着一张张照片,仔细品读其中的故事,家的味道越来越浓。

我们在这里奋斗,照片墙展示了我们的足迹,这是一种回忆、一种坚持、一种特殊的幸福。”员工颇有感触地说。



职工在照片墙前分享生活点滴。 信宝鑫 摄

群言堂

从直选工委主任说开去

□ 王强强

随着企业改革不断深化,职工利益诉求更加多元,劳动关系处理也更加复杂。2014年,中铁十八局一公司在所属石济项目部开展项目部工委主任直选试点。本着“将监督权力交给职工,把责任和义务留给自己”的基调,他们始终坚持项目部工委领导由职工现场直接选举产生。

几年来,该公司直选出来的10余名工委主任履行职权,创新不断,为广大职工办了很多实事好事,被群众称为值得信赖的“娘家人”。如何选出让上级放心、让职工满意的基层工会“当家人”,许多单位都在进行各种尝试。中铁十八局一公司直选工委主任的做法是一种值得借鉴的方式,充分体现了“群众公认”原则。

工会工作的核心是服务职工群众。从这一意义上讲,选用“当家人”,就应该多多倾听员工意见。如在选用新领导前,应尊重职工的意见,先让职工对其有所了解,在此基础上,再对其进行民主评议。如果评议结果反对声如潮,就要重新考虑其任用。其次,干部顺利通过评议后,在其任职过程中,也需要随时听取职工的意见,接受职工的监督。如果职工对其评议太差,就需要上级单位重新考量。

通过扩大“公推直选”范围,极大地调动了广大职工群众参与的热情。这种形式不仅仅是选举形式的变化,而且实现了基层民主制度建设上的新突破,增强了职工群众的主体意识、基层干部的责任感,也增强了企业的凝聚力,达到和谐办企的目的。

“小黄车”入驻铁建装备



本报讯(通讯员孟笑宇)

近日,100辆ofo“小黄车”入驻铁建装备,在威武的大型养路机械旁边,小黄车仿佛有了回家的感觉。从此,铁建装备两个生产区之间那段说近不近、说远不远的路程不再尴尬,员工们的短距离交通有了很好的解决方案。

此次定点投放的小黄车,是铁建装备与ofo共享单车的一次合作尝试,目的是为了给员工带来更多的便利。由于不同于市区、学校等公共场所,在铁建装备的“小黄车”也相应制定了特殊的规则:专门规划了4个指定停放区域,尽量限定在公司生产区和家属区使用。公司成立了志愿者队伍,对小黄车进行维护。

图为职工高兴地使用“小黄车”。 孟笑宇 摄

临时工有了晋升通道

本报讯(通讯员曾庆辉)“原以为再努力也只能是个临时工,没想到我也有机会晋升了!”说这话的是临时工李国福,他在中铁十四局一公司基层项目负责现场技术工作,今年已是他工作的第10个年头。近日,一场临时工转劳务派遣考核竞聘会给他带来了新的希望。

在该公司,像李国福这样的优秀临时工不在少数,他们长期工作在施工一线,吃苦耐劳、施工经验丰富,一直为推动公司发展默默工作,但由于是临时工身份,很难找到归属感。

据介绍,该公司出台的《劳务派遣管理办法》对临时工转劳务派遣和劳务派遣转正式职工均进行了规定。他们在项目推荐、公司审核的传统选用机制基础上,首次将竞聘考核机制纳入到临时工转劳务派遣中。经审核,符合条件的45人参加了此次考核竞聘会。考核分笔试、面试和项目测评三部分,岗位涉及测量、试验和技术。人力资源部根据考核总成绩择优录用,并对考核结果进行公示。7天公示期一过,李国福等10名临时工将转为劳务派遣工。“还得继续努力干好,干好了,满3年后可以转正式职工。”李国福说。

此次考核竞聘为该公司众多临时工提供了进入劳务派遣管理的宝贵机会,也打通了临时用工与正式职工的“天然壁垒”,既留下了优秀临时工的人,也留下了他们的心。

工地广播站,建在尼泊尔

通讯员 张记力

越来越长。

工地广播站每天播放半个小时左右,内容有一周时政、学习园地、每周一曲和员工风采等。这些小栏目各有特色,传递的都是满满的正能量。

一位来自江苏的农民工陆师傅说:“我最喜欢的就是每周一的时政播报,让远在异国他乡的我知道了我们国家发生了那么多大事、喜事,而且不少事都与自己息息相关。”他准备回国后把他的几亩田地和镇合作社签约,说是这样做收益更大。

办公室小刘告诉笔者,项目施工紧,有时集中学习一次也不容易,他们便把上级文件、通知等制作成录音,每周集中播放。

“我们组织的‘情牵贫困 心系尚义’爱心捐款活动就是第一时间通过工地广播通知大家的,没想到后来那么成功,尼方员工也参与进来了。”项目书记姚中华如是说。

王倩是项目部的翻译,操着一口流利的英语。她主持的“教你学英语”“魅力汉语”

节目,都是从简单的日常生活、现场施工常用语讲起,受到项目员工的热烈欢迎。

此外,工地广播也架起了沟通中外友谊的桥梁。前不久,来项目检查指导工作的尼泊尔国家武警总监森格,在武警训练楼听到《中国年》歌曲后,感到十分亲切,愉快地聊起前些年在北京学习、培训的生活。

如今,工地广播虽然已不再是大家获取信息的主要渠道,可它离项目员工的工作生活最近,依然受大家喜爱。

绿色施工护农田

本报讯(通讯员郝基伟)“感谢你们加强对施工现场环境的监管,让我们的农耕环境得到很好的保护。”近日,中铁十六局五公司连锁铁路项目部驻地周边村民自发组织,将工地附近菜地的油菜、白菜送到项目部食堂。

该项目位于江苏省涟水县农田附近,这里四面环绕着菜园、水稻等农作物,绿意盎然,生机盎然。“我们绝不能破坏这么好的稻田,要让农民收获放心的水稻、干净的蔬菜。”2015年进场初期,项目经理丁传峰就如此承诺。

为了解决工地灰土外溢影响周围农作物生长的问题,他们对施工便道全部进行硬化,安排专人对裸露地段撒草籽恢复植被,并对原材料、半成品及物资等全覆盖。他们还便道进行实时清扫,并不间断洒水降尘。另外,他们对所有进出场的运输车辆、混凝土罐车进行冲洗,并在施工现场周围增加自动喷淋设备,有效减少扬尘和灰土外溢,得到当地村民的好评。

道德讲堂·铁建故事

没有热爱就没有坚守

朱水林 口述 张本国 整理

我叫朱水林,现任中铁十七局二公司张呼项目部办公室主任。2007年参加工作,先后辗转5个项目,从事办公室工作已近10个年头,今年31岁。

身边人都说,若不是因为热爱、痴迷于工作,或许我也会像其他女同事一样,早已拥有一个幸福的家庭。闺蜜私下总对我絮叨:“该考虑终身大事了,只知工作没有爱情的女人是不完整的。”但看到我掌握的专业技能、取得的工作成绩,她又发出感叹:“真想像你一样做个女强人!”

2014年初,刚调到张呼项目部,我的第一个任务是“搞定”施工现场的标识标牌。那段时间,我几乎跑遍了当地的广告公司,其报价都在数百万元以上。为节省费用,

我买来专业书籍,边学边试。一个月内先后学会了CAD制图、平面设计、图文处理和排版制图等技术,自己“操刀”设计制作,安排项目员工安装。最终,不仅压缩了这笔费用,还一次性通过了业主和集团公司的检查验收。

后来,项目部指定办公室创办《张呼简报》,对我这个门外汉来说,这是个全新的挑战。

不服输的我开始通过网络学习办报知识。没多久,第一期反映张呼项目建设新风貌的简报就出炉了。而文字排版、图版设计等技能,也在那时被收入囊中。

我常告诫自己:时间是挤出来的,业绩是干出来的。2016年,我撰写的新闻报道、

工作材料及向业主报送的信息等370篇,加起来超过10万字。项目经理王林俊感叹道:“在别的项目,其中的任何一项工作恐怕就要一个专职人员才能完成。”

同事们吐槽我:工作中是个对自己要求严格到几近苛刻的“拼命三娘”,认真的时候全然没有女人味。去年,集团公司在我们项目举办了“青工比武”和两次观摩会,我除了请各部门检查每一个环节后,还反复核对,确保各项工作万无一失。

在兰新客专项目的4年间,我连续两年春节留守工地,先后11次因公出差路过家门口,因为工作忙没能回家看看。父母常嗔怪我:为了工作不顾家,爱企业胜过爱自己和家人。

母亲久患类风湿,每到冬天就疼痛难忍,寸步难行,全靠老爸一个人照料。可最近一次看到老爸,发现他头发全白了,背也佝偻了。每每想到这些,我就会心痛不已,泪流不止。当我为不能服侍父母左右愧疚时,他们却嘱咐我安心工作,不用惦记家里。好在今年我终于找到如意郎君,并打算年内完婚,总算了却了父母的一桩心事。

张呼项目部在业主的信用评价中夺得4连冠,被业主树立为全线的标准化标杆。集团公司董事长、党委书记卢朋称赞项目部代表了中铁十七局项目管理的最高水平。这是项目员工共同努力的成果,也是对我多年坚守的最好回报。



近日,在北京农业第五届嘉年华活动期间,北京卫视特邀“一带一路”的建设者们共同参与新闻频道“越吃越开心”节目的录制。中铁地产团率队参加“草莓大胃王争霸赛”板块,并以3:1的比分战胜对手。

方 研 摄