

中铁十六局五公司 党建工作“掌子面”上结硕果

□ 王立荣 孙超 许鹏健 檀少贵

核心阅读

中铁十六局五公司坐落在凤凰涅槃的城市——河北唐山。2015年以来,五公司新一届领导班子以“稳起步、提速度、当领跑”为发展目标,力争实现“三年三步走”,大力强化党建工作对企业发展的引领、促进作用。特别是习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话发表后,五公司党委全面贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,结合全面从严治党这一战略布局,以“五强化五转变”为抓手,聚焦企业发展,强化基层党建工作,开创了党建工作在“掌子面”上出成效的新局面。

领导班子建设:强化政绩导向 实现由“被动领”向“主动导”转变

基层项目是企业发展的效益基础和创誉单元,领导班子则是带动项目向上向好发展的龙头。为确保项目班子充分发挥“领头雁”作用,五公司着重加强对基层项目领导班子建设,全面激发班子的龙头带动作用。

一是以明确学习任务为主。五公司党委坚决落实上级党委关于“两学一做”学习教育的总体部署,制订翔实的学习计划,并紧盯“面向全体党员”这一特点,层层传导压力,不断完善监督机制,建立“时间上报、内容上报、成效上报”的“三报制度”,各项目党工委根据学习计划,分批次明确学习内容,按需求创新学习方式,把加强学习软指标转化成提升实力的硬任务。2016年,五公司所属34个基层党工委利用中心组学习、“三会一课”、专题研讨等形式积极组织学习240余次,收到来自基层的学习体会近百篇,达到了内容丰富、形式多样、态度积极、成效明显的学习目标。通过加强学习,基层班子的党性修养、理论知识、道德品行不断加强,干事创业、项目管理、服务发展水平显著提升。

二是以抓实政绩考核为辅。2016年,五公司“绩效考核中心”全面发力,实现《绩效考核制度》对所有在建项目的全覆盖,打破“大锅饭”,力推“能者得”。五公司党委在绩效考核的基础上,对项目班子及班子成员叠加进行专业化考核,项目经理实行年终述职考评,党工委书记履行党建标准化考核第一责任人职责,项目总工及其他班子成员以专业督导形式每年接受两次专业政绩考核。通过建立完备系统的考核体系,基层班子的创业动力和履职能力大大提升,项目攻坚克难成效明显,赣州赣江特大桥7月30日全面进入施工阶段;受全国人民关注的永宁黄河公路大桥,9月28日顺利通车;蒙华铁路项目顺利通过业主技术质量的A级评定。此外,2016年五公司以在建项目创誉增效为依托,全面实现区域经营的滚动发展,9月初,施工承揽和在任任务双双突破100亿元,实现企业里程碑式发展。这些成绩的取得与强化班子自身建设、提升班子内在潜力、激发班子创业动力息息相关,是班子建设由“被动领”向“主动导”的最好体现。

基层组织建设:强化责任导向 实现由“机关催”向“主动做”转变

习近平总书记在贵州考察时指出,党的工作最坚实的力量支撑在基层,经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层,必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,丝毫不能放松。要重点加强基层党组织建设,全面提高基层党组织凝聚力和战斗力。五公司党委充分认识到抓基层、打基础的重大意义和深远影响,明确基层党组织的基础地位和功能定位,围绕“落实任务、联系群众、应对考验”等职能,不断强化责任导向,全面加强基层项目,带动基层党组织由“被动落实”向“主动作为”转变。



▲武夷山轻轨项目经理梁岭波在中心组学习会上表态发言。



▲昭永公路项目部青年安全监督岗成员宣誓。



▲曹妃甸职教城项目部喜迎国庆67周年文艺晚会。



▲施工承揽和在任任务双双突破100亿元庆祝会现场。



赣江桥全面进入施工。



五公司技术创新大会现场。

一是以做好党建基础业务为主。为切实解决基层党组织建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题,五公司党委在深入调研的基础上,针对基层党组织“重生产、轻党建”和为了“落实”而“落实”的工作状态,实行新上项目党建业务“交账”制度。业务“交账”包括:党工委的组织职责、政治生活制度和要求、集团公司和公司党建管理制度等,并对交账实行动态管理,遇到项目党建工作负责人和业务员变更后,及时进行补充交账。自实行交账制度以来,五公司各项目的党建工作水平明显提升,党员干部的组织生活逐步规范,党组织凝聚力、聚合力的作用大力彰显,纷纷称赞:

“有了‘党建业务交账书’,我们基层项目开展党建工作不但有了方向,而且促进了业务人员的自我提升,真不愧是基层党组织工作的指南针和指挥棒。”

二是以实行监督评比为辅。为确保基层项目党组织工作扎实推进、效果凸显,机关党委实行每月报表制度,对项目“两学一做”学习教育、“三会一课”、维稳排查、文娱活动等组织生活落实情况实行报表汇报。他们还通过报表和抽调检查,进行每月党建工作情况通报评比,并与每年的“七一”和年终评比相结合,与基层党工委书记年终述职兑档相结合,实现基层党建工作开展既有评比又有监督,基层党组织建设既有形式又有实效。

人才队伍建设:强化措施落实 实现由“数量缺”向“专业精”转变

人才强企,有人才,企业才有未来。为促进公司转型升级,快速发展,自2015年以来,五公司成立了人才工程委员会,以建设一支数量充足、结构合理、充满活力的专业人才队伍为目标,以提高专业水平和创新能力为核心,不断完善机制,建立措施,培养和造就一批高素质、专业化、复合型人才队伍。企业各类人才的积极性、主动性和创造性进一步提升,实现由“数量缺”向“专业精”的转变。

一是以培训专业化为主。围绕人才工程目标,五公司大力开展专业化培训,全面完善人才培训机制,建立内外结合、对口培训、以会代训、适时短训、专业培训的培训制度。由人才工程委员会统一规划,业务部门结合自身重点工作,理论联系实际,确保培训有专业性、方式有针对性,效果有实用性。一年来,五公司共

组织各种培训20余次、外委培训8次、网络培训3次、以会代训4次、专业培训10余次,全部为有针对性的专业化培训,受训人数超过500人,为实现人才工程专业化打好了基础。

二是以晋升透明化为辅。五公司不断完善人才晋升和退出机制,为改善部分紧缺专业人才队伍起到了关键作用。特别是实行岗位竞聘制度以来,实现晋升通道透明化,一方面为企业发现人才、重用人才拓宽了途径,另一方面为部分短缺的专业人才晋升打开了通道。两年来,五公司通过岗位竞聘制度选拔机关正科职干部4人,组建基层项目班子4个。这一制度的实施为提升人才干劲、形成正气文化起到强有力的推动作用,为避免专业化人才“半路出家”、促进专业化人才坚定不移地工作提供了制度基础。

党风廉政建设:强化从严治企,实现由“抓办案”向“促自警”转变

五公司在谋发展、促转型过程中,积极贯彻党的十八大及历次全会精神。各级党组织在公司党委的领导下,全面履行管党、从严治党的战略方针,认真开展“四风”整治回头看活动,严格执行“三重一大”制度,将党风廉政建设着力点由“查处”转移至“监督”,使企业沿着“从严治企”的大方向实现健康可持续发展。

一是以深入转变意识为主。近年来,五

公司各级党组织在积极配合上级纪工委组织进行案件调查,推动案件办结过程中,不断加强党风廉政建设工作的认识和学习。通过与各种案例的真实接触、对照学习,各级党组织,特别是基层党组织逐步扭转了纪委工作从“案件查处”到“监督保护”的认识,对促进宣传教育全员覆盖起到了积极的推进作用,为全面促进企业党风廉政建设提供了较强的思想保证。

二是以自觉落实职能为辅。今年五

2016年底,五公司区域经营态势良好,施工承揽和在任任务双双突破100亿元。这一成绩的取得,与全体职工积极践行“实干、敢拼、同心、奋进”的价值取向分不开,实现了企业文化由“喊口号”向“要效果”的转变。

二是以深入开展活动为辅。近年来,五公司依托企业向上向好的发展态势,借势取势,指导各基层项目从严从实、从深从广开展主题教育,在各种活动中不忘加强对企业文化的建设。在道德讲堂典型选树工作中,将“实干、敢拼、同心、奋进”的特质文化融入典型事迹当中;在“五一”和“七一”基层慰问活动中,以特质文化为主题,分模块建立活动章节;在提质增效、科技兴安、扭亏止亏等企业各项大事中,企业文化的融入提升了落实工作的软实力,使大家在关注企业发展的同时潜移默化地关注并接受企业特质文化,强化受众的教育认知度,达到企业文化入脑入心的目的。

企业文化建设:强化平台搭建 实现由“喊口号”向“要效果”转变

近年来,五公司高度重视和持续加强企业文化建设,特别是公司新的领导班子上任以后,把企业文化建设纳入到企业“稳起步、提速度、当领跑”的“三步走”发展目标中,成立专门的企业文化工作委员会,着力打造优秀文化。通过搭建宣传策划和应用平台,企业文化在基层项目实现由“喊口号”向“要效果”的转变,以文化聚能量、鼓正气、促管理,树形象的作用凸显。

一是以做足思想引领为主。五公司结合公司特质,研究形成了符合五公司的特质文化,即以“以实立业,以品立身”的价值准则和“实干、敢拼、同心、奋进”的价值取向。并立足实际,注重结合,加强对文化人脑入心的思想引领。一年来,五公司以基层项目中心组学文化、主题活动谈文化、生产实战中体会文化为引导,以基层项目上场策划、开工典礼、标准化观摩会为契机,广泛宣传特质文化,使特质文化得到全体职工的认可,并开始积极践行。

群团组织建设:强化整体联动,实现由“单落实”向“众结合”转变

五公司党委切实加强党建带团建、带工建工作,在不断增强党的领导地位的同时,带领群团组织共创亮点、整体联动,有力形成并推动了“共享”的发展态势。

一是以确履职能升级为主。各级群团组织充分利用覆盖面广、联系紧密、动员能力强等自身优势,为企业职工谋实利、办实事,使组织职能不断升级。一年来,工会组织开展了曹妃甸片区劳动竞赛动员会、“好食堂评比”、女职工先进事迹报告会、“五一”纪念、“送清凉”、一线慰问等活动,加强建家建线的指导和资金支持,落实“三不让”帮扶工作;各级团组织开展“团组织就在身边”、

青年安全监督岗、青年突击队授旗、“导师带徒”等多项活动,凸显党领导下的群团组织服务广大职工的主力军作用。

二是以灵活运用载体为辅。各级群团组织在职能升级的基础上,充分利用项目上场策划、开工典礼、会议观摩、迎检创优等契机,互相融合,加强合作,取长补短,全面升级,共同打造亮点。今年,五公司着力推行企业特质文化,在推行中,多次以党团联合承诺为基础开展活动,既丰富了活动内容,又强化了活动效果。五公司党委抓住“两学一做”学习教育面向全体党员这一特点,与工会、团委联合,共同

推进面向全体职工开展的“两学一做”学习教育的扩大化学习,为“两学一做”学习教育的扎实开展起到有力的推动作用。群团组织的联合共享,打造了基层组织党工团一家人的和谐局面,有力促进了企业的健康发展。

基础不牢,地动山摇。中铁十六局五公司党委在全面加强党建工作中,以基层项目为主体,真正实现了重心转移、面向基层、服务基层的“群众道路”,打牢基础,共谋发展,为企业更好地实现转型升级、快速发展赢得了群众基础,为实现“企业强大,员工幸福”获得了宝贵的财富支持。