

做好“四种角色” 建好国酒工程

——中铁二十二局茅台项目部党工委发挥政治核心作用回眸

□ 王秉良 王金生 王丙政 宫明文 王艺 宫明摄

核心阅读

2016年,贵州茅台酒股份有限公司对21个制酒车间进行综合评比,由中铁二十二局建设并新投产的第21车间摘得基酒产量第一、品质第一“双冠”。茅台集团董事长袁仁国由衷地赞叹:“引进央企中铁二十二局来承担茅台酒‘十二五’扩建工程,是茅台集团最正确的选择。”这背后,源自中铁二十二局建设者坚守“工匠精神”,对工程质量精雕细琢、精益求精;更源自项目部党工委当好“四种角色”,发挥政治核心作用产生的强大动力。

贵州茅台酒“十二五”扩建技改一期工程总投资达126.3亿元,是2012年中国铁建全系统承建的国内最大单体路外工程。工程总建筑面积320万平方米,各种建筑物、构筑物550余栋,合同总投资126.3亿元,相当于再造一个新茅台。从牵手国酒茅台那一刻起,中铁二十二局建设者感受到的就是沉重的历史责任。中国铁建董事长、党委书记孟凤朝,总裁庄尚标为项目部揭牌。中铁二十二局领导庄严承诺,将调动最优势的资源,建设和国酒品质相匹配的经典工程。

茅台工程建设规模大、施工组织难度大、工期紧张、制酒行业技术标准高、总承包模式新,项目部党工委勇挑重担,在滔滔的赤水河畔、在红军创造过战争奇迹的地方,展示出新时期共产党员的新形象、新作为。



国务院国有大型企业监事会领导,中国铁建董事长、党委书记孟凤朝(右二),中国铁建总裁庄尚标(右一)、茅台集团副总经理张家齐(左一)为中铁二十二局茅台项目部指挥部揭牌。



中铁二十二局董事长侯希承(左二)、副总经理(主持经理层工作)王广建(右二)、副总经理孙锡寿(右一)在茅台项目现场检查指导工作。

高瞻远瞩,坚定方向,做工作领路者

茅台项目高峰时近700名管理人员,分别来自集团公司总部和6个子公司等不同单位。项目部党工委一上场就在全体职工中开展“全局看我们,我们怎么办”大讨论活动,局指挥部和各分部开展座谈讨论、撰写体会文章,党员纷纷表态决心,对茅台项目的重要性、艰巨性和集团公司立足贵州实现滚动发展的重大意义加深认识。集团公司对茅台项目实行“四集中、六统一”管理模式,即集中采购、集中加工、集中搅拌、集中资金,统一办公用房标准、统一合同文本、统一材料单价、统一劳务招标、统一租赁方式及价格、统一验工计价。这一全新的管理模式刚执行时,各分部普遍感到不适应,党工委就组织召开专题会议,由各业务部门从管理程序、流程上进行全面培训,短时间内理顺了规划,消除了杂音,让全体员工认识到这些措施虽然收回了一些分部的权力,但这是确保质量、效益的最好措施。制度理顺,工作环节也就顺畅了。

茅台项目体量庞大,劳务队伍达150多支,采购金额几十亿元,给项目风险管控带来严峻挑战。上场后,党工委认真落实“三重一大”制度,对项目管理中涉及的发展目标、规章制度制定、劳务队伍选择、物资供应方确定、重大资金使用、重要岗位人事任免、各种评比表彰等重要事项的决定,全部通过召开党政班子联席会进行集体研究、集体决策,确保在项目重大决策中时刻有党组织的声音。并先后制定安全、质量、劳务、物资等40余个管理制度、管理办法,用制度规范管理行为,全面提高项目管理效能。

茅台是中国民族工业的一张王牌,能否通过建设茅台工程充分展示央企的管理内涵和文化品质,树立与国酒相匹配的品牌形象是一份沉甸甸的责任。项目进场后,党工委迅速制定《项目文化指导手册》《施工现场标准化管理图集》《迎检工作办法》,对文明施工、现场标准化管理和迎检工作进行统一规划和要求。通过对中国铁建企业文化、茅台项目管理理念和管理目标的宣传,项目一亮相,就受到业主和当地百姓的关注,赢得良好的印象。同时,在内部创办《茅台快讯》引领工作方向,借助媒体宣传平台,加大对外宣传力度,扩大企业知名度和影响力。目前,已自办《茅台快讯》300余期,在各类媒体发稿400余篇,连续被评为局宣传报道先进单位。通过强大的宣传声势和舆论引导,迅速在贵州大地树立起中铁二十二局顾全大局、精诚团结、迎难而上、诚实守信的良好形象。

茅台项目部党工委把书记月度工作例会作为加强工作指导、促进工作交流的重要平台,集团公司副总经理兼项目指挥长孙锡寿和党委书记孙振平等领导一起,每月围绕工作重心,总结问题、交流体会、探索方法、部署工作。他们因地制宜,开展“继承先烈遗志,弘扬铁建精神,创誉国酒茅台,圆梦祖国腾飞”主题教育活动,组织祭扫烈士墓、重温入党誓词、畅谈心得体会、参观遵义会议遗址,对广大党员和职工进行爱党、爱国、爱企、爱岗教育。还组织召开党建思想政治工作会议,发布20余篇党建思想政治论文,总结党组织在抢工期、保稳定中发挥思想政治工作优势的好经验、好做法,为生产大干提供了坚强的思想保证。

服务生产,促进和谐,做氛围营造者

参建员工初到贵州,陌生的地理环境,迥异的民俗民风,不同的文化思维,使他们和地方政府、业主及当地居民沟通交流上面临许多困难,这也成为制约工程顺利推进的因素。项目部党工委主动与地方沟通,教育职工充分尊重当地民俗民风,了解民情民意,加强相互间的理解和友谊。在党工委组织下,项目部先后资助当地4名困难学生入学,帮助3户百姓修缮房屋,对20余户困难百姓和孤寡老人进行走访慰问,捐赠爱心善款14万多元。这些实实在在的举措,迅速赢得酒厂、政府和当地百姓的尊重和理解,打开了工作局面,有力推进了征地拆迁和前期工作的顺利开展。

项目建设过程中,由于征拆拆迁、赶工投产、企业划转分部撤场、部分工程缓建、资金紧张等问题,引发了许多矛盾。项目党组织开通书记维稳热线,认真接待来访,超前做好解释维稳措施,并为农民工开通绿色通道,随时解决工作、结算、工资等矛盾纠纷,从速从快处理敏感和热点问题,维护了队伍稳定。项目部党工委还积极与当地公安机关开展警企共建,30多名干警进驻到施工现场,对偷盗工地物资、打架斗殴和无理取闹的行为进行坚决打击,维护了施工顺利进行。

党工委还深入组织开展“党员先锋号”活动,

号召各级组织和广大党员干部在施工生产主战场展示作为,争做质量管理的尖兵、安全生产的卫士、生产攻坚的先锋、创最佳效益的主人,提升品牌形象的旗手、维护稳定的楷模。项目部涌现了精益求精严把质量的“守护神”党员赵应华、攻坚克难处处勇立潮头的“突击手”党员王常文、开源创效的“铁算盘”党员许勇等一大批先进代表,在他们的带动影响下,参建员工出色完成了各方面工作。党工委还组织全体党员开展“我为降本增效献一计”活动,收集合理化建议60余条,增收创效和节约成本达1800余万元。指导工会、共青团深入开展贯穿全年的“国酒杯”劳动竞赛,按月对工期、质量、安全、技术、成本等13项工作指标进行综合考评排名,奖优罚劣,调动各分部和广大干部职工的主动性和积极性。到2016年10月底,累计完成产值60.9亿元,完成房屋建筑面积130万平方米、土石方1000万立方米、人工挖孔桩10万余米、旋挖桩钻孔12万米,完成混凝土浇筑200多万立方米、钢筋安装17万吨,酒库、制酒和制曲生产房及附属工程累计开工建设301栋,交付使用195栋;创造年度产值30亿元的全局产值之最,并创下环山酒库29天单体封顶、53天交付使用的施工佳绩,被业主誉为国酒品质、铁建速度。

警钟长鸣,从严治党,做纪律守护者

警钟长鸣,风清气正已经成为茅台项目的政治生态。项目部党工委时刻不忘廉洁教育,观看警示教育录像片、开展廉洁书画展、上廉洁党课成为经常性活动。特别对涉及人、财、物的重点部门、重点岗位、重点人员,党工委坚持经常性的提醒谈话,提高管管人员的廉洁意识。项目部还建立了《领导干部回避制度》《党风廉洁建设责任制》,下发《领导干部廉洁自律规定》等文件,用制度规范约束领导干部履职行为,将权力关进制度的笼子里。在每年年初的工作会议上,各分部党政主管、部门以上负责人,层层与项目党政主管签订党风廉洁建设责任书和领导干部廉洁从政承诺书,每年年底各级领导总结党风廉洁建设落实情况,并按责任书中签订的条款进行奖罚兑现,使每一名干部都时刻明确自身的廉洁责任,不敢触碰廉洁建设的红线和项目管理的底线,确保党风廉洁建设责任的有效传递和落实。

劳务队伍选择、物资设备采购等环节是不正之风的高发区,也是廉洁建设控制的重点。项目部党工委充分发挥监督职能,全过程参与劳务、物资、设备招标采购,共参与劳务招标70次,劳务议标420次,累计选择劳务队伍158支,签订劳务合同485份。组织物资设备公开招标9次,竞争性谈判38次,全部做到依法合规、阳光操作。特别是通过对物资设备的集中招标采购,比市场价节约资金6300余万元,大大降低了工程成本。

项目部党工委还积极与仁怀市检察院建立检企共建关系,双方签订共建协议,明确组织领导机构和工作联系制度,为项目营造勤政廉政、遵纪守法的工作氛围。3年多来,双方密切合作,给项目做普法教育4次,受教育党员干部500余人次,提供廉洁咨询和建议50余次,为项目构建风清气正的廉洁环境发挥了重要作用。

依靠群众,凝聚力量,做员工关怀者

“天无三日晴,地无三尺平;抬头见大山,出门路难行。”这是茅台地区自然环境和生活环境的真实写照。异常紧张的工作、安全质量的管控压力、枯燥乏味的工地生活,极易让职工产生松懈、麻木、焦躁的情绪。茅台工程参建单位有局集团下属6个子公司,上百家劳务队伍,人员来自全国各地、五湖四海,项目部党工委通过严管善待形成攻坚克难的强大合力。项目开工以来,党工委先后投入1300余万元,建立了职工驻地、活动室、阅览室,以及篮球场、羽毛球场、乒乓球室、台球室,各种娱乐生活设施一应俱全。为每名职工庆祝生日,每半个月举行一次集体会餐,每季发放一次生活用品,每年进行一次体检,以及为新婚夫妇举办新婚宴,设立夫妻房,邀请职工子女来项目做客等等,这些看似简单却实实在在的小事,换来的是把大家的心紧紧聚拢在一起。

项目部党工委还组织创办职工、农民工夜校6所,采取聘请专家授课、专业技术人员轮流讲课等方式,先后对2800余人次进行了安全、质量、测量、试验等技术技能培训。培训考试不合格的要重新进行学习考试,考试合格方能上岗,保证和提升了办学质量。项目部还通过开展“导师带徒”、“领导干部与青年技术人员交朋友”等活动,为青年技术人员铺设成长成才的快车道,助推青年人才快速成长。4年来,项目部为全局各单位输送15位领导干部,20余名骨干走上项目领导岗位,一大批年轻技术人员在实践中成长成熟起来。

党工委还经常组织开展篮球、乒乓球、羽毛球、拔河等体育活动,各分部以月份小赛、年末总决赛形式,保持活动的持续性,职工参与热情很高。重要节日期间,党工委精心组织策划,迎“十一”、庆中秋、欢度元旦、“七一”红歌大赛等形式多样的文艺晚会,丰富了职工的精神生活。“谱国酒最美恋曲,结铁建赤水情缘”青春主题联谊会,展示了茅台项目广大青年的精神面貌和建功茅台的青春活力。党工委精心设计的年度文化大更是高水准、高水平,令人过目难忘。2013年,在施工一线,项目部与茅台酒厂联合举办了“七夕之夜”大型文艺演出,至今仍被项目和酒厂职工津津乐道。2014年,集团公司与酒厂在茅台项目再次联手举办“庆五一、走基层”文艺汇演,为一线职工送来文艺大餐。2015年集团公司与茅台酒厂在茅台项目组织篮球友谊赛。2016年项目部党工委联合酒厂党组织开展重走长征路活动,在活动中促进了交流,增进了共识,建立了友谊。这些活动全面激活了职工业余文化生活,项目部成为职工工作生活的快乐驿站。

党工委还制定《干部绩效考核管理办法》,每年对领导干部进行一次德、能、勤、绩、廉五个方面的测评、打分、考核,并把结果报到每个人的单位。几年来,他们认真开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育,紧密围绕主题,认真抓好贯彻和落实,做到“规定动作做到位,自选动作有特色,覆盖全员无死角,查摆问题不留情,整改落实动真格”,受到职工群众的欢迎和认可。项目部先后被评为北京市“安康杯”竞赛优秀班组,北京市建筑工程先进职工小家、中国铁建企业文化建设优秀项目部,集团公司先进基层党组织、先进集体、劳动竞赛金杯奖、“青年文明号”工程创建示范点等多项荣誉。

茅台工程施工4年来,党旗始终高高飘扬在工地上空。项目部不仅保证了阶段性建设任务的圆满完成,缓解了茅台酒产能供求矛盾,而且以干促挽,在茅台酒厂新增了环山酒库、7号地块制曲厂房、老厂区道路升级改造、老厂区电力信号改造等市场份额,还承揽了南陶停车场、王子酒、大唐酒业等项目。如今,酒业工程已经成为中铁二十二局一张独特的金色名片。



“七一”期间,项目部开展“继承先烈遗志,弘扬铁建精神,建功国酒茅台,圆梦祖国腾飞”主题教育活动。



项目部举行庆祝中国共产党成立93周年经典歌曲大赛。

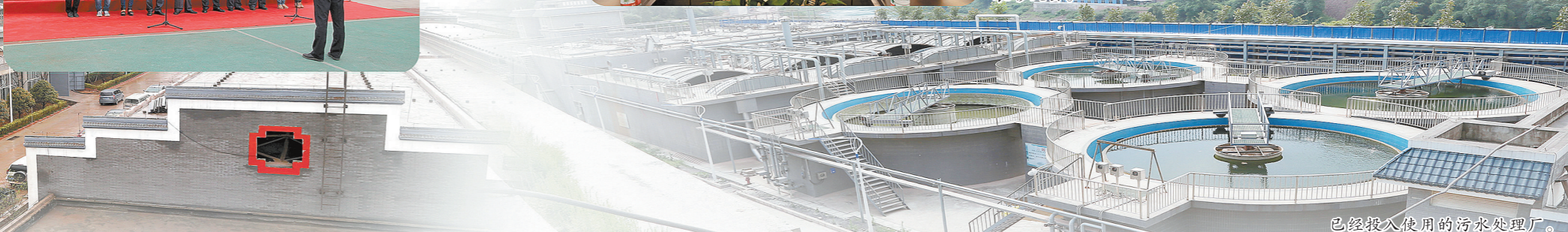


茅台酒扩建工程5号制曲车间交付使用后,茅台酒厂工人在新制曲车间内开始新一轮的制曲生产。

项目部举行纪念中国共产党建党92周年表彰大会。



已交付并投入使用的制酒生产房。



已经投入使用的污水处理厂。