

徐守盛、杜家毫、肖亚庆、黄丹华、孟凤朝等出席推进湖南“十三五”发展座谈会

中国铁建与湖南省签署战略合作协议

本报长沙5月30日讯(记者向奇志)5月28日,由湖南省委、省政府主办的“加强产融学合作,推进湖南‘十三五’发展座谈会”在长沙启幕。湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛,省长杜家毫,国务院国资委主任肖亚庆、副主任黄丹华等出席座谈会。中国铁建董事长孟凤朝出席座谈会并代表中国铁建与湖南省签署战略合作协议。根据协议,中国铁建将在湘江新区建设等方面与湖南省开展更高层次合作。

肖亚庆在座谈会上表示,近年来,中

央企业在湖南的投资规模不断加大,经营合作领域不断扩展。截至2015年底,有72家中央企业在湖南设立各级子公司1010户,资产总额近9500亿元,中央企业已成为湖南省装备制造、建材等产业领域的重要组成部分,有力促进了湖南产业结构的调整升级,带动了湖南经济的快速发展。通过此次座谈会,在湘中央企业要抓住湖南战略发展机遇,在更广泛、更深层次领域加强和湖南的战略合作,共同助力湖南实现发展战略目标。

徐守盛感谢国有企业、金融机构和科研院所为湖南发展作出的突出贡献,欢迎他们来湘出席产融学合作对接洽谈会。他表示,在推动经济社会发展过程中,中央企业、金融机构、科研院所和湖南省的交流日趋紧密,合作成果丰硕。湖南省愿意在重大基础设施建设、交通规划设计、城镇化建设等方面与中央企业继续开展全方位、多层次合作,实现互利共赢。

各中央企业负责人纷纷表示,湖南正在融入长江经济带建设等国家战略,经济发展态势良好,潜力巨大。在此次产融

中国铁建党委举办“两学一做”党务骨干培训示范班

齐晓飞在开班仪式上作动员讲话

本报北京5月30日讯(记者王莹)今天上午,中国铁建“两学一做”学习教育党务骨干培训示范班在中国铁建培训中心(党校)开班。中国铁建党委书记齐晓飞出席开班仪式并作动员讲话。

为期两天的培训,以强化各级党务骨干准确理解和把握中央对“两学一做”学习教育的目标要求、主要任务和中国铁建党委的具体工作安排,示范带动各级党组织抓好基层党务骨干培训,确保全系统学习教育抓出成效。

齐晓飞指出,“两学一做”学习教育是加强党的思想政治建设的又一次重要

实践,是全面从严治党的向基层延伸的又一个有力抓手,是凝聚党员群众力量、推动企业改革发展的又一个重大机遇。

齐晓飞强调,各级党组织要在深刻认识和把握“两学一做”学习教育重大意义的基础上,准确把握5个方面的基本要求。“两学一做”基础在学,要学懂学透、融会贯通和联系实际,真正做到用理论武装头脑,指导工作实践;要抓住“做”这个关键,在增强“四个意识”、做到“四讲四有”上下功夫,争做推进企业改革发展的标兵和模范;要坚持区分层次、分类指导,区分党员和党员领导干部学习重点,深化学习的广度和深度;要强化问题导向,带着问题学,针对问题改,把解决问题贯穿学习教育全过程;要突出经常性教育的特点,用好日常教育途径、教育方式,抓在日常、严在经常,确保学习教育取得实实在在的效果。各级党组织还要充分发挥好示范引领作用,扎实做好基础工作,严格指导督察,做好舆论宣传,统筹兼顾做好各项工作。

中国铁建所属二级单位分管党建工作(部长,三级单位党委书记,其他单位和直属区域指挥部、项目部党(工)委负责人共190人参加了此次培训。

中国铁建与长春市签署战略合作框架协议

本报北京5月30日讯(记者李美华)5月29日上午,中国铁建与长春市政府战略合作框架协议签约仪式在北京举行。中国铁建总裁庄尚标,吉林省委常委、长春市委书记王君正,市委副书记杨子明等出席仪式,长春市委常委、市委秘书长赵明主持仪式。中国铁建总经济师孙公新与长春市委常委、副市长王路代表双方签署协议。

长春是我国东北地区的中心城市以及东北亚经济圈的重要核心城市,区位优势明显,产业基础扎实,是国家推进“一带一路”建

设、加快新一轮老工业基地振兴的战略前沿。

根据协议,双方将重点围绕投融资方式创新、基础设施建设、轨道交通装备制造、企业区域布局等方面展开全方位合作,在未来深度参与高速公路、城市轨道交通、地下综合管廊、市政基础设施、保障性住房、生态治理等领域的建设。

近年来,中国铁建不断加大在长春的项目承揽和投资建设力度,在建项目总规模近200亿元。5月12日,庄尚标曾在长春拜会市委书记王君正和市长姜治莹,就进一步加

强交流和深化战略合作等事宜进行会谈,达成广泛共识,为此次战略合作框架协议的签署奠定了基础。

庄尚标在致辞中表示,此次中国铁建与长春市签订战略合作框架协议,为双方合作搭建更高层次的平台,也开启了政企合作共赢的新篇章。中国铁建将以此为新的起点,发扬铁道兵优良传统,发挥企业在资金、技术、管理、服务等方面的产业链综合优势,创新合作模式,扩大合作领域,切实履行责任,不断为长春市经济社会发展作出新的更大贡献。

杨子明在致辞中指出,这次签订战略合作框架协议,是长春突出大项目引领带动作用、推动城市转型升级、实施人才优先战略的重要举措,必将探索出企业与地方互惠共赢的新模式,必将搭建起人才创新创新创业的新平台,必将开辟出长春全面振兴发展的新局面。

长春市和中国铁建有关部门负责人以及中国铁建所属中国铁建大桥局、中铁十四局、中铁地产、铁一院、铁建重工、投资集团等单位负责人参加了签约仪式。

国内最大单管双线地铁盾构隧道开始掘进

中铁十四局第三次穿越长江

本报武汉5月30日讯(通讯员于景信 马玉解 博)5月28日上午,随着12.5米大直径泥水平衡盾构机“楚天号”启动,中铁十四局承建的国内最大单管双线地铁盾构隧道——武汉轨道交通8号线越江隧道开始掘进施工,穿越长江。

武汉轨道交通8号线越江隧道是中铁十四局第三次穿越长江。此前,中铁十四局施工的南京长江隧道、南京地铁10号线过江隧道先后穿越长江。武汉轨道交通8号线是连接武汉市长江两岸的第4条过江地铁。越江隧道直径12.1米,是目前国内最大的单管双线地铁盾构隧道。该隧道是武汉轨道8号线一期工程控制工程,在长江二桥上约450米处下穿长江,两端连接武昌徐家棚和汉口黄浦路,全长3186米。

中铁十四局担负武汉轨道交通8号线一期工程第三标段施工任务,包括徐家棚车站和越江隧道。该工程具有“紧、险、难、大、新”五大特点:隧道长距离穿越棚户区 and 既有铁路,穿越高压、强透水、上软下硬复合地层,在国内盾构交通隧道中第一次采用复合二衬设计,率先使用常压滚刀、齿刀互换技术。

自2014年10动工以来,中铁十四局积极主动推进迁改工作,在短短3个月内完成了大量管线迁移和车站上方的交通改组工作;协调社会力量多方发力,历经8个月完成了盾构始发井区域的房屋拆除;通过开展“大干120天”劳动竞赛,加大资源投入,全天候作业,仅用4个月就顺利完成了盾构始发井施工,刷新了同类工程施工速度;从今年元月中旬盾构进场至今,历经4个月紧张作业,完成了“楚天号”盾构机组装和调试任务,如期实现了盾构始发。

“楚天号”盾构机始发后,从徐家棚站出发,将依次下穿徐家棚大街棚户区、武九铁路、武昌江堤、长江航道、汉口江堤、卢沟桥路,最后抵达武汉轨道交通1号线黄浦路站。

据悉,武汉轨道8号线一期工程计划于2017年底建成通车。



永宁黄河公路特大桥是宁夏第一座跨黄河双塔双索面斜拉桥,大桥全长3743.37米,主塔高102.15米。中铁十六局五公司在施工中开展科技攻关,采用粘滞阻尼器+弹性索抗震防位移等施工技术,攻克了大体积混凝土等施工难题,进一步提升了桥梁施工品牌影响力。图为近日正在施工的永宁黄河公路特大桥。

许鹏健 摄

中国铁建第六期经营人员实战培训班圆满结束

本报北京5月30日讯(通讯员杨永睿)为进一步增强全系统经营管理人才队伍建设,快速提升企业经营管理能力,根据中国铁建领导要求,5月16日至29日,由中国铁建营计划部组织、中国铁建培训中心(党校)承办的第六期经营管理人员实战培训班圆满结束。

经营实战培训是中国铁建经营人才培养

机制的重要组成部分,旨在贯彻落实中国铁建“经营骨干人才千人才培养计划”。中国铁建领导高度重视,经营计划部精心安排,在认真总结前5期培训经验的基础上创新培训形式,邀请系统外知名专家和系统内实战经验丰富的领导亲自授课,通过案例教学的方式,对国家宏观经济形势、区域经营市场开发,项目跟踪承揽策划、经营风险防范、国际

工程招投标、工程项目报价、资本运营案例、房地产知识、公路项目招投标法规、优秀经营文化建设等内容进行了详细讲解。培训期间,大家还对经营工作中存在的问题及意见建议进行了分组讨论。

经过为期两周紧张有序的培训,学员一致认为培训内容针对性较强,授课老师水平较高,中国铁建培训中心(党校)组织到位。

今日视点

创品牌,提升企业核心竞争力

周娟

过优秀员工打造出来的。最大限度地调动员工的积极性、创造性,引领广大员工弘扬工匠精神,不断提升产品品质,进而塑造出企业品牌。同时,在激烈的市场竞争中,企业品牌的塑造需要每一名员工拥有与之匹配的能力和素质。企业要适应时代要求,提升每一名员工的工作能力,树立“每人前进一步,企业前进一大步”的理念,全方位展现中国铁建在市场搏击下“不畏艰险,勇攀高峰,领先行业,创誉中外”的企业精神。

维护企业品牌,需要在产品质量上下功夫。市场随时都在变化,需要不断对企业品牌进行维护,否则就会使辛苦打造的品牌消

失在激烈的市场竞争中。因此,必须牢固树立“以现场拓市场,在现场找市场”的理念,花大力气精细管理,打造出更多鲁班奖、詹天佑奖等精品工程,不断刷新“中国铁建制造”的精度、高度,使之成为一个响亮的品牌。要注重管理理念、生产组织形式、管理手段和模式的创新,全力培育成本管理优势、核心技术优势、科学管理优势等比较优势,使之在“提质增效”发展主题下永立行业不败之地。

形成品牌效应,需要不断提升其产品的附加值。首先要在“售后服务”上做努力,要加大与业主的互联互通,以高标准、高品质的服务打动业主,让业主满意。要

围绕“五湖四海”的行业特点,积极履行央企的政治责任和社会责任担当,以“诚信、创新永恒,精品、人品同在”的企业价值观不断为品牌注入竞争优势。要注重特色引路,创新文化理念,不断弘扬铁道兵优良传统,坚持把企业文化建设融入企业生产、经营、管理的各个环节。要有“酒香也怕巷子深”的宣传理念,让社会和行业加深对“中国铁建”的认同,不断培育企业的美誉度,提升企业的知名度,形成良好的品牌效应。

总之,品牌作为高品质的象征,具有巨大经济价值和社会影响力,需要每一名员工用心去塑造、去维护、去拓展。

庄尚标到中铁十一局新加坡项目检查指导

本报新加坡5月30日讯(通讯员温臣山 记者徐云华)在随中国铁路代表团出访马来西亚、新加坡之际,5月27日,中国铁建总裁庄尚标一行到中铁十一局新加坡轨道交通工程项目检查指导工作。

中铁十一局承担新加坡轨道交通工程大士西延长线C1686和C1687两个标段的施工任务。该项目采用英国标准和新加坡行业标准,经过4年多的建设,工程已进入收官阶段。项目建成后将成为贯通新加坡东西部的一条重要地铁,将成为中国铁建打开东南亚市场的又一张新“名片”。

27日上午,庄尚标一行来到项目施工现场,详细了解工程概况、组织架构、施工部署及重难点、技术管理、安全文明施工管理、成本控制及团队建设等情况。

庄尚标对项目部的施工速度和技术质量给予充分肯定,并对进一步提升项目管理提出6点要求。一是要坚定不移地“走出去”。中国铁建作为世界500强企业,有足够实力去开拓、去竞争。二是强化战略抉择和定力。要选择有比较优势、适合自己发展的市场深耕细作,立定根基,长远发展。三是落实属地化管理。转变思想观念,多向其他国家优秀企业学习,促进资源、信息、人员管理属地化。四是做好人才培养工作。下大力气培养核心专业人才,适应国际市场发展需要。五是做好党建工作。切实履行主体责任,抓好反腐倡廉,落实“两学一做”,自觉遵守党纪国法,遵守属地国法律法规,尊重其风俗习惯。六是关爱员工。对中外籍员工一视同仁,及时了解员工思想动态,多倾听职工的意见、心声,充分调动工作积极性。

中国铁建总经济师赵晋华,中铁十一局、中国铁建国际集团和铁一院负责人参加了上述活动。

中铁十九局轨道公司获两项发明专利授权

本报北京5月30日讯(通讯员郭建东 高崇)近日,中铁十九局轨道公司研发的《富水地层中的盾构机水气压平衡控制系统及其控制方法》和《便携组合式盾构机轨枕》,荣获国家知识产权局发明专利授权。

《富水地层中的盾构机水气压平衡控制系统及其控制方法》解决了在富水地层中盾构机排渣土难题。该方法通过气压平衡水土压力、半舱掘进的模式,不仅解决了不均匀地层掘进施工的喷涌、结泥饼等问题,还提高了盾构机掘进速度,降低了刀具更换频率以及开舱换刀作业频繁造成的风险,使盾构机正常掘进。

与传统盾构机轨枕体积大、质量重、安放不便等特点相比,“便携组合式盾构机轨枕”由两端可拆卸式工字钢牛腿及中间槽钢轨枕组合而成,只需单人作业,即能迅速完成安放、铺设。同时,盾构掘进后配套台车及重载渣土车的碾压后均无变形,盾构台车也未出现脱轨现象,解决了现有盾构机台车轨枕存在的稳定性差和容易被扭曲的技术问题,具有效率高、成本低、可循环使用等优点。

通过培训,帮助大家进一步统一了中国铁建经营文化,熟悉了中国铁建经营管理体制,比较全面掌握了经营工作各种操作技能及方法,达到了开拓干部视野、提高综合素质、强化经营能力的目的。

来自中国铁建本级区域指挥部部分指挥长、副指挥长,所属单位部分分管经营工作领导、区域经营指挥部指挥长、副指挥长,经营部门负责人以及其他经营骨干共计234人参加了培训。

据悉,中国铁建第七、八、九、十期经营人员实战培训班在今年将陆续开班。