

践行九种文化

沐浴在“铁兵文化”的阳光下

通讯员李美华

10月31日,十四局集团“敬业奉献的模范共产党员”刘新来先进事迹巡回报告团一行返回济南。至此,有2000多人现场聆听,历时3个月的10多场报告会圆满结束。该集团公司领导表示,如此大张旗鼓地宣传刘新来的先进事迹,就是要通过先进典型引领,让广大员工,特别是年轻一代学习老铁道兵身上的优良传统和作风,牢记责任,让“铁兵文化”深入人心,进而全面推进企业的“九种文化”建设。

(一)

2014年3月6日,刘新来在他深爱的工地上永远地睡着了。在他生命的最后8天里,集团公司领导催他到北京大医院看病,他却“嘿嘿”一笑:“现在铺架准备好了,等几天转体桥转体成功我就去北京……”就在他离世的前3天,躺在病床上的刘新来艰难地摘下呼吸面罩,向前来看望他的项目经理王维民询问转体桥的进展情况。

1972年12月参军的刘新来,2009年退出现职岗位后,他谢绝外单位的高薪聘请,在十四局集团各重难点工程上奔波奋战,

直到生命的最后一刻。

刘新来从一名军人到一名企业的干部,42年来如一日,看重责任、顽强拼搏、艰苦朴素、无私奉献,他的事迹感动了成千上万名听众。

“是什么力量让他内退后依然南征北战,激情不减?又是什么力量让他义无反顾,在生命的最后一刻还惦念着企业?”这些疑问在青年员工中引起了很大震动。

“刘老总是几十万铁道兵战士的缩影,是我们的标杆。”“我家和刘总是邻居,从小到大就没见过他几次,很少回家。作为‘铁二代’,我一定要把他视为榜样。”大家饱含深情,互诉着内心的感受。

榜样的力量无穷,精神的激励不止。刘新来作为践行“铁兵文化”的一面旗帜,深深感染着企业的年轻一代。

(二)

纵横新疆天山中部的阿拉沟,又被称为古丝路的“天山道”。千年历史、大漠狼烟。一夫当关,万夫莫开的天山深沟让担负托克逊至乌拉斯台公路施工任务的十四局集团建设者吃尽了苦头。

李玉凤是一名新员工,看到托乌公路的环境,她想打退堂鼓,好多年轻人都想当

“逃兵”。

十四局集团组织托乌公路的100多名参建员工,来到新疆托克逊县阿乐惠镇阿拉沟革命烈士陵园,向铁道兵烈士陵园肃立致敬,敬献花圈。35年前,268名铁道兵烈士为了修建南疆铁路长眠于此。今天修建的托乌公路与南疆铁路并行延伸。

无独有偶,35年前,李玉凤的父亲李倡俭参加了南疆铁路的建设,今天,父辈的责任要在托乌公路续写,她轻轻抚摸着年仅十八九岁就离世的英雄墓碑,泪水一次次模糊了双眼。

她说:“缅怀先烈英灵,使我们的心灵受到极大的触动,我定向父辈学习,向铁道兵学习!”

100多名团员青年在墓碑前庄严宣誓:“吃苦在前,冲锋在先,发扬优良传统,为中国铁建添彩!”

参加扫墓的铁道兵战士庄洪义感慨地说:“参加这次活动,是对逝者的安慰,更是对我们老铁道兵的慰藉。我们的光荣传统没有丢,‘铁兵文化’一定会发扬光大。”

阿拉沟烈士陵园,是教育员工的生动课堂,也是“铁兵文化”的发源地之一,它会随着千年雪山化做丰碑,定格为永恒。成千上万的铁建员工会在大漠雪山创造新的

奇迹!

(三)

2013年12月31日,十四局集团在机关多功能厅隆重召开纪念铁道兵改工30周年大会。铁道兵老领导、老战士、“铁二代”代表、集团公司老战士合唱团、夕阳红俱乐部成员等260多人参加了大会。

为了领略铁道兵不畏艰险的英雄气概,会上播放了《记忆1970——纪念成昆铁路通车40周年》纪录片,进一步激发了与会人员的荣誉感和自豪感。

“我们不能怕苦、怕累,与铁道兵相比,我们的条件太优越了,看了纪录片,使我的心灵受到巨大震撼。”张婷感慨地说。

会上,两名老铁道兵代表发言,深情回忆了自己铁道兵时期的激情岁月,他们认为这种纪念活动是对“铁兵文化”的精彩诠释。

作为“铁二代”代表的徐磊和张燕,结合自己的成长和工作经历,表达了新一代青年员工传承和发扬“铁兵文化”的信心和决心。

集团公司领导在讲话中指出,重温铁道兵光辉历程,纪念铁道兵辉煌业绩,要让“铁兵文化”在传承中光大!

国际集团党员反腐基地受教育

本报讯(通讯员蒋志涛)日前,国际集团组织42名党员领导干部参观北京市反腐倡廉警示教育基地,实地接受党风廉政教育。

在讲解员的带领下,党员领导干部先后参观了反腐倡廉警示教育展,观看了警示教育片《贪的代价》和服刑人员现身说法录像片。展览以展板照片、图表统计、场景模拟、视频互动等方式,集中展示了近年来个别领导干部因价值扭曲、权力错位、贪欲不遏,导致前程葬送、身败名裂、身陷囹圄的典型案列。《贪的代价》和服刑人员现身说法录像片,讲述了党员干部腐败堕落的原因和犯罪前后的心路历程,反映了服刑人员入狱前后生活的巨变,令人痛惜,发人深省。

“一次教育,终身受益。”总部机关一位中层领导干部感慨地说,“那一张张泪流满面的脸,一双双充满期盼的眼,一颗颗悔恨不已的心,将时刻警示自我。”在返程的大巴车上,大家纷纷表示,一定要自觉做到洁身自好、宁静致远,防微杜渐、拒腐防变,永葆清廉本色。

据悉,此次活动是国际集团2014年反腐倡廉宣传教育月活动的重要内容,该集团党委书记赵佃龙表示,将通过不断丰富反腐倡廉教育内容和形式,使党员干部潜移默化地接受廉洁文化的感化和熏陶,让精神洗礼触及灵魂,使学习教育深入人心。

机关作风怎样 基层员工打分

本报讯(通讯员石 楠)“李部长您好,您在公司吗?我们有个招标文件需要您签字审核,您看我什么时候去方便?”日前,一条短信出现在中铁建设集团装饰分公司物资部部长李宏伟的手机上。看到这条短信,李宏伟迅速回信:“王工您好,我现在在项目上考核,和我一起的还有造价部、财务部、工程技术部三位部长,如果需要他们签字,我即刻转达,下午回去前我再联系您。”

这是装饰分公司开展“践行服务,争创群众满意部门”活动,让广大员工享受便捷高效的服务时经常出现的一幕。

装饰分公司为进一步提升机关服务质量,促进机关作风转变,增强群众满意度,开展了部门间的评比活动,通过每个月收集来自基层单位的意见,从学习氛围、工作纪律、业务水平、工作作风、群众反映和廉政建设六个方面对分公司机关各部门作出综合评价,并要求各个单位根据评比办法选出最满意的两个部门。

公司第三十二项目员工李子秋坦言:“之前到公司办事,常常遇到约好了时间却因为办事人员临时有事没及时告知的情况,来回跑既耽误时间又影响工作效率。现在这种现象杜绝了,而且遇到棘手问题,不管哪个部门都会积极帮助协调。大家来公司办事不再是小心翼翼,心里踏实多了!”

自活动开展以来,公司已对排名靠后的部门人员扣除了部分津贴,并规定连续3次排名仍没有明显进步的部门,其部门负责人将被视为不能胜任相应职务,主动递交辞呈。而对职工满意度较高的部门,则给予重点宣传和奖励。

工地建起小超市



本报讯(通讯员乔英杰 郁光临 崔晓宇)“有了这个小超市,我们再也不用累了一天后跑到六七公里外的镇上买生活用品了,工会可真为我们做了一件大好事!”“是啊,这下可方便了。”下班后,二十二局集团五公司简(阳)蒲(江)项目部部的职工们一边美滋滋地挑选商品,一边由衷地感叹着。

简蒲项目位于成都市仁寿县清水镇境内,离最近的集市也有6公里多,给项目职工的日常生活带来了极大不便。有时,为了买一支牙膏,职工们要在劳累一天后再花一两个小时跑到镇上去,费时费力不说,走夜路也带来安全隐患。

职工日常生活的小困难引起了项目工会组织的高度重视。经过与项目领导协商研究,由项目部出资并提供一间30平方米的小屋,工会具体操办,在极短的时间内就给职工们建起了一个拥有50多种生活日用品的小超市。同时,本着真心为职工服务的理念,超市内所有商品全部按批发价卖给职工,不加任何利润,受到广大职工欢迎。

群言堂

播种思想 培育行为

白小波

企业文化是企业的灵魂,灵魂的核心是企业的理念,企业的理念就是企业的思想,理念的培育就是播种思想的过程。因此,企业文化建设重在播种思想。中国铁建确定的“九种文化”就是中国铁建理念的高度概括。只有播种“九种文化”,践行“九种文化”,提升“九种文化”的影响力,使它融入职工的血脉,深入职工的心田,化作职工的行为,才能形成上下依靠文化谋求发展的正确思路。

思想决定行为,行为决定命运。17世纪欧洲新兴资产阶级接受了文艺复兴的思想,进而夺取了国家政权;因为认识到马克思主义思想的先进性,中国共产党人团结全国各族人民通过革命的手段,建立了中华人民共和国;因为有“实践是检验真理的唯一标准”这一思想理论作为基础,中国取得了改革开放以来的伟大成就。历史经验告诉我们,推动历史进步,实现事业发展,必须以正确的、先进的思想理念作为行为指南。

因此,只有播种一种思想,才能培育一种行为,收获一种命运。企业通过文化建设,提高竞争“软实力”,促进企业发展,现已在业界形成了广泛共识。播种思想,传播理念,疏通企业经络,使企业理念内化于心、外化于行,形成全体员工的行为自觉,那么中国铁建实现美好愿景将指日可待。



勤俭节约成青年时尚

“80后”、“90后”的青年职工,作为企业的中流砥柱,如何把“俭朴文化”贯穿工作、生活的每个环节?在公司团委的大力倡导下,除了常规动作,如光盘行动、节约水电纸张、人走灯灭外,还对分布在各岗位的年轻干部职工提出更深层次的俭朴标准。

公司的年轻人争先恐后,以俭朴为主轴,频频创出工作新亮点。面对废旧设备,为节约成本,减少费用

本报讯(通讯员 李 堃)10月28日是十七局集团三公司机关职工王小刚的28岁生日,不同于往年的欢呼后拥、大吃大喝,今年的他只约了两位老同学来,一起动手在宿舍里做了四菜一汤,异常低调地为自己过了个生日。

今年以来,变低调的不仅是小王,三公司的好多年轻人也改变了以往的工作、生活方式,“俭朴之风”处处可见。

弘扬文化主旋律 集聚发展正能量

十八局集团隧道公司党委书记 刘冬生

就如哲学家莱布尼茨所说,“天地间没有两个彼此完全相同的东西”。每个企业因自身所蕴涵的本质的差异而衍生出不尽相同的文化。中国铁建,发端于中国人民解放军的大熔炉,脱胎于社会主义市场经济的大浪潮,变革于实现民族复兴中国梦的大时代,几度春秋征战,磨砺出了以铁道兵精神为核心的铁兵文化、团队文化、诚信文化、责任文化、创新文化、求实文化、科学文化、廉洁文化、俭朴文化。以“铁道兵精神”为文化底蕴延伸的“九种文化”,即是中国铁建有别于其他“中”字头建筑企业的、独特的、闪光的名片。

遍览中国铁建这面大旗,十八局集团隧道公司是其中既老又新的一缕丝。说它“老”,是因为隧道公司生在中国铁建,长在中国铁建,作为中国铁建大家庭的一员,隧道公司的骨子里始终渗透着“铁道兵精神”和中国铁建“九种文化”。说它“新”,是缘于同其他兄弟单位相比,一来隧道公司建制不过14年,二来隧道公司员工的平均年龄

至今只有30岁出头。14年来,隧道公司承揽任务近百项、总投资240多亿元,完成产值约180亿元,贯通隧道250多公里,架设桥梁约70公里,实现利润近2亿元。回过头看这些数字,隧道公司能发展到今天,最关键的是在铁建大旗下,在铁建文化的熏染下,每一个穿山越岭的隧道人,都如TBM那样只能向前、决不后退。是中国铁建的优秀文化,给隧道公司人,给隧道公司增添了新力。

文化其实就是一种自然的习惯。66年的风雨经历,“铁道兵精神”、铁建文化已经深深植入到中国铁建人的脑子里,融化在了中国铁建人的举手投足间。第四届全国道德模范——全国敬业奉献模范范凡成是十八局集团隧道公司的一名老兵。在公司编辑的《凡人凡语》里,入伍从业40年的老孔敞开心扉:“过去当兵时的一些好习惯还是要有的,比如坚韧的毅力,比如要弄清楚我们是干什么的。如果一个人把自己的

主业都忘了,这个单位就散了,这个人也就废了。干工程来不得半点马虎,不能稀里糊涂,稀里糊涂肯定干不好。这都与我们原来当兵有很大关系。雷厉风行,说干就干,令行禁止,纪律严明,任何时候、任何情况下都不能变的……”凭着耳濡目染而养成的敬业奉献的习惯,在担任项目经理的12年里,老孔干过的近20个项目没有出现一个亏损;在立足锦屏拼搏奋战的10年间,老孔又率领团队先后中标14项工程,中标额从最初的1700多万元增加到20多亿元,为个人、为企业都树立了金字招牌。

2013年6月,隧道公司机关干部下基层体验交流时见到了中天山项目TBM技术部部长苗斌。这个2006年本科毕业的“80后”是个“铁二代”,参与了中国铁建第一台TBM的整修、进场、调试、掘进,在中天山一干就是7年,照他的话说:“是因为我们有必胜的信心、坚定的信念和团结的精神,我坚信,我们隧道公司一定会有一个

美好的未来。”作为他的同事,李建武,这个集团公司技校毕业的“70后”,锻炼、成长、坚守在中天山项目,不仅走上了项目副经理的岗位,而且最近又被隧道公司和集团公司推荐申报享受国务院政府特殊津贴。在整个隧道公司中天山项目,“70后”、“80后”占到参建员工人数的70%。

从这些老兵新人的身上,无处不见“铁道兵精神”的传承和铁建文化的基因。当然,单就文化、习惯说,有好坏优劣之分。无论人的成长还是团队建设和公司发展,都需要一个优秀的文化、一种良好的习惯、一股正气。设备没有可以买,资金没有可以借,人才没有可以挖,只有这个优秀的文化、这种良好的习惯、这股正气买不到、借不来、挖不走;也只有这个优秀的文化、这种良好的习惯、这股正气,才是干成事、创成业最坚实的保障。因此,只有弘扬“九种文化”主旋律,集聚干事创业正能量,才能唱响中国铁建“好声音”。