

中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑总公司主管主办
国内统一刊号 CN11-0225 网址: www.crcn.com.cn



2014年7月17日 星期四
第2813期(总7331期)

杨传堂称赞十二局集团沈阳地铁干得漂亮

本报沈阳7月16日讯(通讯员周广宽 马原野)日前,国务院“稳增长、促改革、调结构、惠民生”第六督察组组长、交通运输部部长杨传堂一行到沈阳地铁9号线7标段实地调研,对十二局集团克服重重困难,又好又快建沈阳地铁给予了高度评价。沈阳市地铁9号线一期工程全长30公里,十二局集团承担了其中“重中之重”的7标段施工任务。一站一区间、长达

4600多米的7标段不仅是沈阳地铁最长的施工标段,而且由于区间盾构施工下穿浑河,成为全线头号“风险源”。去年年初开工以来,十二局集团项目部以“实干、创新”为主线,确保了施工生产的顺利推进。车站施工“止水”是关键,他们采取“整体井点降水与局部集中堵水相结合”的方法科学“治水”,效果明显,创造了车站主体当年开工、当年完成的“沈

阳速度”,受到了业主、地方政府的好评。目前,左线盾构施工已顺利穿越浑河,被专家誉为地铁安全施工的“成功案例”。听了施工介绍,看了施工现场后,杨传堂高兴地对十二局集团项目经理毋海军和在场的工作人员赞许道:“中铁十二局集团发扬了老铁道兵‘艰苦奋斗、志在四方’的大无畏精神,从太原转战沈阳,这一仗打得漂亮!”

自我加压鼓干劲 提质增效做实功 中国铁建“保增长”稳运行约谈二级单位主管

本报北京7月16日讯(记者王莹)凝心聚力保增长,竞进提质勇攻坚。7月14日,中国铁建启动“一把手”效能约谈机制,对10家单位主管领导集体约谈,听取各单位上半年主要经营指标完成情况汇报,分析经济运行质量,对标经营业绩,落实主体责任,抓效益增后劲,全力以赴确保实现全年经济增长目标。中国铁建董事长、党委书记孟凤朝,总裁张宗言参加会议并讲话,总会计师王秀明主持会议。今年以来,中国铁建先后召开海外工作会、审计工作会、亏损项目整治暨债务风险管控工作部署会等一系列专题会议,狠抓基础管理,强化经济管控,通过标本兼治的方法,提升企业整体创效能力,全力打造健康升级版。

在生产经营的大忙季节,中国铁建采用约谈方式,请主管领导共商“保增长”大计,分析生产经营情况,针对问题对症下药,为实现年初工作会提出的“深化改革,强化管理,全力开创企业升级发展新局面”战略目标进行再落实和再部署。会上,王秀明首先通报了各单位上半年主要经营指标完成情况和存在的问题。参会单位负责人对目前生产经营工作进展和成效,以及突出的问题和具体措施进行了重点汇报。“磨刀不误砍柴工。”针对下半年生产经营工作开展,张宗言强调要全面强化3种意识,切实抓好5个方面的工作。要强化“保增长”意识,担负起央企“保增长”的责任,增强责任感和使命感,实现“保增长”的目标;强

化“创一流”意识,通过“比、学、赶、帮、超”,对标先进,查找差距,提升能力;强化“务实效”意识,坚持说实话、办实事、务实效、求实效,全力以赴做实企业。为确保年内实现“两超”目标,各单位要抓好市场经营,主管领导要亲自抓经营工作,研究经营工作办法,加快推进区域经营,完善经营管理体系;抓好生产组织,科学配置人财物,组织好劳动竞赛,挖掘生产潜力;抓好亏损整治,建立好扭亏责任制,深入分析问题,查找问题对策,做实企业根本;要抓好资产优化,落实亏损项目整治暨债务风险管控工作部署,努力优化资产质量;抓好全面建设,重点改革生产经营管理体制,加强基础管理,加强安全质量管理,实现保增长、保效益、保改革、保管理、保稳定。

孟凤朝指出,针对生产经营中存在的问题,各单位要对标先进,找出差距,明确目标,勇担“保增长”责任,层层分解目标,确保完成全年“保增长”任务。各单位要认清形势,统一思想,迎难而上,打好保增长攻坚战。要继续抓好市场开发,安全高效组织施工生产,严格控制成本,实现降本增效,积极有效推进企业结构调整。各单位要实事求是,稳健经营,确保企业“保增长”含金量。要围绕“实、稳、优”3个方面下工夫,做实企业经营,防范经营风险,以优质的“保增长”努力提高核心竞争力。王秀明在会议总结时指出,要统一思想,提高认识,把握关键,重点突破,抢抓机遇,狠抓落实,千方百计稳增长,齐心协力促发展,确保实现全年各项目标。

抓好整改落实 增强宗旨意识 牢记活动目的

夏国斌到昆明中铁集团指导班子专题民主生活会

本报昆明7月16日讯(记者袁国强)中国铁建副总裁夏国斌7月9日全程参加昆明中铁集团的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会。

昆明中铁集团是夏国斌在第二批党的群众路线教育实践活动中的联系点单位。他自4月上旬到昆明中铁集团参加班子专题学习研讨会后,通过直接与集团公司党政主管交谈、听取中国铁建第一督导组工作汇报等方式,多次了解并指导该集团党的群众路线教育实践活动。在听取昆明中铁集团党委书记、董事长马云昆代表领导班子对照检查和班子成员开展批评和自我批评的发言后,夏国斌给予充分肯定。他指出,昆明中铁集团领导班子专题民主生活会具有3个特点:一是领导班子全体成员通过学习,对开展这次教育实践活动和坚持党的群众路线的重要性认识深刻到位;二是通过多种方式广泛征求各方面的意见和建议,领导班子成员查摆“四风”问题全面、实在;三是大家开展互相批评直截了当、坦诚相见,不少批评尖锐深刻,能够触及人的思想灵魂。

夏国斌就昆明中铁集团下一步继续开展好党的群众路线教育实践活动提出3个方面的要求。一是要对班子及个人对照检查材料中查摆出的“四风”突出问题和群众关注度高的问题,好好加以分析整理,纳入到班子和个人的整改落实方案中,切实抓好整改落实,一定要责任到人,狠抓整改工作落地,用整改成果取信于广大职工群众。二是要深刻认识到作风建设只有起点,没有终点,转变思想作风和工作作风的关键在于每个党员领导干部持之以恒地坚持下去,不断锤炼自己的党性,牢固树立理想信念,增强为民服务宗旨意识,真心实意为职工群众谋利益。三是要从更高的高度来认识开展党的群众路线教育实践活动的根本目的是“要塑人”、“要干事”。所谓“要塑人”,就是要塑造像习近平总书记提倡的“三严三实”的真正共产党人。作为企业的党员领导干部,必须严于律己,把自己的行为规范在“三严三实”要求之中。所谓“要干事”,对国家而言,就是要实现“中国梦”,对昆明中铁集团来说,就是要以领导班子的模范表率作用,影响并带领广大党员、干部和职工共同努力,实现企业“立足昆明,布局全国,迈向世界”的发展战略目标。

最后,马云昆代表班子表态说,昆明中铁集团将按照中国铁建党委统一部署,按照夏国斌的要求,切实抓好党的群众路线教育实践活动下一步的各项工作,确保昆明中铁集团的群众路线教育实践活动取得扎扎实实的成效。中国铁建党委第一督导组组长、组织部部长张良才及督导组成员参加了会议。

十七局集团六公司 获3项全国优秀QC小组奖

本报昆明7月16日讯(通讯员卢新宇 高琨 王本贵)近日,十七局集团六公司“京台A6项目部T梁预制QC小组”、“漳永A8项目“桥梁防撞护栏QC小组”从1331个成果中脱颖而出,分别获得中国施工企业管理协会“2014年度全国工程建设优秀QC小组”一等奖、二等奖殊荣。

六公司高度重视QC小组活动,通过小改、小革提高工作效率。此前,六公司“闽台(福州)蓝色经济产业园QC小组”在厦门举行的“2014年全国工程建设优秀质量管理小组活动成果交流会”上荣获“2014年全国工程建设优秀QC小组成果二等奖”。



房明州

分析“心病”祛病根

坚持群众路线、开展批评与自我批评历来是我们党的优良作风。开展党的群众路线教育实践活动,目的之一就是反对官僚主义、形式主义、享乐主义和奢靡之风,找回被逐步丢弃的优良作风。

“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”。当前,有些党员干部抱怨“压力山大”,也有人不解“群众怎么越来越难沟通”,还有人感叹“老办法不管用,新办法不会用”。这恰巧说明,这些党员干部存有“心病”。“心病”之一为“虚”。见了群众心里发虚,因为工作没做好,企业没搞好,心里不踏实,见了群众没法交待;官路不正,靠关系买官要官得来,综合素质不高,难于胜任本职工作,解决问题能力不强、办法不多,自身水平有限。

“心病”之二为“怕”。见了群众不是主动靠前,而是绕着走,躲着走。这是因为,自身为人不正,做事不正,在群众心目中形

象差,“己不正岂能正人”;不为群众办实事,不为群众解决实际困难,问题久拖不解,群众怨气多、怨气大,这样哪还敢见群众?“心病”之三是“空”。说得空、写得空、做得空。决策不科学,不符合企业实际,不顾及群众切身利益;只对群众瞎许愿,不管兑现不兑现,说一套做一套;不注重调查研究,凭主观臆断,好大喜功,没有实绩如何好意思见群众?“心病”之四是“懒”。职位高了,身子也重了,对群众工作懒得问,对群众困难懒得解决,多一事不如少一事,把履职抛在脑后,把群众抛在心外,从内心不愿见群众。面对“心病”,必须正视病因,清除“病根”,这是此次群众路线教育实践活动成功与否的标志所在。作为基层党员干部,要勇于与群众面对面,敢于直面问题,通过深入调研和剖析,彻底解决党密切联系群众关键的“最后一公里”问题。

走基层·一线传真

关爱藏胞的卫生室

通讯员鞠义军 费茂胜

测血压、量体温、问诊、扎针、抓药……半个小时内,十五局集团一公司西藏措勤公路项目的卫生室里已经来了4位患者,医生陈立友进进出出忙个不停。

十五局集团一公司西藏措勤公路项目管段最高海拔5100米,职工经常出现咳嗽、气喘、头痛、胸闷等现象,极易引起肺水肿。一公司为项目设立了卫生室,并筹资5万余元购买了基本的医疗器械和药品。2014年4月,卫生室正式为一线员工提供免费服务。工地卫生室在成立不到3个月的时间里,已累计接待病人500余人,发放药品180余盒。

医生陈立友业务经验丰富,热情周到,受到项目职工的欢迎,业主、监理甚至当地牧民也慕名而来。

“今天我阿爸也来了。我们是专程来表示感谢的,大夫的照顾让我完全康复了”,藏族小伙子桑布一见到陈大夫就很激动。就在几天前,他在附近放羊时突然出现头晕现象,被送到项目部卫生室后,陈大夫一整天都守在他身边,直到他完全清醒。

“类似这样的情况有很多,大多数时间我听不懂他们讲的话,但是作为医生,我能看懂他们被救治的渴望”,陈大夫显得有些疲惫,但是看得出来他很有成就感。

“这个地方位置偏远,最近的医疗点距离工地70公里,往返一次就需近8个小时。项目部的卫生室资源有限,但是附近藏民有突发情况,我们也不能坐视不管。”看着越来越多的外来求助者,项目负责人刘小峰表示。



南宁五象大桥是第四十五届世界体操锦标赛的配套项目,也是南宁市重点工程,主桥有一长达590米的连续钢箱梁,施工难度极大。十八局集团二公司巧妙衔接各道工序,确保了各项指标处于受控状态,近日大桥提前合龙。图为360吨钢箱梁节段吊装现场。赵江平 摄

建设“丝绸之路经济带”对外开放国际门户

西咸新区空港新城商务中心交付使用

本报西安7月16日讯(记者高俊)7月11日,随着铁一院承建的空港新城商务中心会议中心交付使用,西咸新区空港新城的核心建筑——占地约90亩、总建筑面积73673平方米的空港新城商务中心向着全面建成的目标又迈进了一步。作为古丝绸之路的起点,地处内陆的西安既不临海,又不沿海,如何更好地在新“丝绸之路经济带”中发挥作用,陕西给出的答案是:让丝绸之路“飞”起来。

今年5月,西咸新区空港新城(西安航空城)发展总体规划获国家批复,这是我国首个以发展航空大都市为定位的临空经济区,西安由此将成为“丝绸之路经济带”对外开放的国际门户。

西咸新区空港新城位于我国第四个国家级新区西咸新区的枢纽地带,占地141平方公里,以国家规划的八大枢纽性机场之一的咸阳国际机场为依托,集综合性交通枢纽、高端产业集聚区和低碳空港都市

区等多种功能于一体,是西安建设国际化大都市的重点拓展区域。目前,空港新城已累计完成投资230多亿元,一批在行业处于领先地位的世界500强企业入驻园区,其辐射带动效应正在逐步显现。

此次交付使用的会议中心是空港新城商务中心的重点配套工程。该商务中心由11个区域组合而成,是一座集行政中心、会议中心、商务中心、运动中心、景观广场于一体的国际化综合性建筑群,采用B7模式建设。

当好总部大后勤 加快发展上台阶

——访商务公司董事长、党委书记、总经理周步科

通讯员叶发卿 王永红

笔者:商务公司是总部机关的“大后勤”,如何提高认识,落实“四会”工作要求?

周步科:商务公司的前身是铁道兵司令部管理处。多年来,我们克服中国铁建总部机关历次改革分流人员安置、改建拆迁、企业优质资产转移等困难,并在中国铁建5A级大厦会议服务中发挥着重要作用。打造铁建升级版,实现中国铁建梦,必然需要高水平的后勤服务作为保障。我们秉承“后勤保障争一流,助推铁建大发展”的理念,确保搞好后勤服务和经营创效工作,推动企业发展再上新台阶。笔者:为了认真落实“四会”要求,商务公司在工作中有哪些新举措?周步科:我们按照股份公司“四会”上提出的一系列管理思路和工作要求,突出服务亮点,拓宽经营项目,注重细节品质。车辆服务,从礼貌用语、仪容仪表和正点出车抓起,加强司机优质服务教育。物业服务,以“服务质量提升年”为契机,

广泛开展人人争当“安全员、服务员、维护员、质量员、信息员”的“五员”管理活动。

医疗服务,增加口腔正畸和急救出诊、慢性病管理、代煎中药、为空巢及行动不便等患者提供送医送药上门和健康评估、门诊随访等延伸服务。餐饮服务,坚持每周五在股份公司网站上传下周工作餐菜谱安排表,根据季节调整时令蔬菜品种,现场制作各种小点小吃,积极探索自助餐接待新模式,增设销售点,增加家常菜和套餐供应,食品销售预留等服务项目。机票服务,增设VIP服务人员,提供舱位保证、免费升舱、免费退票、免费航空意外险等多样化的增值服务;建设服务网站,具备国内机票预订、出票、结算一站式的服务和酒店预订、旅游度假产品、差旅管理、机场服务、签证服务、客服支持等功能模块,不断满足差旅人员个性化需求。

笔者:面对当前的新形势、新挑战、新要求,商务公司今后如何进一步发展?

周步科:下一阶段,我们将继续以为总部机关服务为宗旨,在满足机关干部家属不断增长的需求的同时,进一步增强服务意识,提升服务品质,提高服务效率,努力实现“总部机关领导、居民和职工三满意”的工作目标。同时,我们立足总部机关和院区,努力拓展外部市场,全面提升企业自我造血、自我发展能力;围绕主业,利用经验、资源的独特优势,积极稳妥地开展创收业务。中铁航服公司要积极参与集采竞标,加强与卡塔尔、国航、东航、海航等多家国内外航空公司和规模较大的票务批发平台合作,降低机票成本价格,充分利用网络拓展酒店销售业务,推出境外精选线路旅游产品,进一步扩大利润空间。

贯彻落实“四会”精神 访谈录



周步科

商务公司董事长、党委书记、总经理周步科