时代精神的缩影 民族精髓的传承

——写在铁道兵纪念馆暨中国铁建展览馆开馆之际

□ 罗光明

承载着无数铁道兵前辈和中国铁建员工殷切期盼、筹备2年之久的铁道兵纪念馆暨中国铁建展览馆，今天正式落成开馆了。这是中国铁建向铁道兵成立65周年、兵改工30周年献上的最好礼物，也是30万员工政治生活中的一件大事。

时光荏苒，岁月不居。30年前，铁道兵集体转业的历史性巨变，造就了中国铁建成为我国唯一一家由军队大兵种集体改工的中央企业，也为中国铁建留下了独一无二的光辉历史和文化底蕴。从这个意义上说，不了解铁道兵的历史，就无法读懂中国铁建；不了解铁道兵精神，就难以触摸到中国铁建之魂。铁道兵——中国铁建，一脉相承，薪火传递。铁道兵的历史、铁道兵精神不仅属于昨天，也属于中国铁建的今天和未来。建造铁道兵纪念馆，为的就是让后人铭记历史，并从历史的馈赠中汲取力量，成就伟业，再造辉煌。

革命导师列宁曾经说过，忘记过去，就意味着背叛。从1948年7月到1984年1月，铁道兵在35年的光辉历程中，为新中国的成立和建设立下了丰功伟绩。战争年代，仗打到哪里，铁道兵就把铁路修到哪里。抗美援朝战场上，铁道兵冒着敌机的狂轰滥炸，筑起了一条“打不烂、炸不断的钢铁运输线”。和平建设时期，为了祖国的繁荣昌盛，铁道兵将士“逢山凿路，遇水架桥”，“风餐露宿，沐雨栉风”，建设了一条条钢铁大动脉，成为共和国铁路建设的突击队、生力军。

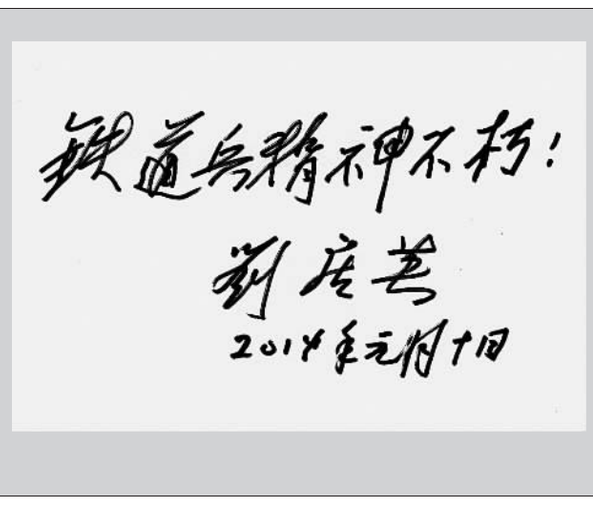
在血与火的考验中，在艰难困苦的砥砺中，铁道兵在共和国历史上书写下一幅幅荡气回肠的壮美画卷，得到党和人民的高度认可和称赞，涌现出大批英模人物。在创造物质财富的同时，铁道兵在岁月的淘漉中，也铸就了源远流长的铁道兵精神，留下了饱蕴思想精髓和价值追求的灿烂遗产，为我们这支队伍的文化传承，提供了得天独厚的基础，为我们这个民族积聚了宝贵的精神财富。

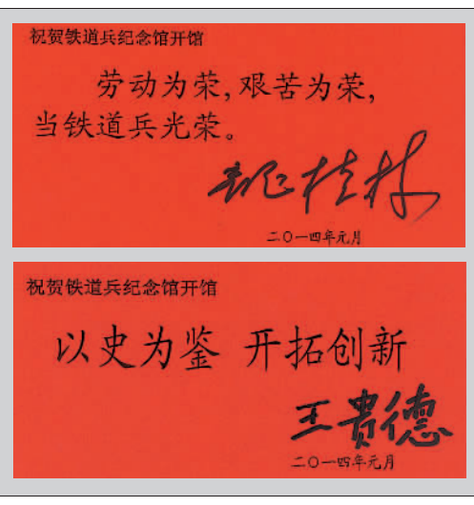
建立铁道兵纪念馆，品读“过去的故事”，为的是更好地继承和发扬。纵观人类文明史，没有对传统的光大，再伟大的精神血脉也难以传承；没有对过往的创新，再丰厚的精神财富也难有价值。令人欣慰的是，作为铁道兵的传承者，兵改工30年来，脱掉军装的中国铁建依然军威不减、军魂不散，使铁道兵精神在我们这支队伍中得到赓续绵延，并不断地注入时代的新内涵，相继培育出“大秦精神”、“引滦精神”、“青藏铁路精神”等，形成了具有时代气息、独具特色的企业文化，为推动企业持续发展提供了强大精神动力。如今的中国铁建，经过30年市场经济磨砺，已成为全球最具实力和竞争力的特大型综合建设集团之一，在高速铁路、高原铁路、高速公路、城市轨道交通、铁路装备等领域，确立了优势地位，使“铁道兵”这一无形资产，转化为现实的优势。

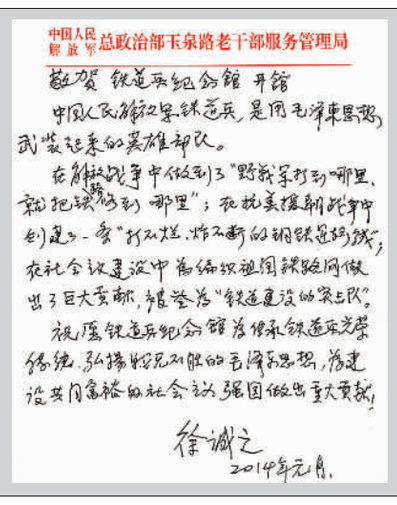
从铁道兵到中国铁建，65年的光辉历史，清晰地记录下我们这支队伍“雄关漫道”的昨天与“人间正道”的今天，我们还将续写“长风破浪”的明天。只有善于从历史中寻找永恒，我们才能获得走向未来的智慧。建立铁道兵纪念馆，不仅仅是缅怀过去，更是为了在过去、现在和未来之间，搭建起一座彼此连接的桥梁，让昔日荣光照亮现在，托举未来。站在历史的长河中，相比铁道兵的历史，中国铁建未来的路更长，使命更艰巨。职责光荣而任务繁重，道路宽广而险关重重，蓝图壮美而充满艰辛。实现伟大的光荣与梦想，我们不仅需要强大的物质实力，更需要伟大精神的风雷激荡。

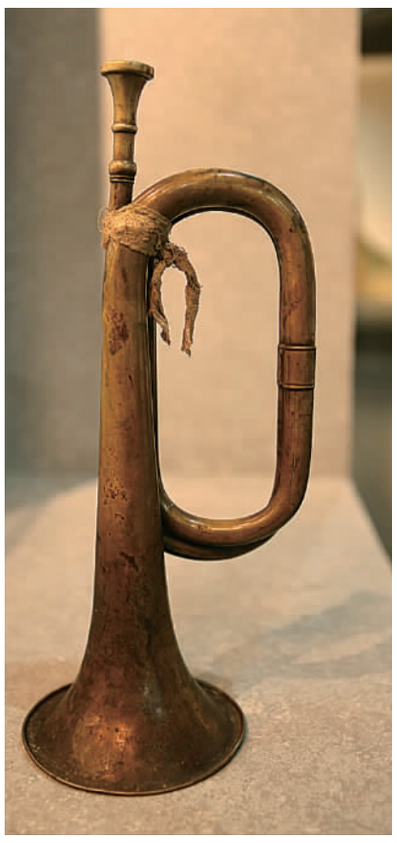
历史和现实告诉我们，一个国家要发展，一个民族要挺立于世界民族之林，需要有强大的精神力量作支撑。国家和民族如此，企业同样需要用精神和文化铸魂。企业精神和企业文化是企业发展壮大的动力之源，是企业在漫漫旅程中不断前行的路标。铁道兵纪念馆的建立，不仅是展示企业光辉历史和雄厚实力的“窗口”，更重要的是，要让铁道兵精神代代相传，永放光芒，让这一精神成为推动中国铁建这艘巨轮扬帆远航的强大动力。

1959年2月20日，毛泽东接见出席铁道兵积极分子代表大会全体代表时，同铁道兵司令员李寿轩(左二)、政治委员崔田民(右二)、副司令员郭维城(右一)等领导亲切握手。毛主席说：你们要多快好省地修建铁路。









军号(捐赠者 **曹树富**)

建馆历程

为了铁道兵精神的传承

——中国铁建领导支持铁道兵纪念馆建设纪实

□ 毕中喜

在铁道兵纪念馆的建设日志上有这样的记录：

2009年，中国铁建领导李国瑞、赵广发、丁原臣、霍金贵在接见“铁道兵硬骨头战士”张春玉时表示，要建立铁道兵荣誉室；后改为建设铁道兵纪念馆。

2010年10月，总经理办公会议确定铁道兵纪念馆馆址定在中国铁建大厦B座。

2011年11月，全系统召开了铁道兵纪念馆筹建工作视频推进会。

2012年3月，总经理办公会听取了筹备办“关于铁道兵纪念馆预算情况的汇报”，预算方案通过。

2012年5月、8月，总经理办公会审核通过筹备办撰写、设计的图片、文字总体展陈方案。

2012年7月、2013年3月，筹备办在北京举办了两次全社会铁道兵纪念馆暨中国铁建展览馆资料征集捐赠仪式，齐晓飞主持，赵广发讲话。

2013年9月，总经理办公会上，张宗言明确提出要推进铁道兵纪念馆建设，2014年1月开馆，增加编制，馆名挂在大楼最醒目的地方，铁道兵赋挂在中国铁建大厦大厅中。

2013年12月，董事长、党委书记孟凤朝，总裁张宗言先后到开馆前的铁道兵纪念馆检查指导工作。

这个时间表，只是铁道兵纪念馆筹建工作中中国铁建领导们关心支持纪念馆建设的一个侧面。

2014年，是铁道兵成立65周年，铁道兵集体转业30周年的日子。短短两年，铁道兵纪念馆能在这样一个特殊的日子如期开馆，没有中国铁建领导层对建馆工作的重视和支持是无法实现的。

建馆过程中涉及多项招标合同的签署工作，每次筹备办同志拿着合同委托书找董事长、党委书记孟凤朝签字，孟凤朝百忙中从不拖延，总是要问：“你们辛苦了，工作进行得怎么样了？”

中国铁建原总裁赵广发在建馆过程中始终坚定地认为：“没有铁道兵就没有中国铁建！建设铁道兵纪念馆是传承红色文化，推进中国铁建企业文化建设的重要举措，意义重大！”2011年11月21日，在铁道兵纪念馆筹建工作视频推进会上，他对纪念馆建设的必要性作了概括：“铁道兵文化是中国红色文化的重要组成部分，建设铁道兵纪念馆，传承铁道兵精神，是中国铁建区别于其他央企的唯一标志，有纪念意义、展示意义、教育意义。”他指示范德副总裁和有关部门负责铁道兵纪念馆的规划、设计和建设，霍金贵副书记负责内容撰写、物品征集和布置，按照高标准、高质量、高品位原则，全面、真实反映中国铁建60多年光辉历史、企业文化和精神风貌。

2013年3月，张宗言总裁上任初始就听取了纪念馆建馆工作汇报，就建馆中遇到的问题一一作了指示。他在不同的场合反复强调，铁道兵的传统不能丢，铁道兵精神要传续下去。得知纪念馆馆名悬挂在哪儿有不同意见时，他坚定地说：“挂在中国铁建B座最显眼的位置，要让长安街上过路的行人在任何地方都能看得到！”并指示，原新闻出版总署副署长李东东创作，著名书法家卢中南书写的《铁道兵赋》要挂在办公楼最正、最显眼的位置，要“大张旗鼓地宣传铁道兵，宣传我们的企业！”

齐晓飞副书记是纪念馆筹建工作的主要领导者，大到大纲的审定，小到图片的使用，都要过目。有时，一周就要收到纪念馆十几份呈批件。遇到接收重要的捐赠物品，筹备办同志协调不了的事，会见关系建馆工作的重要客人，再忙，齐晓飞副书记也会为筹备办挤出时间，亲自过问，亲自协调；再累，他也要应筹备办同志之请到现场把关定向。尽管他没有当过铁道兵，却不止一次地在公众场合说：“铁道兵是个了不起的兵种，建设铁道兵纪念馆是重要的文化工程，传承铁道兵优秀文化，创建新时期独具特色的中国铁建先进文化，是为中国铁建平稳健康发展增添正能量的大事。”有一次，为了解决筹建中急需解决的问题，工作繁忙的他，改迁了飞机航班。

原党委副书记霍金贵在位时就纪念馆编制、人员的确定，推动建馆工作进行做了大量前期准备。退休后，作为纪念馆顾问的他更是一心扑在了建馆工作上。中共十七届六中全会提出推动社会主义文化大发展大繁荣，霍金贵抓住时机，在2012年上半年，带领筹备办同志奔波于全国各地，先后组织召开全系统北京、天津、上海、西安、武汉等片会，多方走访各地铁道兵干休所，拜访数十位老铁道兵，通过各种渠道了解铁道兵相关物品流动情况，用老兵的身份，动员、发动各社会人士为纪念馆捐赠物品、资料。目前，纪念馆收到的各类物品7500件(套)，全部是捐赠品，与他的努力分不开。随着建馆工作的全面铺开、不断细化，需要确定、把关、协调的事越来越多，霍金贵风趣地对纪念馆的同志说：“我这个顾问是既要顾也要问。你们有难处、有疑问，随时找我！”他抽时间翻阅了铁道兵的上千份文件，把纪念馆能用得上的文件一一挑出，做上记号……

扈振衣副总裁不分管宣传部的工作，但当赵广发、张宗言两届主管决定作《铁道兵赋》后，他做了大量协调工作，多次对作品的写作提出自己的具体意见。2013年12月18日，《铁道兵赋》初稿做了最后一次讨论。扈振衣详细指出：原作中“隧道建设穿南北极，桥梁建设贯太平洋”不准确，应该改成“隧道累穿南北极，桥梁积跨太平洋”。这样的改动一共有8处，对赋的定稿起了决定性作用。

彭树贵副董事长，夏国斌、庄尚标、刘汝臣等副总裁对纪念馆的筹建都提出了宝贵的意见，并关心建馆进程，对建馆工作给予了全方位的支持。还有原公司领导陈嘉珍、沈柏铭、吕连亭、张楚然等，不仅为纪念馆建设出谋划策，还捐献了珍贵物品。总政玉泉路老干部局铁道兵资料办公室主任樊鸿锡，中国铁建原董事会秘书李廷柱，对展陈大纲的撰写提出了中肯的建议并参与修改。

纪念馆即将开馆，领导们指示：纪念馆开馆只是建馆工作的一个阶段，今后，还要注意不断丰富馆藏物品、改进现有不足，做好参观、讲解等工作，让纪念馆发挥更大作用，切实成为传统教育和企业文化建设的基地。

殷殷之情，纪念馆的同志们谨记。

建馆历程

衣带渐宽终不悔

——铁道兵纪念馆筹备的日子里

□ 丁 一

铁道兵纪念馆开馆了。在这个特殊的日子里，铁道兵纪念馆筹备办的同志们百感交集。

在中国铁建大厦A座加班人员登记表上，自2012年1月以来，筹备办加班时间最多、最长，除了春节、十一，几乎天天有加班记录。而筹备办的同志却记不清自己翻了多少资料，接了多少电话，为找资料、征集物品、协调各方面的工作磨过多少嘴皮子。临近开馆，工作记录有这样一串数字：

相继走访20多名老铁道兵，接待、电话联系有关人士200多人，接待单位和社会捐赠100多人次，征集各类资料、物品7500多件，照片5000余张；发放收藏证书245张，荣誉证书57张。

招投标、谈合同、工作协调、座谈等召开各类会议200多次。

借阅文件2000多份，图册200多册，转录历史胶片纪录片49盘，撰写出20万字的展陈大纲初稿和9个视频脚本。所有文字、图片书面送各部门审核8次，铁道兵纪念馆展陈大纲经过18次较大调整，中国铁建展览馆大纲经过30多次大的调整，大纲终稿7万字、解说词4万字，终稿经所有领导和各部门审核通过。

撰写、核对、审查了2000多幅图片、16件大型雕塑、画作、沙盘、场景复原、2000多平方米展板的设计方案、文字方案及说明，制作了10个视频。协调部分二级公司制作模型12件。

提供《铁道兵赋》文字材料5万多字并完成注释，协调该赋及宣传品的制作。完成了馆名在国家的注册，做出外挂字，并安装在中国铁建大厦B座……

数字是乏味的，可乏味的数字背后是一个个难以忘怀的故事。

宣传部原部长、中国铁建新闻发言人钱桂林是铁道兵纪念馆筹备办公室主任。铁道兵纪念馆怎么建，含几个部分，空间怎么划分，他要有个全盘的考虑；从设计到制作每个方案他都要审查。万事开头难。他带领宣传部人员走出去看相关场馆，提出建馆的框架方案，申请机构、编制，挑选办公室人员。虽然筹备办公室其他同志要做大量具体工作，但他得出主意、想办法，设计、文字等最后的关要由铁道兵纪念馆顾问霍金贵和他来把，然后报公司领导审查。把关定向的事，责任重大，压力沉重。在他的带领下，宣传部同志也对纪念馆筹备工作投入了很多精力。

2013年5月，躺在武警总医院的赵其红想不到小小的会厌炎会转为严重的哮喘。医生的诊断是过度疲劳引起免疫力下降造成。出院后，她连走100米的力气也没有了。接受建馆任务，她感觉到的是责任沉重和工作艰难。两年来，搜集资料、撰写大纲和解说词，谋划确定所有展板、艺术品、展陈方案设计与制作方案，每一段工程进度安排、质量检查，协调总承包、总设计，以及展板、艺术品、视频、触摸屏等所有制作商、制作方的工作，安排办公室每人每天的工作，机关及各二级公司相关工作的谋划，动员、组织物品捐赠，接收、整理、发证等工作衔接，各种会议的安排……中土集团、二十二局集团、二十三局集团调来驻勤的同志都不熟悉公司历史，一切从头带起。对建馆工作陌生的她，觉得工作量太大，工作过程太难，似乎一直在用两个脑子工作：一个码字，一个处理事务。管文字的白天用，处理事务的晚上用。白天边看资料、写材料边应对四方八面的事，晚上，脑子要过一遍当天所有人的工作，想好第二天的工作安排，以有条不紊地按计划推进工作。为使每一分钱都花得值，她一次次跟每个制作方磨嘴皮。为建好纪念馆这个公司形象工程，她一个细节，一个数据都不敢马虎。纪念馆建设包含着领导的嘱托，公司全体员工的瞩目，百万老铁道兵的期待，所有工作无小事。

毕中喜算了一下，两年加班289天，平均每天加班3.5小时，除了长假，几乎没有休过一个完整的休息日，加班时间仅次于馆长。两年干了三年的活，一人干了几个人的活。如果把纪念馆的工作比作接力赛，那他接的是继馆长之后的第一棒。除了办公室文案、档案管理等日常工作，他要根据馆长的需要整理材料，到各地各方找文件、图片，再整理、复印；馆长安排完各方面工作，他要打电话给每一方、每个人，布置、安排具体内容，检查核实是否落实到位，再向馆长通报，以便馆长协调……他从来没有像这两年这样觉得时间那么少、过得那么快，很多时候，一天有十几件事交叉着干，要打几十个电话。常常是做完当天计划内的事，已经是第二天凌晨一两点了。

王雅珺多年来一直在中土集团尼日利亚项目部工作，纪念馆大纲、解说词、物品名签的翻译工作是个细活儿，常常干得头疼。展馆内容涵盖65年历史，各时代语言、技术术语没有现成的名词翻译，没有可供参考的翻译文本，凭借多年在海外从事经营工作的功底，她只能摸索着干。遇到拿不准的地方，就求教于国际部的同志。在纪念馆顾问霍金贵的协调下，中土集团企业管理部杨永昌部长在董事长刘志明支持下组织了一个翻译小组，又请了一名铁路翻译专家共同给她把关。从翻译到英文校对，成就大，收获更大。

馆长反复强调，物品的接收登记和人员接待是个窗口工作，代表的是公司的形象，要注意工作方法，要细心准确。田晓晨一直在努力。刚刚走上工作岗位的她要独当一面，一切从头学起，边请教、边摸索着干。两年来，经手的物品资料几千份(件)，捐赠人、联系人、地址、电话，各种信息近万条，她没有出过错。许多人捐献的物品，是直接从多年不动的仓库中翻出送来的，大部分有异味，她一个个整理出来，再一件件归类收纳好。她甜甜的笑留在了许多人的记忆中。

刘睿开始被借来说好只干一个月，可一年过去了，她还被借着。开始她是团体中的第三棒，帮助毕中喜查资料，汇总各方面信息，但没有几天，她就成了第三棒兼第一棒了。发放物品收藏证书时，要打电话给每一个捐赠人，核对物品的名称、数量。馆长说，这项工作关系着纪念馆的信誉、公司的名誉、将来展陈布置的准确性，为了一个证书，她有时要打几遍电话。场馆中触摸屏中的内容量比展板上的信息量还大，她要一个人全部整理出来；视频等内容反复改，她要在馆长和制作方之间反复沟通；还有大量的各部门的信息汇总、整理，千条万条，每天头都抬不起来。

忙，是纪念馆筹备办公室同志共同的感觉；累，是所有人共同的记忆。他们的背后，有公司领导、机关房地产管理部及其他机关各部门、建设总承包方中铁建设的支持。两年的竭尽全力，只为在走过730多天后，看一个由想象变成现实的场馆静静地在那，他们和场馆共同接受检阅。