

九种文化,引领企业远航

张仁群 方玲 孙进修

前言

2013年7月30日,从首都北京传来的好声音在中国铁建29万员工的耳畔回响。

在企业转型发展和管理提升行至攻坚阶段时,中国铁建董事长、党委书记孟凡朝在研判当前的经济形势后提出八个方面的明晰目标。总裁张宗言在围绕打造中国铁建持续健康发展升级版时提出了七大要求,指出“企业持续健康发展升级版要维护公平正义,打造战无不胜的优秀企业文化,张扬和塑造九种文化,为企业发展提供强大的精神武器。”“九种文化”首次出现在中国铁建升级版的版图上。

包括铁兵文化、团队文化、诚信文化、责任文化、创新文化、求实文化、科学文化、廉洁文化、俭朴文化在内的九种文化,无疑是中国铁建企业文化在新的历史时期的新成果,是对中国铁建先进企业文化的高度概括和发展。

2013年8月13日,中国铁道建筑报在显著位置刊登了《彰显“九种文化”,唱响中国铁建“好声音”》后,十五局集团董事长、党委书记武克功,总经理张喜胜和分管企业文化的党委副书记史保魁当即批示:结合企业改革发展任务,在全集团开展宣传贯彻九种文化。

于是,文化再造成为十五局集团2013年关键词之一。

2013年对他们来说是一个全面深化改革年,是一个管理转型升级年,是一个突破发展瓶颈的突围年。负重爬坡,尤其需要强大的文化支撑与精神动力。



十五局集团制作的工地宣传牌

九种文化,直面的是企业的现状,张扬的是企业的未来,展示的是发展的愿景。

九种文化,犹如星星之火,点燃了集团上下2万多名员工突破重围、再次创业的激情与梦想。

在中国铁建的有力支持下,十五局集团领导班子坚持文化引领,以“踏石留印、抓铁有痕”的决心和信心,革故鼎新,砥砺前行,与2万多名员工一道,通过组织再造、机制再造、流程再造,开始突破制约企业发展瓶颈的破冰之旅……

这一年,他们调整产业结构,使工程公司市场定位更加明晰、专业板块更加突出,进一步夯实了发展根基。他们重新定位集团和工程公司两级功能,从体制上解决了制约企业发展的根本问题。他们强化主体责任,重构经营布局,完善经营体系,全方位修复企业信用,多层次提升企业形象。他

们相继出台了“法人管项目”等一批提升项目管理的新制度、新办法、新举措,刷新项目管控机制,清理整顿问题项目,新的管理秩序逐步形成。他们加强班子建设,调整了二级单位领导班子,推进末尾淘汰制,严格执行中央“八项规定”,狠抓“四风”建设,根治处理“问题”干部。严格控制职工总数,不断优化队伍结构,有力提升了员工队伍整体素质。全面改革薪酬制度,按照同岗同薪、拉大差距靠绩效的思路建章立制,激发了人才活力。积极推进财务共享中心试点推广,整体规范盘活资金流转。

这一年,他们紧紧围绕企业改革发展,采取下发教育提纲、现场宣贯、集中学习、召开座谈会等多种有效方式,向全体职工宣传贯彻集团改革发展思路,消除基层干部职工对于改革发展的迷茫和思想障碍,统一思想,答疑解惑,提振信心。

及时印发了《九种文化宣传提纲》,在门户网站开辟学习实践专栏,以寻找“美丽铁建人”和学习实践“九种文化”为主题,抓好九种文化的宣传贯彻,让九种文化人物化、形象化、具体化,全面提升文化软实力,广泛凝聚发展正能量。

这一年,有122个美丽铁建人从深山走来,步入公众的眼帘。他们走向偏远的山区,走上5100米的高原,走出万里之遥的境外。他们攀上高桥,步入人迹罕至,走向祖国最需要的地方。他们从黎明出发,张开臂膀,去迎接那喷薄而出的朝阳。他们坚守黑夜,默默无闻,点燃一盏盏明灯,照亮2万多名员工的圆梦之旅……诚如《中国铁道建筑》报评论员文章所言,他们是这支队伍底色与本色的映照,是最基层广大员工的底版与缩影,是企业的底牌与王牌,是十五局集团走向新生、走向辉煌的最基础力量。

扬文化之帆 护企业发展

物资集团董事长、党委书记 金跃良

具有鲜明中国铁建特色的“九种文化”,是中国铁建人在对本企业发展基本规律认识的基础上,形成的哲学思维,标志着中国铁建企业文化建设步入了新的发展阶段和新的文化境界。

企业文化作为一种动态的经济文化,是企业进步的力量本源。忽视了文化的力量,前进的方向就容易偏航,或者出现停滞。作为中国铁建成员单位之一的物资集团,要想在市场大潮中远航,必须张弛“九种文化”的风帆,引领企业为实现打造“综合物流产业的引领者”和“供应链服务专家”的目标乘风破浪。

张弛和塑造“九种文化”,就是要大力开展宣教活动,使文化入脑入心。物资集团在学习和践行“九种文化”中,做到了与集团各项制度建设相结合,与企业文化建设考评相结合,与健全“创先争优”长效机制相结合。建立了党委统一部署,党政主管共同负责的领导机制。同时,动员集团上下,将“九种文化”落实到以经营管理为中心的各个环节,成为企业的文化准则,落实到员工日常工作的各个方面,成为员工的行动指南。

张弛和塑造“九种文化”,就是要将企业文化力转化为核心竞争力。“九种文化”不仅是一般信奉或者倡导的价值理念,更是企业必须要执行的付诸实践的价值理念。践行“九种文化”,是实现企业跨越式发展,构建核心竞争力的动力之源。物资集团要强化核心竞争力,就要跳出传统物流行业居于产业链中游,深受上下游牵制的困境,破除不合时宜的产业结构和经营模式,优化产业链布局,朝着经营品种多元化、业务模式多元化、盈利手段多元化的格局迈进。

张弛和塑造“九种文化”,就是要实现企业文化和制度文化深度融合。软性的企业文化和刚性的企业制度,所期望达到的目标都是使企业的治理水平和

运行效率得到提升,保障企业发展的目标实现。近年来,物资集团注重从顶层设计入手,将管理模式的优化与企业战略目标相融合,赋予机关战略发展中心、资源配置中心、经营管理中心的功能。在机关这颗“心脏”的带动下,打造了一个自上而下的“大循环”管理体系,将《业务操作规程》、《分公司管理指导意见》、《合同网上评审办法》等制度完全植根于员工的思想行为,融入到企业文化建设当中,持久长效地发挥促进企业发展的作用。

张弛和塑造“九种文化”,就是要用企业文化促进当前的中心工作。“九种文化”涉及企业伦理、企业信用、企业声誉等多方面内容,是企业发展和经营理念中不可缺少的要素,是企业创立品牌的依托,其背后是文化的积淀。当前中国铁建物资采购工作正式步入“集中采购+供应”的“大集采”阶段,作为承担中国铁建集采中心重任的物资集团,按照张宗言总裁的要求,本着服务第一、创收第二的原则,进一步完善区域经营网络,搭建物流配送体系。在遍布全国近80个经营网点的基础上,物资集团已在全国成立11个区域集采分中心,调整20余家子分公司,集采网络布局日益完善,在提升集采网络的运行效率方面筑牢了集采一线堡垒。此外,还通过持续优化电子商务平台,支撑日益激增的集采供应需求;通过加快物流基地的建设与整合,提高物流配送效率;通过加快与供应商管理,沿产业链布局专业化公司。采供价格模拟和发布等工作也在同时推进。目前,物资集团集采相关人员正积极开展项目对接、资源谈判、采供价格模拟及发布等工作。物资集团在整个集采和供应过程中将强化责任意识,以优质、高效的服务满足用户需求,展示出独具特色的诚信文化。

认真领悟 提升工作

本报讯(通讯员潘忠志)十三局集团六公司合福项目部结合施工生产,积极开展“九种文化”的学习,认真领悟涵盖全面、寓意深刻、能够体现和展示一支铁兵传承下来的企业队伍的“九种文化”,用“九种文化”进一步鼓动、提升项目的各项管理工作。

学习形式多样多样。项目部充分利用宣传栏、QQ群、电子显示屏、例会等形式宣传“九种文化”的具体内容,通过项目的企业文化建设,让大家了解企业的发展简介、经营理念、企业精神和发展战略等企业文化,使“九种文化”在员工的意识中系统化扎根。

结合工作加深领悟。“九种文化”从作风建设、工作要求、思想文化,乃至俭

朴廉政等方面都作出了倡导和指导,对项目的具体工作有普遍的指导意义。比如,一个项目建设的总体理念是“工程优质,干部优秀”和“承担家庭责任,承担企业责任,承担社会责任”,但靠什么来实现?拿什么来保证?“九种文化”给出了详尽的题解。

学以致用提升工作。通过学习、讨论,大家认为:学习是为了应用,落实是为了提升。“九种文化”是在企业发展史的基础上提炼出来的,是品牌文化。企业员工有责任、有义务通过学习弘扬“九种文化”,进一步开阔视野、增强意识、提高标准、提升素养,为打造中国铁建品牌作出最大贡献。

铁道兵美术作品“到”台湾

梅梓祥



传单正反面

大家看到的这3幅铁道兵美术作品,印制在23.5厘米×12.5厘米的薄纸正反两面,它是上世纪70年代投送到台湾的传单。我在旧书市场一摞传单中发现了,当时真是欣喜莫名!

传单是印成单张向外散发的宣传品,在战争年代和当代社会广泛使用。1949年,国民党败退台湾,新中国诞生,两岸开始了数十年互投传单的历史。直到改革开放后,这种宣传方式渐趋终结。

两岸传单,内容不同,目的一致,都是为了宣传各自制度的优越。大陆投向台湾的传单,主要内容有三个方面:一、国家重大事件,如人造卫星上天、中美建交等;二、工农业生产、科教文卫重要成就;三、台湾同胞水深火

热、台湾同胞在大陆的亲属生活幸福。投递台湾的传单,是哪些部门审核的,现在无法考证。因时有领袖形象印成传单,由此可推测,传单印制是国家重要机构管理的。传单投递手段,主要是通过船舶漂流、热气球、飞机散发。

这组铁道兵版画作品,描绘的是铁道兵修建成昆铁路的情景。传单文字(繁体字)说明如下:《万水千山只等闲》这组版画,是反映人民解放军铁道兵修建成昆铁路的战斗生活的。从这些版画里,可以看到,铁道兵的官兵们为建设祖国西南地区这条铁路干线所表现出的革命英雄气概、智慧和献身精神。这组版画共15幅,这里选刊其中的3幅,以供台湾省同胞欣赏。

《峡谷飞彩虹》,黄嘉善作。《在当年红军走过的路上》,战士李杰作。《钢筋铁骨》,战士李源业作。

这3位作者,现在都是中国当代很有成就的画家。黄嘉善善专画,李源业在天津人民美术出版社工作,李杰在大学任教。

我收藏了铁道兵各个时期的美术作品数百幅。铁道兵从诞生之日起,就重视队伍的文化建设。其中,铁道兵的美术创作,在全军、全国一直有着良好的影响。原《铁道兵》报编辑尤有中,当年创作的《登高英雄》连环画,是“志愿军英雄传画库”的经典作品之一,至今还在印刷,初版本数万难求。上世纪七八十年代,铁道兵的两组版画《战斗在崇山峻岭》、《万水千山只等闲》在天津人民美术出版社、人民美术出版社出版单张宣传品、活页画报,受到好评。其中《山寨喜讯》、《齐心协力》两幅作品被选入《纪念毛主席〈在延安文艺座谈会上的讲话〉发表三十周年美术作品选》等多种国家经典画报。铁道兵的版画和户县农民画一同被评为全国群众艺术创作的典型,在全国美术创作会议上介绍经验。赵修柱、路巨鼎、黄嘉善等一大批优秀画家的作品被中国美术馆等中外艺术机构收藏。

递到台湾,这是一件多么荣耀的事,当时的画家(包括传单上作品的作者)没有一个人知道。铁道兵修建成昆铁路,成昆铁路象牙雕塑是中国送给联合国的礼物,象征着20世纪人类征服自然的三大奇迹之一;铁道兵的工程代表着国家的形象。铁道兵美术作品投送到台湾,就我查阅的资料,个人作品印成传单的有齐白石、关山月等,美术作品以集体创作,印制传单,仅有户县农民画和铁道兵版画;铁道兵的美术创作无疑代表了一个时期大陆的群众艺术创作水准。“铁道兵”是座富矿,需要不断开掘,为今日中国铁建的文化建设提供“原动力”。接连不断的“大路画展”,正是对铁道兵优秀文化最好传承和发展。

还是“铁道兵传单”话题:铁道兵抗美援朝,美军飞机向铁路抢修工地投掷了大量传单:“我们的炸弹,钢可以炸断,铁可以炸烂,抢修铁路的共军和员工们,你们还是不要白白地流血和牺牲宝贵的生命吧!”我万幸收藏了一张。前年北京“7·21”特大暴雨,储藏室进水,传单与部分藏品化为泥浆,泣血!

掘进队长夏大大,测量队员夏小夏,一起来找项目书记华丽娜,要她给评理断案说句公道话!(白)咋回事?红日落西山,明月东边挂,隧道里走出老夏和小夏。一块冲凉吃晚饭,一块夜校学文化,亲亲密密俩师徒,气氛温馨又融洽。“好!”老夏突然一声吼,开口好像手雷炸。“什么,就好哇!”小夏受惊差点掉地下。“铁建报我一期都不落,看,今天登了九种文化。哈!铁兵文化排第一,好!咱老铁们就该是老大!”小夏一听不乐意了,撇撇嘴瞪了瞪眼:“排第一,就老大?看来你水平实在差!”“什么?”老夏心火往上蹿,立刻反击嗓门大:“我不老大你老大?”

老夏和小夏(快板书)

杨茂森

哪容你小毛孩子来称霸王?!”“你整个是个没文化。”“你胡搅蛮缠瞎打岔。”……工友们,心害怕,怕争吵升级要打架,拉扯老夏和小夏,来找书记华丽娜。华书记笑哈哈,耐心讲解九种文化:“九种文化是企业魂,不是江湖座次排老大;九种文化是动力源,对企业发展作用大。铁兵文化是基因,团队文化是骨架。诚信、责任、创新、求实、科学、廉洁、俭朴是血肉,多元元素生机勃勃力量大,九九归一成天统,缺一样,也难成企业优秀文化。请大家,心放下,老夏小夏打不了架。”“为什么?只因为,老夏管小夏叫儿子,小夏管老夏叫老爸。”

作者单位:十二局集团电气化公司

上图:十七局集团五公司为培养团队协作精神,组织职工进行户外拓展训练。赵洲青摄
右一图:十二局集团二公司深入开展“党旗领航”、“党员先锋”活动,有力推进了施工生产的顺利进行。高山摄
右二图:十四局集团多哥道关中学项目对外籍员工开展图文并茂的安全生产培训。王凯摄
右三图:正在建设雪山隧道的十五局集团二公司员工践行“眼苦不怕吃苦,腿酸不缺精神”精神,拼搏不息。王春花摄
右四图:回望征程。刘成斌摄

