

进入10月以来,中铁建设集团北京公司喜讯不断:总建筑面积达10多万平方米、工程造价超过6亿元的奥体南区2号地项目承接到手;北京联合大学二期项目已达合作意向;广华新城住宅小区、通州IDC工程均实现了月完成产值4000万元以上的好成绩……

这个2010年初才成立的公司,3年来累计签订合同500多亿元,完成营业收入超过180亿元,实现利润总额达5.76亿元,以骄人的业绩展示了其成长的传奇。

经营承揽由2010年的59.85亿元增长到2012年的179.48亿元。

完成产值由2010年的32.3亿元增长到2012年的62.6亿元。

职工年均收入由2010年的68412元增长到2012年的92004元。

3年来,工程质量不断提升,荣获1项“詹天佑”奖,2项“全国钢结构金奖”,9项“北京市建筑长城杯”,27项

“北京市结构长城杯”;现场管理显著增强,有2项工程获得“全国建筑业绿色施工示范工程”称号,5项工程获“建设部AAA级安全文明标准化诚信工地”称号,8项获“北京市文明安全样板工地”称号;技术创新成效凸显,有4项QC成果获得全国一等奖。

3年来,公司从成立之初的597人、17个项目部、在施面积227万平方米发展到现有员工1712人、56个项目部、在施面积达1100万平方米。连中国房建领域的“龙头老大”——中国建筑公司,在北京市场也把他们作为潜在的竞争对手刮目相看。

一串令人称奇的数据,一项项令人赞叹的成果,激发着人们去探寻其成长的历程。中铁建设集团副总经理、北京公司董事长、党委书记倪真和总经理李肇不约而同地说:“创新是我们破解难题、引领发展的动力源泉。”



在北京公司承建的中国铁建国际城项目中,青年突击队开展技术比武活动提高工程质量。



在中国铁建科技大楼施工中,北京公司第18项目部注重安全文明施工。图为安全管理人员正在对施工队进行临边安全知识现场培训。

创新铸就成长传奇

——中铁建设集团北京公司发展纪实

□ 陈桂芳 徐春

创新经营承揽,市场占有率和竞争力越来越强

北京公司市场占有率连续3年在北京市排名前十。这个在北京市房建领域杀出的“黑马”一直注重经营创新。他们在成立之初,通过深入研究企业内外部环境,首先确立了“摆脱低端市场,发展‘高大新尖’高端市场”和“整合营销资源,坚持‘大市场、大业主、大项目’”的营销方针。

公司把经营放在企业生存和发展的龙头位置,实施“精英经营”和“区域经营”战略。他们把公司最优秀的人员充实到经营一线,由3名公司副总经理分管经营,加强承揽力度。同时坚持“以干促揽”、“揽干并重”原则,强化“区域经营”理念,在北京各大区域设立几个标杆项目,项目经理进场一处,经营一方,以高标准的现场管理赢得当地政府及建委的充分认可,形成“以现场换品牌,以品牌换空间,以空间换发展”的滚动经营模式。

孙向东是石家庄勒泰中心的项目经理。该工程位于石家庄市中心区商业繁华地段——中山路以北,高度212米,总建筑面积62万平方米,是集购物、餐饮、娱乐、办公、资讯等多种业态为一体的城市综合体,为石家庄乃至河北省的地标性建筑。孙向东在施工过程中,严把施工现场安全质量关,通过施工技术创新,现场管理模式创新,工程荣获2012年度钢结构金奖,成为石家庄地区的样板工程,吸引了当地众多同行前来观摩学习。孙向东在当地打出了中铁建设集团的品牌和名气,一批工程业主相继找上门来。2012年11月,北京公司把孙向东提拔为公司副总经理,并让他担负起河北地区的市场拓展。孙向东如虎添翼,很快打开了市场局面,仅仅1年多的时间,就承揽到石家庄太商贾城、河北恒润龙城时代广场、浙江大厦等共计110万平方米的工程。

无独有偶,第49项目部经理林伟在北京石景山区五里坨定向安置房项目和古城第二小学项目施工中,以一流的现场管理和热情周到的服务赢得了当地政府及教委的好评,随即该区域杨庄幼儿园、五里坨规模中学、黄庄职业高中等几项资金到位的工程主动找到中铁建设集团,要求与他们合作。

“精英经营”与“区域经营”完美结合,开创了北京公司经营工作的新天地。3年来,他们与北京市和北京市周边地区的建委、规委、各大区政府以及开发机构建立了良好的合作模

式,在北京昌平区、石景山区和河北石家庄、燕郊等区域实现了滚动发展,在降低经营成本的同时,也为公司持续经营打下了基础,提升了中铁建设集团品牌在北京房建市场的综合竞争力。

经营创新永无止境。今年,他们加大经营体系建设,成立“三部一中心”,即三个经营部和一个投标中心,实现分区经营网络全覆盖,建立起多层次、多方位、持久稳定的信息网络,使经营工作反应更快、决策更有效。由20余名年轻技术人员组成的投标中心,完善了“专业化队伍做专业的事”管理模式,不仅提高了标书编制水平,而且满足了高频率的投标需要。

经营规模上了台阶,北京公司又开始着手提高经营质量。他们以“政府投资、资金到位、信誉良好”的“高、大、精、尖”行业重点工程和市级标志性工程为主攻目标,集中力量攻关。通过对“中铁建设”品牌的立体营销,巩固、扩大了中铁地产、恒大地产、和泓集团、中科院、京能置业、美晨地产、兆通置地、富华集团“八大传统战略客户市场”;合作发展了中国电信、中国石油、海航置业、中旅大厦、金融街控股、丽泽金融、通州新城、百度科技园、华能科技“九个潜在产出战略高端市场”。先后承揽了166万平方米的国家地理测绘中心工程,国管局100万平方米的中央直属机关住宅楼工程,全国最大的爱晚工程——香河国家养老示范基地,166万平方米的大型文化产业项目——北京文化硅谷工程,总合同额50亿元、260米超高层的通州运河ONE等项目。

他们还成功开辟了北京铁路局市场、军队重点工程市场、金融保险高端建筑市场、大型医疗综合楼建设市场、北京经济技术开发区大型项目市场、标志性大型城市综合体市场“六个高端市场”。承揽了国家电网、华能集团、大唐电信、中国人寿、华润集团等央企的公建工程及北京市昌平区、丰台区、石景山区、西城区政府的保障性住房等工程;承揽了北京工业大学、北京联合大学、北京师范大学等高校工程;承揽了海军总医院、积水潭医院等医院工程;承建了位于昌平区的世界种子大会博览园和位于丰台区的世界种子大会会址等工程。这些工程,有力提升了中铁建设集团在北京建筑市场的影响力,北京公司经营承揽连续3年在北京市建筑企业排在前十以内。

中国铁建科研楼工程总建筑面积54002平方米。工程因精心的施工和精美的质量屡获殊荣,于2012年度获得了“北京市结构长城杯金奖”和“北京市安全质量标准化示范工地”称号,并被推荐为2013年度北京市“建筑长城杯”观摩样板工程。

创新项目管理,知名度和美誉度越来越高

材料把关等手段有效保证了工程质量。2012年2月,该工程代表海军参加了全军示范工程评比,获得了99.12分的优异成绩,被解放军总后勤部基建营房部授予“北京地区军队工程建设管理示范项目”称号。海军后勤部专门安排了海军所有基建施工单位100余名相关领导,来到海军总医院工地进行观摩。

2013年度北京市有近70项工程参加了北京市建筑长城杯评审,协会筛选出了4个做工精细、质量亮点突出的工程作为北京市的观摩样板工程,由北京公司第18项目部承建的中国铁建总公司科研楼工程作为参评工程中的佼佼者位列其中。2013年5月19日,该工程作为长城杯观摩样板工程迎来了“长城杯”评审专家组的观摩指导。

2013年5月,北京公司第44项目部承建的中国铁建国际城项目顺利通过了“中国土木工程詹天佑奖优秀住宅小区奖”的评选。这个奖项主要是奖励和表彰我国在科技创新和应用方面成绩显著的优秀建设项目。中国铁建国际城是一项24万平方米的住宅小区项目,工程交付使用一年多来运行情况良好,返修率极低,得到了业主的高度评价。专家们对该小区在施工方面所体现出的创造性和规范性赞不绝口。一位评委激动地说:“现场的感觉比看资料更有震撼力。”

创新文化建设,凝聚力和战斗力越来越强

文化是企业的命脉和灵魂,是企业软实力的重要体现。企业在市场中谋求生存发展,要靠技术、靠品牌、靠人才,但最不可战胜的是企业文化。中铁建设集团长期重视企业文化的培育与打造,提出了企业发展、人才、管理、廉洁四大文化理念,对这些文化的培育和认同,是北京公司成立3年来迅速成长和实现跨越式发展的一个重要武器。

2013年10月18日,北京公司员工李杨森成功地给江苏一位素不相识的女孩捐献了造血干细胞。他成为中华骨髓库成立十几年来,北京市第163名,全国第3774名无偿捐髓者。

10月18日,中铁建设集团董事长、党委书记汪文忠和总经理赵伟专门委托集团副总经理、工会主席陈有忠等领导为正在捐髓的李杨森送去关心和慰问。陈有忠对李杨森说:“你表现得很好,展示了人间大爱!”中华骨髓库洪主任得知李杨森来自中铁建设集团后高兴地说:“你们公司的企业文化搞得很好,职工品德高尚!”

北京公司总经理李肇说:“人格、勇气、能力的人才理念是我们长期倡导的。我们有这样好的员工是因为我们有好的文化。”职工们则表示:“我们做得好是因为有好的领导做表率。”

今年10月14日上午,北京公司第47项目部承建的国家地理信息科技产业园项目部迎来了北京市住建委、各省在京建管处及北京市各大总包企业共80余人组成的劳务管理观摩团。带队参加此次观摩活动的北京市住建委副主任王钢对北京公司利用信息化手段,规范工人出勤、住宿、餐饮等全方位管理,杜绝恶意讨薪、食物中毒等事件所取得的经验大加赞赏,他说:“这个项目完全可以作为北京市建筑业市场劳务管理学习的标杆。”

就在同一天,北京市领导陪同中央领导检查北京市建筑工地时,来到北京公司第26项目部承建的广华新城住宅区工程,北京市领导介绍说:“中国铁建现场管理实现了标准化,在现场管理、安全文明施工、绿色环保等方面都严格执行标准化管理的要求,未来北京的施工现场都要做到这个标准。”

在项目管理众多考核指标中,北京公司尤为关注现场文明施工一条。因为无数事实证明,只要施工现场搞得越好,工程安全、质量、效益都不会差;反之,现场混乱的项目,不仅安全、质量隐患不断,而且往往既不能树形象也不能创效益。北京公司第36项目部承建的石景山区银河E地块工程可以说就是其中的典范。

一走进石景山区银河E地块工程现场,就会让人耳目一新。加工区、办公区、

生活区、休闲区、样板展示区分隔明显,布局合理。现场整洁卫生,绿化面积近5000平方米,节能环保,还配有自动喷淋系统,有效控制扬尘污染。绿色施工为该项目赢得了诸多好评,中央行业管理一片组授予他们“卓越品质铸城市地标,标化管理展铁军风采”的红色锦旗。

这样的花园式工地在北京公司绝不止一处。2011年11月,中国建筑业协会公布了第二批全国绿色施工示范工程名单,北京公司第26项目部承建的中石油钻井研发中心工程榜上有名。为打造优美和谐的施工环境,第26项目部职工在项目经理陈新兵的带领下,在现场种植草坪、绿色植物,在大门出口设立洗车池,保证进出车辆100%清洗,同时将生活用水进行收集处理,产生的中水用于除尘、养护、消防,既美化环境又节约资源。这些做法赢得了中国建筑业协会的高度认可。2013年,第26项目部承建了32万平方米的广华新城住宅区一期工程,他们将绿色施工理念贯穿到新项目施工中,得到建设单位的充分肯定。今年2月,62万平方米的广华新城二期工程又交到了他们手中。

一个个花园式的工地迎来了一批批参观考察者,在来访者赞赏的目光中,华能二期、中旅大厦改造工程等一项项新工程的建设任务纷纷签订。优质工程提升企业的知名度和美誉度,北京公司的信誉评价在北京市场一直保持在前十名以内。北京市昌平区一位副区长“微服私访”了全区在建工程,最后由衷地赞叹:“转了那么多工地,最好的还是你们。”

象为没有任何职务的基层员工,就是在最普通的员工中挖掘先进典型,让每个人都有发光的机会。为凸显活动效果,公司党委将推荐上报的几十名优秀员工的事迹全部挂在网上,设计了全员投票功能,每名职工都有投票的权利,最终按票数评出结果。这个活动得到职工们的热情参与和响应。最终,公司机关安全部部员陈尚荣、技术部部员邓玉萍、造价部部员李冉公、财务部部员宋丽丽、第6项目部部长张立飞、第10项目部机械员宋献星、第54项目部预算员鲁雪莲、第41项目部资料员张宝玉、第18项目部质检员王华周、第27项目部材料员罗宏岩10名员工胜出。

年终表彰大会上,这10名由全体员工推选出来的优秀基层员工披红挂彩上台领奖,接受了在场所有参会领导的热烈掌声。这次活动让每一名普通员工都感受到不论自己的岗位多么平凡,只要勤奋工作、诚实劳动都会得到人们的认可和尊重。

气正人和的北京公司积聚起越来越磅礴的正能量。今年前10个月,公司经营业绩已突破192.7亿元,完成营业收入45.6亿元。

创新,使北京公司创造出成长的传奇,相信有着创新意识北京公司在以后的发展大道上,也一定会在新一轮城镇化建设中锐意变革,再展宏图。

北京昌平草莓博览园工程是第6届世界草莓大会的主场馆,设计独特新颖,外观为3个硕大无比的草莓形象。施工中运用了外墙SRC复合板、地源热泵空调系统、雨水收集系统等多项国际先进的施工技术。

石家庄勒泰中心工程,总建筑面积62万平方米,地上44层,高212米,是集购物、餐饮、娱乐、办公、住宿于一体的城市综合体,为石家庄地标性建筑。荣获2012年度中国钢结构金奖。

