



我与「老铁报」五十年情缘

□ 龚笑兰

我最爱读《中国铁道建设报》。一天,我楼层对门的小韩来串门,好奇地指着我家桌上的“老铁报”说:“龚姨,你为什么天天读这张报纸?”我说:“他韩姐,说起这事儿就长喽,《中国铁道建设报》的前身是《铁道兵》报,铁道兵就是你渠叔原来的部队,因此,我与铁道兵有着密不可分的情感和记忆。”小韩反问道:“还有什么故事啊?说来听听。”“我给你讲你可别笑话我们啊!1952年我与渠叔是初中的同窗,1955年他考取了石家庄铁道兵学校,我俩经常书信往来,后来互赠了定情物。1960年我趁着曲师院放假暑假的机会,赴云南看望渠叔,那时他们正修建东川铁路,我俩在工地一间草棚里度过了一个难以忘怀的“花烛夜”。在那大山沟里,没有什么可看的,唯一的报纸就是《铁道兵》报,每期四版,内容多是政治啊、训练啊和修建大三线的事,我被战士们吃苦耐劳的精神和冲天的干劲所感染、所敬佩,于是我就与这张报纸结上了缘。”之后我每年去部队探亲时总要找来《铁道兵》报阅读。1972年部队领导批准我随军,我如鱼得水,看《铁道兵》报的机会更多了。1976年粉碎“四人帮”,全国人民喜洋洋,拨乱反正干四化,各条战线龙腾虎跃,铁路建设捷报频传,《铁道兵》报版面不断扩版,施工的铁兵健儿、英雄事迹及新人好事不断见诸报端,更加激发了我看《铁道兵》报的热情。那时,读报甚至达到废寝忘食的地步,一张老铁报在家读不完就拿到学校去读。

1982年5月,我随老伴转业回地方,再也看不到《铁道兵》报了。1984年铁道兵改工,《铁道兵》报先后改为《铁道工程报》和现在的《中国铁道建设报》。从1985年到现在我年年都订阅,伴随着改革开放的步伐,这张报纸越来越靓丽新颖时尚,内容丰富多样,思想性、可读性强,我为订阅这张报跟邮递员多次打嘴仗,因为不是缺期就是送递不及时,积压几期一块送,邮递员也很委屈地说:“大娘,你渠大爷说,全枣庄市就你们订这份报纸。”报箱的钥匙我拿着,我为了看这张报纸全神贯注,煮稀饭溢出锅,炒菜炒糊。

我关注《中国铁道建设报》的另一个热点是,今天哪座大桥披红,明天是哪座隧道贯通,青藏铁路通车啦、京沪高铁运营啦……看到外国政要们不断来华要求承建高速公路,要求签订高铁项目合同,我心里别提有多高兴了。国家的建设离不开我们铁建人,我们铁建人在祖国的建设中立下了汗马功劳,也为我们企业创造了很高的效益,我们也因此过上了更加殷实、富足的幸福生活。

《中国铁道建设报》,不仅是铁建员工喜爱的一张报纸,而且还是众多铁道兵战友十分关注的报纸。曾在铁道兵部队服役的湖北大沙湖农场宣传干部吴军、山东枣庄纪检干部渠玉松等许多铁道兵复员、转业军人,数十年坚持自费订阅“老铁报”,这既是对中国铁建的关心,也是对报社采编人员的鼓励。这里编读员龚笑兰撰写的《我与“老铁报”五十年情缘》,以表达对关心支持本报的广大读者的感谢。——编者

二十二局集团二公司吉图珲项目部踊跃订报

本报讯(通讯员陈聪 刘成斌)二十二局集团二公司吉图珲项目部职工踊跃订报,不仅做到《中国铁道建设报》人手一份,更将覆盖面延伸到一线施工队伍中。该项目承担吉图珲客专正线铺轨双线535.4公里,站线31.72公里铺轨架梁

任务。进场伊始,项目党工委就高度重视党报的思想引领作用,《中国铁道建设报》以其贴近一线、贴近职工的特点受到广泛欢迎。项目负责人表示:“从报纸上能及时了解到中国铁建管理动态,汲取到兄弟单位先进经验做法,也能从中找出自身的差距,明年还要加倍订阅。”

二十局集团宣传文化培训重实践收实效

本报讯(通讯员张晓敏 记者庞曙光)“请问张部长,公司在推进工程建设方面有哪些具体措施?”“请问胡书记,当前公司在落实‘八项规定’方面做了哪些具体工作?”……“记者”频频发问,被访者应接不暇,这是发生在二十局集团宣传文化培训班上的精彩一幕。通过组织实地采访实践来检验学习成果、提升学员能力,成为这次培训班的最大亮点。

二十局集团10月初在苏州举办的宣传文化培训班,吸引了来自所属各单位的129名员工前来参加。与往年相比,今年的学员结构发生明显变化,基本上以近两年毕业的文科生为主,许多还是公司重点培养对象。

在培训班开班典礼上,二十局集团党委副书记李胜义说,举办宣传文化培训班,是企业进一步加强专业人才培养力度,为转型升级营造良好氛围,推进企业持续健康发展的务实之举,而“务实”也成为本次培训班的又一最大亮点。据了解,5天

间里,除集团相关业务部门授课外,还特邀新华社、陕西日报社、人民铁道报社和中国铁道建设报的资深媒体人,专门就新闻采编业务、企业文化建设、突发事件媒体处置等方面内容进行讲解。与此同时,还特别组织全体参训学员在一公司机关、苏州中环1标、3标和南环西延项目进行实地采访,并对稿件进行现场点评。

“既提升了学员业务能力,又为我们项目做了宣传,两全其美!”一公司苏州中环1标项目部党委书记刘家汉对此深有感触。据了解,在本次培训班后,集团网站和内部报刊还将开设专题,专门刊登学员优秀稿件,并邀请学员畅谈收获体会。

培训必须见效果。按照集团主管领导的要求,本次培训十分注重学习纪律,坚决向“度假式培训”、“旅游式培训”说不。据了解,5天的培训课程安排得满满当当,务实、简朴、廉洁、民主的“新四风”扑面而来,这成为所有参加宣传文化培训班学员的共同感受。



通讯员之路 黄继娟近影

我的专业是经济,但在1996年,因参加单位组织的选拔性征文,我被调入公司党委工作部工作,从此和“文字”结下了不解之缘。

与文相伴苦中有乐。有人说党工部工作“没日没夜,无法无天(没有法定节假日,没有星期天)”。这么多年的切身感受,我深知健康发展的务实之举,而“务实”也成为本次培训班的又一最大亮点。据了解,5天

的职能,工作状态可想而知。几年来,我们很少过完整的周末,加班是常态,许多文字材料白天无法完成,需要晚上来撰写。有一次,因赶写会议材料熬夜时间过长导致胸椎小关节紊乱,变成了“僵尸”,最后去医院才校正过来。有时我也自嘲:人家是将朋友带去酒店的,我们这行是将工作带回家的。但这丝毫不会影响我对工作的热情,因为兴趣和责任感让我乐在其中,那是我写的讲话材料得到领导肯定时的喜悦,那是经过痛苦煎熬完成一篇大报告时的轻松,那是被《中国铁道建设报》评为优秀通讯员时的欣喜,那是3获中国铁建征文一等奖和2获北京市

“政治处!今天来的《铁道兵》报刊登的稿子很好,值得表扬!”这是36年前的电话回放,打电话的是原铁道兵第七团团长许维智。

事情是这样的:1977年10月,我所在部队的四连一排负责开采煤矸石,用于各伙食单位的燃料。一天,煤矸突然发生了大塌方,现场作业的15名战士因提前撤离而避免了灾难。为此,我到现场采访了一篇《大塌方为什么没伤人?》的稿件,被《铁道兵》报一版采用,团长看后十分高兴。

这是我的处女作。也就是从那时起,开始了我的新闻之路。

从事新闻工作要不怕辛苦。在部队时,交通不便,下连队采访,几里、十几里路徒步是常事,太远的只有择机搭便车,最好的待遇是站在车厢上边,冬天严寒刺骨,夏天烈日炎炎,还经常与风沙、灰尘、雨雪为伴。那时,我背着挎包,大部分时间靠走路往返于连队之间。1978年6月,部队转战至大岚铁路施工时,全团3个营和6个直属队摆在一条线上,从团部到营连,近的五六公里,远的十几公里,我都是沿着山间小路徒步而行,单程就要半天时间,只有运气好时,偶尔能搭上熟人的便车。到连队采访,条件好的可以住连队的招待铺,没有多余的招待铺就到班里跟战士们挤。白天采访,晚上写稿。那时写稿,是纯“手工制作”,先打草稿,几经修改定稿后,再垫复写纸用稿纸工整地抄写下来,然后送到附近邮局邮寄。

从事新闻工作要锲而不舍。新闻工作没有捷径,必须有锲而不舍的精神。我1976年12月应征入伍,1977年7月开始担任部队新闻报道员。参加工作前是“文革”动荡时期的高中生,知识非常匮乏,而写好新闻稿是需要很丰厚的知识积

记者风采

孜孜以求 笔耕不辍

累和很高的写作技巧的。先天不足怎么办?我暗下决心,从新闻写作知识开始,下苦工夫学习。此时,我拜读了著名作家陈登科的《生活与实践,我的好老师》一文,深受启发:陈登科几乎从文盲起步,在枪林弹雨的战争中艰难写作,逐步成为著名战地记者、著名作家,不是靠天赋,而是以锲而不舍的精神进行学习和实践。因此,暗下决心,利用业余时间丰富提升自己的新闻采写水平。我利用机关的有利条件,翻阅了资料柜里的《铁道兵》报合订本、《铁道兵》通讯,学习了消息、通讯的写作方法,聆听专职新闻采编人员的专题讲座,并利用采访、上门求教等方式,学习了工程管理知识,使自己初步具备了独立采写新闻稿件的专业知识和技能。部队时期,我在《铁道兵》报、中央和省级报刊、电台刊稿200余篇。

1983年6月至1996年6月,我到基层工作13年,先后负责文秘、工会、党委工作。在繁杂的工作之余,我没有放弃新闻写作。在这期间,我自费参加了《人民日报》举办的新闻函授班,系统学习了新闻理论、新闻写作等知识,又在施工一线深入学习了工程管理技术、项目管理方法。这13年,尽管写稿少了,但学到了许多知识,为做好新闻工作打下了坚实的基础。

1996年7月,我担任了十二局集团二公司宣传部副部长,4年后又相继担任宣传部部长、党委工作部部长。这17年多来,

十二局集团党委宣传部 杨广臣

我在担负党的建设、思想政治工作、企业文化、精神文明以及企业党务、内部管理、文秘等工作之余,利用工作间隙和休息时间采写了大量新闻稿件。我的时间安排是:白天处理日常工作,晚上赶写其他应急材料和新闻稿件。只要不出差,每天晚上都要到办公室工作至23点左右。到项目部,不管是陪同领导现场办公,还是进行专项检查,我都兼顾采写稿件。每年,我有一半以上的时间跑基层,基本上做到了每到一个项目至少写一篇文章。难怪兄弟单位一名熟悉的领导说:“只要看报纸,就知道你下基层的行动线路。”

从事新闻工作要24小时思维。有人说,新闻稿短小精悍,灵气一来便可一气呵成;也有人讲,新闻有固定格式,把事实“套”下来即可。但我经历的更多是绞尽脑汁的思考。我不是应对“新闻每时每刻都在发生”的现实,更多的是对每篇新闻稿的用心。每次采访结束,翻开笔记本,面对凌乱的素材如何选择和提炼主题,是我反复思索的,有时“卡壳”一天、两天。今年6月,我采写厦深铁路梅林隧道标准化管理的通讯稿。这个项目是十二局集团项目管理的样板,受到原铁道部、广铁集团的高度赞扬,我先去过5次,对项目的管理模式、施工过程、实际成效比较了解,有个初步印象,对稿子的“框架”,我冥思苦想了几天几夜,头脑像放电影一样,回想着

导师带徒到工地

本报讯(通讯员翁伟民)《中国铁道建设报》“导师带徒”活动坚持每月一个“主题”。两个月来,编辑部“导师”因材施教,在采用“手把手”评稿教学后,从本月开始,“导师”带领学员“下工地”,现场传授新闻采写知识和技巧。

日前,政文部主任编辑王维带领来自十四局集团四公司的徒弟齐贺,走进中铁建设集团北京分公司所属项目部采访。在王维老师指导下,齐贺采写的消息《严格责任追究,管控不留死角》在今天本报六版刊发。作为“导师”的王维编辑从事新闻工作15年,采写、编辑的20多篇新闻稿件获得产经新闻奖、铁路好新闻奖。

为使学员们能更加全面了解报纸整体情况,有的放矢地投稿写稿,从本月开始,报社还将学员们“请进”了月度策划工作会,让他们参与其中,同时征求他们对做好报社工作、提升报纸质量的意见和建议。

图为王维(右二)带领驻勤通讯员齐贺(右一)等在中铁建设集团北京分公司所属项目部采访。秦昶摄



秦昶摄

翻阅近几个月的《中国铁道建设报》,明显发现,不管是报纸的版面,还是报道的内容,都和以往发生了较大变化,给人耳目一新的感觉。

厚实了“里子”。过去某些基层职工曾调侃报纸是“谁写谁看,写谁谁看”,根本原因就在于稿件质量提不上去。近来,报社大力改作风、转作风,通过强化与各单位交流、提前公布计划等方式,大大提高了稿件的时效性、针对性与思想性。例如7月11日一版推出的重磅新闻——《中国铁建跃居世界500强第100位,与中国铁建一次力揽9项唐天佑奖》,不仅与中国铁建全球重点工作相得益彰,而且在第一时间发布,这与报社主动走出去就有密切关系。对于版面头条、典型宣传等重点消息,报社精雕细琢,坚持有价值的线索绝不放过,不到位的信息坚决改写,像孔凡成、叶明、十二局集团二公司梅林隧道等典型人物或重点项目稿件基本没有明显瑕疵,真正起到了“秤砣虽小压千斤”的宣传引导作用。而且从整体上看,不论大稿小稿,普遍脱掉了脸谱,走出了模板,使篇幅降了下去,内容软了起来,增强了信息容量与故事性。

美化了“面子”。狠抓稿件质量的同时,报社下大力气强化了专题策划。在企业重大会议活动的前后,集中运用广视角、大容量、深层次等多手法报道形式,采用消息、通讯、评论、图片、漫画等多种方式组合手段,及时对安全生产、标准化管理、重大节假日等板块进行了深度报道、追踪报道、系列报道。鲜活的版面不仅令人眼球,同时有力地配合了行业中心工作,使各层广大干部职工对老话题出了新滋味,达到了令其“身在施工现场,眼看行业全局”的效果,有力地促进了企业整体目标决策在基层的落地生根。

唱响了“声音”。言论是报纸的灵魂和旗帜,尤其在打造中国铁建升级版的新形势下,言论引导更不能缺位。今日视点、职工论坛、群言堂等言论栏目,围绕“九种文化”等话题大强度、高密度地刊发大量言论,不仅把报社编辑写,基层记者通讯员写作的积极性也大大增强,发出自己的声音,以思想的深度、文化的张力明确方向、稳定人心,激发前行正能量,提高了报纸品位,扩大了报纸的影响力。

读者评报

李朋

「悦读」报纸

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

李朋

采写体会

新闻采访应注意的问题

新闻界素有“七分采访,三分写作”的说法,可见采访之重要。关于如何深入采访,最大程度挖掘与核心事实有关的素材,笔者总结12年新闻实践经历认为,应当注意以下几个问题。

一、做足功课,有的放矢

所谓“做功课”,就是采访前通过各种渠道尽量多地掌握报道对象的相关信息,包括:人物的基本情况、产生背景、主要原因和相关人物的基本信息等,信息越完善详实就会给采访打下越深厚的基础。作为企业新闻工作者,工作生活企业,耳濡目染,很多素材只要平时稍加留心就可以掌握。例如:我平时注意收集和各项工程的《施工组织设计》,并把常用资料提炼出来;留心收集了600多名员工的手机号和QQ号,有效地拓宽了信息来源渠道,确保第一时间能找到相关人员请教与核实。

二、因人而异,巧妙提问

采访的成败取决于提问。提问要因采访对象不同而采取巧妙方法。通常来说,采访中提出的问题分为两种:一种是让采访对象自由表述的开放式问题,如“元芳,你怎么看?”另一种是让采访对象必须提供具体答案的封闭式问题,如“元芳,你认为是这样吗?”如果采访对象很健谈、善于思考,开放式问题往往就能打开他们话匣子;如果采访对象不善言谈,封闭式问题有助于让他们走上接受采访的轨道。所以,采访中要提令对方感兴趣的问题,进而获取新闻核心内容的资料。

特别指出的是,对于新闻核心素材,要特别注重追问求证,直到确认无误为止。例如,我在帮项目部撰写《无锡地铁2号线铺轨开工》的新闻通稿时,项目部报送的铺轨线路长度与地铁官网数据相差1.5公里左右,经多次追问和反复求证,得到业主“该段将很快续建”的答复后,方将数据写入稿件。

三、善于倾听,捕捉细节

倾听是一门实践性很强的学问,是采访成功的基石。采访者要有“采访者是上帝”的思想认识,充分尊重采访者,用耳朵和心灵共同倾听,方能达到较好效果。

当时的影像。我知道,通讯是用活生生的事实感染人的,读者更喜欢管理的“景情再现”。当时,项目部的“主力部队”已转场至广大铁路工地,我就“追踪”到云南楚雄,找到现场管理人员,仔细了解当时的情况,然后列出写作提纲,对缺失或有疑问的部分,又电话补充采访。那几天,我先后拟了5份写稿提纲,往往是白天写上了,晚上又否定,或晚上拟好了,第二天又推翻了。最后稿件一次通过项目部会审、报社编委会,被《中国铁道建设报》头版头条刊登。

几十年来,我养成了这样的习惯:睡觉的床头,必放笔和纸,经常把梦中或睡前灵感想好的思路、标准、语句记录下来,第二天再整理,有好多篇的主题、标题导语就来自这“半清醒状态”。

从事新闻工作要舍得付出。勇于吃苦、乐于奉献、殚精竭虑是新闻工作者的必备素质。作为企业报纸的通讯员或者记者,必须舍得付出。爬上100多米高的桥墩不必说,钻进40多摄氏度的隧道掌子面是常事,站在零下20多摄氏度的奇寒中现场采访,冒着近40摄氏度的高温与职工交谈……我都经历过,分享过,感受过,由此也拉近了与职工们的距离。在施工一线,我是“全天候”工作,风雨无阻。在机关,我是“全日制”上班,没有节假日。不管是出差在外,还是回到机关,我一般都是早7点以前起床,晚11点以后休息,公休日也不例外。经常进隧道、爬高坡,坚硬的石头、带刺的荆棘划破衣服、鞋子是常事,我每年要穿坏两双鞋。

从担任部队新闻报道员至今,已经36年多了。这期间有过挫折、有过变故,但我的追求没有停止,我的笔锋没有“钝化”。因为我坚信,只有“孜孜以求、笔耕不辍”,才能走上我的新闻之路!

十九局集团六公司 蒋小军

