

续写新的传奇

——二十二局集团茅台酒扩建工程建设纪实

王秉良 王秉达 朱京燕 王 艺

从汉武帝称誉甘美的夜郎枸酱,到摘取巴拿马万国博览会金奖;从红军长征途中疗伤、解乏,到新中国历次政治外交活动中的大放异彩,贵州茅台酒,使这片川黔之交的赭红土地,使澄碧的赤水河闻名遐迩。2013年,二十二局集团,这支曾经为国民经济建设立下赫赫战功的铁建劲旅,在这里与历史衔接,为未来挥毫,续写着新的传奇,描绘着更美的茅台明天。

迎难而上:创造铁军速度

2012年末,二十二局集团以敏锐的市场洞察力,挑战性地以EPC设计施工总承包模式,将工程总造价达126.3亿元的贵州茅台酒“十二五”扩建技改一期工程收入囊中。这是本年度中国铁建国内最大单体路外工程,也是建局以来最大的工程项目、首个EPC承包模式的项目。作为享誉市场的铁建劲旅,牵手国酒茅台,在收获大单的喜悦之余,二十二局集团领导更多地感到的是沉重的历史责任。中国铁建领导孟凤朝、张宗言、齐晓飞等人都为这个工程的中标倾注了大量心血。齐晓飞亲自出席了开工动员大会,他语重心长地对参建员工说:“与中国宝贵的酒文化联系在一起,这个工程是一项非常特殊的文化工程。做好这项工程,要有使命感,要讲政治,要有文化意识。”二十二局集团董事长刘国志在合同签订会上掷地有声地说:“我们要动员全集团最

优势的资源,建设和国酒品质相匹配的经典工程。”时任总经理司家海说:“中标之后,我们感到的不仅是荣幸,更多的是责任重大、压力巨大。因为茅台是贵州的,是中国的,也是世界的!国酒扩能意义重大,功在当代,福泽千秋。我们承载着国人的期待、茅台的重托和历史的使命。”

自此,在北京的二十二局集团机关,每月党政联席会第一项议程就是研究茅台工程议题,该集团成立了以司家海为项目总指挥,党委副书记、纪委书记兼西部区域指挥长程文才,副总经理王庆国、王在仁、王爱国等人组成的总指挥部。项目指挥长由曾带领青年团队包揽了国家和省、部优三项大奖的五公司总经理孙锡寿担任。指挥部副职领导全部按正处职,部室领导按副处级配备。这在该集团所有项目中是空前的。项目还调集了三、

四、五、六、电气化公司五个工程公司,按照专业分工进行了最佳的资源配置。

建设期间,总经理侯希承、副总经理王参军、党委副书记王怀尧、总会计师柴辉、工会主席韩传荣等多次现场办公,他们都时刻关注着此项目的一举一动,多次亲临指导,从进场安家到项目整体规划推进,都倾注了大量的心血。

茅台扩建工程具有“大、难、急、高、新”的特点,一期合同投资126.3亿元,工期721天。这意味着每天平均要完成1700万元以上的产值。2013年,茅台酒厂要新增5800吨生产能力,意味着制酒、制曲车间,酒库及厂区道路、办公楼、污水处理等配套建筑、配套设施要同时起步,征地、地勘、设计、施工组织、物资供应要同步跟进。如果不能如期完成建设任务,错过了酿酒时节,将造成减产价值近百亿元的茅台酒。

司家海提出了“高起点开局,高标准配置,高质量运作”和“优化组织架构,优化资源配置,优化施工方案”的指示要求,半月内,“千军万马战茅台”的磅礴气势已在赤水河岸形成。

4月19日晚间,茅台项目环山酒库2号酒库封顶,此前6号酒库已于16日封顶,这两栋五层高的大楼从开始桩基施工到封顶分别仅用了29天和30天的时间,连创施工佳绩,并刷新了14号和18号酒库仅用35天封顶的纪录。在现场,项目指挥部领导高兴地赋诗致贺,业主领导也惊讶于“为什么干得这样快?”

10月13日,中华片区刚刚完工的新的制酒生产厂房已经鳞次栉比。到现场的茅台集团袁仁国董事长、房国兴副书记、张家齐副总经理,在现场竖起了让铁建人引以为骄傲大拇指!



二十二局集团董事长刘国志(前排左二)到茅台项目调研。

精益求精:铸造经典工程

国酒茅台成就百年辉煌,靠的是坚守质量。同样,正如刘国志承诺的那样,锁定全国建筑工程最高鲁班奖才能与茅台的品质相匹配。司家海也说:“要把茅台项目打造成全局亮点,铁建样板,全国一流的精品工程。”

他们把高铁建设中标准化工地建设的先进经验运用到国酒工程建设中,提出“用建高铁的标准建好茅台”,由擅长房建工程的三公司、六公司负责酒库和制酒、制曲厂房建设,电气化公司负责厂区电力工程施工,按照专业能力配置了最强的施工资源。在组织管理上,采用“四集中、六统一”的原则,即集中采购、集中加工、集中搅拌、资金集中;统一办

公用房标准,统一合同文本,统一材料单价,统一劳务招标,统一租赁方式及价格,统一验工计价,使“法人管项目”理念得到最好实现。

在施工过程中项目部自加压力,严格把控。每月都按照模块化方式思考。总经济师王俊文告诉记者,上半年,他们在各个参建队伍定期开展了以“比施工进度、比技术质量、比安全环保、比文明施工、比成本管理、比协作精神”为内容的劳动竞赛,兑现奖励,这不仅促进了施工进度,提高了项目管理水平,还释放了标准化管理的正能量。

赤水河边的地形复杂、滑坡体堆积,能够走在宽敞、平坦的横一路,都依赖于

抗滑桩的功劳。“混凝土浇筑前,必须将桩孔内积水抽净,每层混凝土振捣必须均匀、密实,且抗滑桩在接桩前需要对混凝土接茬部位做凿毛处理,彻底清除表面浮浆。”对于技术指标不合格、不到位的,一经发现立刻下发整改通知单,限期整改,并给予经济处罚。指挥部拿自己人开刀,质量部的工程师都成了黑脸包公,沿河施工的队伍都多次收到通知单,被罚过钱。

刚进场没多久,一位专家到施工现场参观时看到,承担制酒车间施工的六公司高价聘请数百名当地或临省经验丰富的石匠,一锤一凿,精雕细琢加工窖石,便对项目党支部书记孙振平说:“老孙啊,窖石的加工不用一锤一凿那么费劲,工期这

么紧,直接用锯切割不更快吗?标准降低点,窖石施工速度就加快了!”降低标准,意味着可以节省大量劳力、加工费用、赶工费等,还可以大大缩短工期,创造效益。对于任务繁重、工期异常紧迫的二十二局集团,这个诱惑无疑是巨大的。但是,这一番好意还是被一口回绝了。“我们决不会为了蝇头小利而失了大节,丢掉建设优质国酒工程的底线。”孙振平这样告诉他的团队。

二十二局集团以优质信誉接连赢得后续工程。上场半年中,就已经赢得了十亿多元的合同外工程份额,而且成功打入了相距50公里的茅台子公司习酒扩建项目。



二十二局集团党委书记司家海(左三)检查茅台项目工地。

以人为本:尽展央企风范

茅台高管说:“2012年茅台工作的最大亮点,就是引进了央企二十二局集团。”看着铁建们的卓越表现,他们一直被感动着,被震撼着。

赤水河畔集结的上万人的施工队伍,采用“半军事化”管理,管理人员、施工人员分别统一着装,严格执行作息、例会、内务等多项制度和纪律。整齐序列让人感叹:“还是铁道兵的作风!”

“不出城郭而获山水之怡,身居闹市而有灵泉之致。”来过此项目的二十二局集团党委副书记王怀尧,用这样的诗句描绘项目部。为了一项工程建立一个临时办公场所,在常人眼里不值一提,但作为集团天字号工程,却以小小的建家展现出一枝一叶总关情的文化内涵。

局指挥部一排排崭新的白“墙”蓝“瓦”的双层彩钢房,点缀在翠绿翠绿的青山上。除四周环绕花草树木之外,砾石

小道、花圃、喷泉、亭台和各种温馨提示随处可见;办公室、会议室、宿舍、职工活动室等,既不失规范统一,又各具特色。挑高两层的钢结构会议室、职工餐厅大气而不奢华,气势恢宏的工程宣传片和沙盘把工程的宏大场景尽情演绎。“临时的板房,你们也能建得这么上档次,真让人意想不到!”每一个去参观的人都发出这样的感叹。

“没有凝聚力就没有战斗力。在二十二局集团‘内和外顺’文化的引领下,项目部还大力开展‘关爱职工,情系茅台’为主题的暑期体验参观活动,将文化活动的‘触角’延伸到农民工群体中……”

“我们不仅要为茅台人奉献优质工程,更要最大限度地为周边的老百姓提供福祉。”一进场,项目部党委就主动和酒厂规划建设处党支部联合建立起爱心基金,专门用来缓解当地贫困村民的

经济困难。

进入雨季的贵州,中华村石梯子组的10多家拆迁户仍未撤离,这一带处于滑坡范围,特别是工程扰动以后存在严重的安全隐患。项目部发出公函,组织政府、业主联合协调会,并频繁走访、调节被拆迁户之间的利益纠纷,取得村民的信任与理解。同时还采取了奖励措施,对限期内的主动拆迁户给予奖励。

是酒,就矗立在危险前沿,寸步不退。身为安全总监的李宝州亲自挂帅前往支援,配合当地政府将孤寡老人转移到安全位置。质量管理部赵应华在抢险中扭伤了腰,疼得直冒冷汗却一声不吭;安全环保部部长黄志军连续值了10多个夜班,仍然坚持带队帮助附近居民修渠、排洪清淤。

群工部部长高世明牵头组织群工干部们成立了一支“党员突击队”,冒雨帮

助拆迁户运送物资,最大限度地照顾群众的利益。在镇、村干部的全力协调下,在该范围内的村民已全部撤离了危险区域,保障了周围村民的生命财产安全。

责任、务实、爱心、拼搏等精神能量交织、辉映,绽放出绚丽光彩,释放出强大的推动力,不仅促进了国酒工程的快速推进,更加深深地感动着、融化着茅台人。

自茅台项目开工以来,国务院大型企业监事会主席李克,中国铁建董事长、党委书记孟凤朝等领导先后到现场给予了充分肯定。“对我们有一种理念和视觉的冲击和震撼,在这里我看到了一个大企业的风范,二十二局集团未来发展的希望!”原中国铁建董事长、党委书记李国瑞说。“在国酒项目,一个具有引领全局特色的企业文化建设环境已经形成。”二十二局集团董事长刘国志说。



二十二局集团总经理侯希承(右二)到茅台项目检查指导工作。



正在调试安装中的污水处理厂