

面对2013年低迷的钢材市场,中铁建设集团物资公司发挥专业优势,销售收入同比大幅攀升

专业优势助企业快速成长

通讯员袁鹏 胡娟娟

职工论坛

安全生产莫作秀

程元

作为企业宣传工作者,或许很多人都有一个同样的苦恼,即想拍摄一些安全施工的图片,似乎总要等到安全生产大检查的时候。为了应对安全生产大检查,有些项目大张旗鼓地做面子工程,插旗子、贴标语、整现场、严纪律。然而令人尴尬的是,就在高呼口号的时候,安全事故却接连不断。分析起来,如果说他们一点不重视,总觉得“冤枉”了他们。在领导检查工作的时候,这些人会费尽心思,生怕遗漏任何细节。追究到底,不难发现,这些单位的安全工作,很大程度上是在作秀。所谓的重视安全工作,仅仅是做给领导看的,是糊弄上级领导的鬼把戏。上级领导一走,安全工作恢复原状,依然是松松垮垮,对待安全问题总是大事化小,小事化了,能省则省,能躲则躲。这些单位的负责人应该明白,生命是宝贵的,也是脆弱的。如果只为追求一时政绩,而对生命如此漠视,一个连自己生命都不珍惜的人,会赢得员工的信任吗?能肩负起企业的重任吗?人命关天,马虎不得。安全生产,来不得半点虚假,来不得思想麻痹。所以我们要谨防形式主义,坚决抵制作秀行为。

2013年国内钢材市场不断走弱,供应严重过剩矛盾依然激烈。但是,中铁建设集团物资公司依然保持快速发展势头。截至今年三季度末,该公司实现销售收入同比增长45%。其中,外部业务营业收入占56%,提前2个月完成了年度指标。

专业化就是核心竞争力

众所周知,建筑业的物资成本大约占工程总造价的75%,一个出色的工程总承包商首先必须是一个优秀的采购商。

“我们的定位就是工程物资集中采购供应专业运营商”,物资公司董事长、党委书记魏广铭介绍道。

物资公司成立20年来,涉足品类从最初的只有钢筋到钢筋、水泥、二三类大宗通用物资等多个品种,一举荣获2012年度北京地区钢铁销售50强第三名。

物资公司下设钢筋、水泥、型材、C类等多个物资集中采购小组,每个小组抽调经验丰富的商务经理深入一线,80多名业务精英像触角般伸向全国,找寻第一手的

优质资源。目前,物资公司以生产厂家及一级代理商为主,二级经销商为辅的采购渠道已经形成。

优良的质量、合理的价格、及时的服务,形成了物资公司专业化销售的三叉戟。他们不仅成为集团内部近300个项目降本增效的好帮手,更晋升为中国建筑、中国中铁、华润置地、中国青建等外部大客户的工程物资集采平台。

创新就是爆发力

物资公司认识到,企业要想做精做强,必须围绕客户需求这一轴心,在满足客户需求的过程中实现自身的价值。

2012年,物资公司与广西壮族自治区第一高楼广西九洲国际大厦项目部签署了首个工程物资总承包协议,累计供应各类物资6000余吨。他们以钢筋业务为切入点,不断深挖客户需求,择机开拓其他业务,这便是物资公司坚持奉行的“钉子营销策略”。借助“钉子营销策略”,物资公司不但把业务渗透到全国80多个城市,更拓展到非洲和美洲市场。

2012年,物资公司引进了以日常业务管理为核心的高达钢铁物流商务平台,按照统一的制度、统一的流程,签合同、下单采购、付款、销售、收款等传统关键业务被搬上平台,不上平台,就做不了业务。“审批手续用一条短信就轻松搞定,这就是效率。”魏广铭笑着说。

2013年,物资公司先后启用了线上交易平台和OA自动化办公系统。通过线上交易平台,网上自主招标、自动评标、一键销售等集成化操作使过去复杂的采购透明化、销售简单化,领导不再担心违规操作、越权管理。集行政办公等多个板块于一身的OA自动化办公系统实现了电子化快速审批,员工从繁琐的签字手续中解放出来,转移到分析透市场、服务好客户等更具价值的事情上。

受阿里巴巴、京东商城运营模式的启发,物资公司将通过线下现货贸易和工程贸易业务转型升级线上业务,着力打造工程物资采购供应专业电子商务平台。

魏广铭踌躇满志:“我们平台搭建好了,手机就是我们的营销经理,凭借品牌

加上专业采购配送实力,客户自然愿意在我们铺设的轨道上跑火车。”

经营企业就是经营人

经营企业的最终目的是什么?经营企业就是经营人。

早在2004年,物资公司就开始有意识地培养和储备人才。两年来,他们累计招聘新员工近百人,目前新入职大学生毕业生已占到了公司员工总数的80%。物资公司为每个人量身定制了岗位专业知识系统学习、岗位技能一对一传授、沟通技巧名家授课、团队意识实操训练等培训计划。

为培养一支专业的经营队伍,2012年下半年,物资公司引入阿米巴经营。钢筋组、型材组、建材组、配送组、内业组等“小组”,就像一个独立核算、自负盈亏的“经营体”,合力担负起部门全年的经营任务。

在引入阿米巴经营以来的一年半时间里,物资公司总共培育出了35名商务经理和采购经理。目前已有2个钢筋组提前完成了年度任务,等待他们的将是丰厚的绩效奖金奖励。



11月13日,由港航局集团投资建设的铁建拖01—4000HP全回转拖轮圆满完成了所有航行试验项目,预示着港航局集团向建设“水工领域领军企业”迈出了重要的一步。该拖轮于2013年2月26日在江苏口岸船厂开工兴建,船体总长39.2米,型宽11.6米,型深5米,设计吃水4米,是港航局集团第一批7艘核心工程船舶之一。

王永豪 摄

强化管控不留情 现场问责没商量

本报哈密11月22日讯(通讯员程仓红)“三整治一提高”到底是什么内容?“使用混凝土的方量是多少?”这是二十局集团二公司兰新二线红柳河大桥施工现场检查人员询问施工人员的情景。

以前,现场人员存在推诿扯皮现象,“这是技术部门的事情,我不知道”,“物资材料不能及时到位,我也没办法”等类似的话并非个别现象。项目部为了加强现场管控,在施工现场实行“现场问责制”。

项目部规定,现场管理人员必须

掌握现场一切情况,这样才能正确处理施工队伍的请示问题。任何检查人员可以就业务范围内的事项提问,现场施工人员对于自己管区内的施工情况必须了如指掌,而且回答问题的時候不许看资料。

实行现场问责制后,每个人对自己管区内的工程特点、施工流程、人员配备情况、机械良好状况、安全隐患等情况必须熟悉。实习生王毅说:“这样除了能学习技术外,我们连现场管理、物资使用、安全质量等也学习了。”

导师带徒效果好 工地新人成长快

本报遵义11月22日讯(通讯员肖玉华 华建宇)二十局集团三公司茅台项目开展“导师带徒”活动,按照“缺什么、教什么、学什么、练什么”的要求,尽心尽力做好“传帮带”工作。

3个月既是初期见习的终点,更是一个全新的起点。项目部根据这批新员工的成长状况,调整“导师带徒”方式,助推新员工成长。

新员工到项目已经3个月有余,项目领导与导师积极转变思想观念,根据新员工的成长进步状况,给新员工压担子,让他们具体负责一部分工

作,这样既能提高新员工的成就感,帮助其成长,也能完成项目的工作任务,一举三得。

在新员工的成长过程中,项目部适当缩短“手把手”教的时间,在他们了解了工作流程之后,让其“自由发展”。导师由引路人向指路人转变,积极跟踪新员工发展状况,这种教育方式产生的结果是:学员需要导师而不过分依赖导师,非常有利于新员工成长。

针对新员工文化素质较高、自学能力强的特点,项目部在进行专业技能培训的基础上,鼓励新员工抽空自学,提高专业水平。

塑造永争一流的精英团队

——十七局集团推进郑西客运专线引入西安枢纽客运北环线工程纪实之三

边均安 王健 李堃 张仕锋



渭河特大桥桥墩

从2006年上场至今,7年多的建设历程,锻炼了一支不畏艰险、拼搏奉献的优秀团队。

从摸索前行到荣誉满身,7年多的管理实践,塑造了一种勤勉务实、风清气正的文化。

虽然通车运营时刻即将到来,十七局集团郑西客专工程指挥部团队却显得格外平静。在7年多的建设过程中,这群以工地为家、无私奉献的“筑路者”已经习惯了“风吹雨打”,他们始终“信步闲庭”,宠辱不惊。

指挥部党委书记王树国说:“在7年多的建设过程中,指挥部领导班子精诚团结,拧成一股绳,无坚不摧。我们始终坚持以身作则,要求员工做到的自己首先做到——这也许是我们取胜的重要秘诀。”

不仅如此,在我们采访指挥部常务副指挥长郑雁翎的过程中,他的话语中出现最多的词语是“空谈误国、实干兴业”。一路走来,我们

深深地感觉到:以实干为核心,是这群建设者最鲜明的本色。

孙中林,十七局集团副总经理兼郑西客专工程指挥部指挥长。自参加工作以来,他常年奋战在施工一线,施工和管理经验丰富。自项目上场以来,他积极倡导“工地无小事”理念,提出了“加强现场管控、确保工程质量、抓好工程进度”的目标和“技术人员服务好现场施工人员”的思路。每次到工地检查工作,他都会强调保证工程安全质量的重要性,告诫现场技术人员要时刻绷紧安全质量的弦,并积极推广和实施安全风险管理制度,有效提高了安全质量管理水平。

常务副指挥长郑雁翎,铁道兵出身,雷厉风行,办事果断。他秉承铁道兵精神,敢于挑战艰险,迎难而上。自工作以来,他始终憋着一股劲——把工程建设当做自己的终生事业,愿意为祖国的铁路建设和企业的繁荣昌盛奉献自己的力量。全面管理之余,郑雁翎尤为重视技术创新,鼓励新材料的运用和新技术、新工艺的探索。在他的指导下,指挥部引进的运架一体机上增设了“吊耳”,替代了移梁平台的搭设,大大节约了成本。他指导实施的架桥机支腿钢支墩的设计和制作,使架梁成功通过了预埋减震桥墩。通过科技创新,工程综合施工和管理水平得到提升,增加了各项施工技术的含金量,也大大提高了参建员工的整体素质,一大批技术和管理人员从这里脱颖而出。

指挥部党委书记王树国,党务工作能力突出,在员工中威信很高。他重视党建工作在施工生产中的作用,在制订、完善党建工作规章制度上做了大量工作,尤其是突出了量化管理和考核职能,有效地发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为施工生产和项目管理提供了坚强的思想和政治保证。他重视“三线建设”,倡导建立“职工活动室”,丰富职工文化娱乐,增强员工的集体荣誉感和指挥部的凝聚力与向心力。

王卫星,十七局集团安质部副部长兼指挥部副指挥长。面对工程规模大、标准高、队伍人员素质参差不齐,现场技术和管理力量薄弱等诸多难题,他积极探索安全质量管理思路和办法,树立了“抓管理

就是抓落实”的理念和“靠体系管质量、用培训强素质”的思路,为现场管理奠定了坚实基础。在他的指导下,指挥部钻孔桩共计10628根,I类桩比例占98.1%,优良率居全线各单位之首,渭河特大桥空心墩、跨西铜高速悬灌梁等众多工点成为全线的样板工程,受到业主和上级单位的一致称赞。

指挥部总工程师马瑞华,技术工作全面,现场管理经验丰富。在渭河特大桥架梁施工中,他在安全方案编制、审批,设备安全防护、跟踪和优化施工方案及流程等方面做了大量的工作,为圆满完成架梁任务打下了坚实基础。他带领技术人员完成了双块式无砟轨道成套施工技术、湿陷性黄土地区桥梁变形观测技术、湿陷性黄土地区地基处理技术3项科技成果,均获得十七局集团“科技成果二等奖”。

在这支精英团队中,还有原副指挥长王延中、毛承祖、潘振峰,总工程师孙良标、王宇,原总工程师张志鹏等杰出的管理者和技术“大拿”。如今,他们有的在集团公司机关担任要职,有的担任重难点工程指挥部指挥长,有的依旧在施工一线发挥光和热……在郑西指挥部工作期间,他们始终精诚团结,各显其能,为工程施工和项目管理作出了卓越的贡献。在祖国西部铁路建设中,他们书写了重要一笔。

工程进场以来,十七局集团及机关各部门,一、二、三、物资公司等参建单位领导均给予了高度关注。集团公司董事长、党委书记段东明,总经理卢朋多次到现场办公,勉励全体参建员工;树立高起点进入、高标准建设、高速度决战、高质量取胜的“四高”理念,筑牢安全根基,加强质量管理,强化科技创新,向着建设一流工程、培养一流人才、取得一流业绩的目标迈进,为祖国西部铁路的建设和经济的繁荣发展贡献自己的力量,为实现十七局集团“系统领先、国内一流、国际优秀”的目标添砖加瓦!

如今,金戈铁马声已去,激情壮志还留。十七局集团郑西客专工程指挥部的全体参建员工未敢懈怠,朝着通车运营的目标继续奋斗,向西!向西!他们的脚步越来越快,越来越坚实,就像驰骋的高速列车……



顺河制梁场取得国家生产许可证

本报开封11月22日讯(通讯员邱开被 朱宇)日前,十七局集团六公司郑徐客专顺河制梁场通过国家级生产许可证的认证审查,标志着该制梁场已经具备批量生产能力,可以进入工业化生产阶段。该制梁场位于河南省开封市,占地面积220亩,承担着全线796幅箱梁预制任务,是目前十七局集团规模最大的箱梁预制场,也是六公司独立建设的第6个大型铁路箱梁预制场。近年来,该公司不断加强专业化建设,培育企业核心竞争力,在桥梁预制领域创出了自己的品牌。

赣龙铁路梅花山隧道全线贯通

本报龙岩11月22日讯(通讯员杨卧龙 钱青松)11月10日,由十六局集团五公司、中铁五局担负施工的赣龙铁路重点控制工程梅花山隧道全线贯通。梅花山隧道全长13.78公里,地质条件极为复杂,集浅埋、滑坡、突水、煤层瓦斯、岩溶、断层、高地温等不良地质灾害于一体。项目部结合TSP203超前地质预报系统,结合超前钻孔和红外探测仪对水稻围岩变化和地下水发育情况进行综合预报,创造了安全生产逾1000天零事故的纪录。

九绕高速项目部获业主评比第一名

本报九江11月22日讯(通讯员张记力 李彦彦)11月5日,十四局集团四公司九江绕城高速项目部在业主组织的10月份综合考核评比中再夺第一名。至此,该项目部在业主先后组织的8次月度评比中,累计获得奖金70多万元。十四局集团九江高速项目部自进场以来,把现场当市场,以质量求信誉,多次被建设单位列为全线学习的典范,在首次履约大检查中就力拔头筹,取得第一。凭着良好的业绩,他们还获得了江西省AA级信誉企业荣誉称号。



十七局集团郑西客专工程指挥部常务副指挥长郑雁翎(中)、副指挥长王卫星(左)、总工程师马瑞华(右)在现场研究施工方案。