打造具有鲜明特色的企业文化

——十三局集团党委书记梁君访谈

□ 本报记者 **陈树青**

日前,记者就如何建设具有鲜明特色的企业文化等话题采访了十三局集团党委书记梁君。

梁君书记从企业文化建设的起步、发展及打造特色文化谈了他的体会。

多年来,十三局集团继承和发扬铁道兵的光荣传统和作风,传承了铁道兵精神。在集团公司党委的高度重视和业务部门的精心操作下,积极推动企业文化落地,打造具有鲜明特色的企业文化。2006年10月28日,在"影响中国·企业文化建设成功案例发布暨2006全国企业文化建设工作年会"上,十三局集团被授予"2006年全国企业文化建设工作优秀单位"荣誉称号。

一、在探索中起步,融入传统文化精髓

梁君书记说:"企业文化对于中国企业来说是一个新鲜的提法,但它并非什么新生事物,不论在部队时期,还是兵改工成为国有大型企业,我们始终都非常重视精神文化的建设,只不过没有那么系统。因此,我们要探索的路子就是如何将传统文化的精髓融入到企业文化建设之中去。"

企业文化虽然涵盖广泛,但主要以"精神文化、物质文化、制度文化"组成,是具有本企业独有的基本信念、价值观念、道德规范、规章制度、行为准则、文化环境、产品品牌和经营战略等思维方式和行为方式的总和,是一个完整的价值理念体系。

2001年初,十三局集团党委结合企业改制,对企业文化建设进行了总体部署。通过征集企业标识,发动员工广泛参与,在6月6日"中铁十三局集团有限公司"成立之机,启用了新的企业标识,建立了企业形象识别系统,并制作了15000枚徽章,发给员工佩戴。集团公司党委、集团公司还做出决定,成立了企业文化部,明确了人员、职责和任务,从而使企业文化建设有了体制编制的保证。

2002年2月,集团公司制定下发了《"十五"企业文化建设规划》,明确了指导思想、奋斗目标、主要任务、实施步骤和保障措施,有力地推动了企业文化建设的健康发展。

2003年初,集团公司向全体员工广泛征集、提炼企业精神文化内容。全体员工踊跃参与,共提出建议2000余条。在融入历史、体现现代管理理念和员工意愿的前提下,经过提炼整合,办公会、党委会讨论,最后董事会研究确定了中铁十三局集团精神文化内容。

2004年,企业文化体系建立起来后,集团公司编印下发了《企业文化手册》,人手一册,为学习贯彻精神文化提供了教材。结合"兵改工20周年纪念活动",开展了以"启蒙、塑形、铸魂、育人"为主题的企业文化建设年活动,深化了全体员工对企业文化重要性的认识,注重了企业形象的塑造,增强了员工的市场意识、危机意识、信誉意识、管理意识和效益意识。

2005年,总公司统一规范全系统的企业文化建设,强力推行总公司的主体文化,打造"中国铁建"品牌。其主要表述为:企业价值观——诚信、创新永恒,精品、人品同在;企业精神——不畏艰险,勇攀高峰,领先行业,创誉中外;企业目标——建筑业排头兵,国际化大集团;企业管理方针——以人为本,诚信守法,和谐自然,建造精品。加上十三局集团的"企业作风——说到做到;企业宗旨——强企富工。形成了更有高度更有特色更加深刻的企业文化理念。

十三局集团遵循"大统一、小自主"的原则,以总公司系统企业标识、企业精神、企业价值观和企业歌曲的"四个统一"为标准。按照总公司《企业识别系统(CIS)规范手册》标准,在办公、生活区和施工现场的显要位置上,在条件允许的工地围栏、围墙上以及自有大中型机械设备、车辆上喷绘了醒目的总公司标识或集团公司标识;规范地制作了名片、信封、信纸、桌旗、贺年卡、茶杯、资料袋等办公用品;在工作服、安全帽、胸卡、袖标上规范地应用了企业标识。在宣传画册、项目手册、会议室、宣传橱窗以及营区、工地等处处都有宣传企业价值观、企业精神、企业宗旨、企业作风的内容;在营区突出位置升挂了国旗、总公司旗和集团公司旗,印有企业标识的彩旗,随处飘扬;组织员工学唱了《铁建员工之歌》、《铁道兵志在四方》两首企业歌曲;开工典礼、竣工典礼、各种会议等场合,都规范统一地应用了企业标识。这一切,塑造宣传了"中国铁建"和"中铁十三局集团"的良好形象,增强了广大员工的"大企业、大集团"的归属感、荣誉感,为打造"中国铁建"品牌,发挥了不可估量的作用。

二、在认识中提高,全员重视企业文化

梁君书记说:"企业文化发源于资本主义的企业,我国企业接触时间不长,而且还有一个与本地文化融合的问题,因此,企业文化建设的过程是一个逐步提高认识的过程。"

随着企业文化建设的深入,集团公司各级领导特别是主管领导对企业文化的认识逐步提高,各单位都把企业文化建设摆在了重要议事日程,放到了战略地位。集团公司在"十一五"规划中,把企业文化建设列入构筑"六大优势"之一,作为企业发展战略的重要组成部分。

集团公司企业文化建设基本形成了由党政主管领导总负责,分管领导抓执行,集团公司企业文化部、子分公司党委工作部(综合办公室)为主管部门牵头抓落实,党政工团各部门协同配合的体制格局。项目文化建设经费已经纳入工程成本,企业领导人和项目经理舍得投入。各单位通过以会代训、参观见学、外送培养、岗位自学等形式,不断提高专业人员的业务素质和工作能力,目前已有8人通过中国企业文化促进会与国家劳动保障部联合组织的培训,并取得了全国企业文化管理师的资格证书。各单位注重在实践中探索企业文化建设的有效载体和模式,积累了不少经验。

三、紧密联系实际,打造企业文化优势

梁君书记说:"施工企业有自身的特殊性,我们集团三百多个项目,分散在全国各地,点多线长,管理跨度大,不能像商业、工矿企业那样强求一律,但没有特点就没有品牌,没有文化内含的品牌也就没有社会影响力。"

项目是施工企业的基本单元,是企业对外的窗口,联系实际最重要的就是将项目的状况与企业文化建设有机结合,把企业文化建设融入到项目建设之中。根据企业的特点,十三局集团探索出项目企业文化建设"三位一体"和"四个同步"的工作方式。

所谓"三位一体",就是企业文化、工会的"建家建线"和安全质量标准工地建设三项工作同时部署,一并开展。实施"三位一体",在组织领导上是党委、行政和工会,三方协力,齐抓共管。在运作形式上采取了集团公司、工程公司和项目部三级运作。在操作实施上,做到项目文化建设与施工生产同规划、同部署、同建设、同检查,即"四个同步"。

几年来,集团公司企业文化建设立足企业实际,紧密围绕企业中心工作,在改革发展进程中发挥了重要作用。通过精神理念引导,提升了员工的综合素质,进一步强化了员工的归属感和荣誉感,涌现出了党的十六大代表及全国劳动模范刘清华、全国劳动模范罗发兵等全国重大典型;通过行为规范、制度建设,激发了员工积极性和创造性,涌现出了"全国铁路和公路优秀项目经理"、集团公司优秀项目经理和专业技术带头人等一大批在工程建设和企业管理中作出突出贡献的精英人物,促进了企业管理水平的提升;通过形象建设,塑造了企业品牌、扩大了企业影响、提升了企业美誉度。

通过企业文化建设,提高了企业的整体形象,仅2007年就获得多项荣誉,集团公司党委被吉林省国资委评为"先进党委",集团公司被吉林省和长春市评为"精神文明建设先进单位"。全集团有4项工程获国家级优质工程奖,1项获得鲁班奖,1项获得詹天佑大奖,4项成果获省部级以上科技进步奖。

■ 群言堂

讲实话 与 听真话

□ 吴 红

十九局集团二公司西过境项目开展了"讲实话、听实话、互帮互提"活动。倡导员工讲真话,领导听实话,自检互查,达到了相互帮助、相互提高的目的。

一个项目能为员工营造讲实话、听真话的氛围,鼓励能讲实话不讲空话,敢讲真话不讲套话的员工,这种做法是值得提倡的。让员工实话实说,实事求是,说成绩不扩大,说不足不缩小,心口一致地表达自己的意愿,真实地反映项目存在的问题。领导能通过听实话、真话,客观地分析项目部在项目管理上存在的不足,职工也能够对工作中的不足及生活中的不良习惯进行深刻反思,这样的团队是充满生机的,是有战斗力的。企业要向前发展,就应该有能听得进实话和真话的领导,应该有能讲实话、讲真话的员工。

在不久前的广东两会上,广东省委书记汪洋曾大声疾呼,要讲真话不讲套话,讲实话不讲空话,讲有感而发的话不讲照本宣科的话。现在有些人不敢说真心话,习惯于讲空话套话官话,或者是一些无关痛痒的客气话,这是应该摒弃的。正如著名思想家和哲学家哈维尔所说:"假如社会支柱是在谎言中生活,那么在真话中必然对它是最根本的威胁。"正是有了敢讲真话、讲实话的人,发言时言之有物,才推动了社会的发展和进步。

作者单位 十九局集团二公司

日前,十九局集团四公司大型文艺晚会《四公司之歌》在辽阳电视台演播大厅举行,公司领导、职工和家属代表共600余人共同观看了演出。本台晚会演出的14个节目均是四公司员工的原创作品。整台晚会气势恢宏,高潮迭起,反映了十九局集团广大员工不畏艰险、勇攀高峰,努力做专做强企业的精神风貌,晚会运用多种表演形式,创造出了美轮美奂、充满张力的艺术情境。

严 明 蒋小军 摄

■ 青春之歌

他用笑脸迎接不幸

□ 董国隆

人生漫长,道路是不平坦的,有风有雨有泥泞。面对不幸,有的人就像祥林嫂诉说儿子"阿毛被狼叼去了"那样的绝望,而十六局集团三公司电焊工王德光却不是这样——他用笑脸迎接不幸,用事业铸就人生。

这个1978年2月从四川雷波县大山深处走出的苗族青年,在参军前就已结了婚。当兵后,他的妻子和小孩相继病故。1982年经人介绍,他又结识了家乡的一位姑娘。这姑娘知道他要随部队集体转业当铁路工人,便来到队上看他。当她看到王德光艰苦的工作和生活环境,听说今后还要长期流动蹲山沟和住工棚,与住楼房的铁路工人有很大差别时,便动员王德光复员回乡到她当武装部长的叔叔手下去做内勤。王德光婉言谢绝了她的好意,仍旧改工留在了工程队。1984年,王德光回家探亲准备结婚,那姑娘却与一个做生意的老板远走高飞了。王德光在探亲期间又经人介绍与另一个姑娘结了婚。

而立之年的他结第二次婚,本该快快乐乐地过日子,可婚后还不到一个月,他妻子就患了肺结核病。治好肺结核的1985年底,他们有了一个可爱的儿子,家里便多了一分欢乐。谁知还不到两年,这欢乐就像泡影一样地消失了。那是1988年7月,工程队在安徽全椒"312"国道施工。那天王德光冒着高温在工地加班,小儿子想到爸爸口渴了,便从住地找了个瓶子灌上水送往工地。在出村的路上不慎跌进石灰池里被淹死了。失去了儿子,王德光想再养一个,可妻子却偏偏不能再生了。

多年以来,家庭和生活的不幸总是一个接一个地跟着王德光。可他却一直没有哀怨,没有哭泣,更没有过绝望,总是不知疲倦地默默工作,用辛勤的劳动来释然生活的打击。他养过猪、种过菜,当过炊事班长和电焊工,又克服文化低的困难靠自学精通了钻机操作和修理技术。他干什么,就爱什么、钻什么,样样都干得很出色,工作中又特别能吃苦。

那年吉安赣江特大桥开工,他正在老家休探亲假,忙着带妻子找老中医看病和着手修建准备了多年也尚未动工的房子。当他收到单位召他归队的电报时,没有丝毫犹豫,即说服了家人,星夜乘车直奔施工一线。来到工地,便干起了当时最缺的搬运工。冒着摄氏40度以上的高温完全裸露在烈日曝晒下连续作业,没过多久就被晒成了"非洲黑人"。那沉重的钢梁被烈日一晒,表面温度高达50度以上,皮肤一触到就如同触到了烙铁。王德光在搬运时双手和肩膀都被烫起了一溜溜水泡,溃烂化脓,疼痛难忍,可他却仍旧不愿休假,也从来没有叫过一声苦。后来因工作急需,他又干起了电焊工,腰系保险绳,手握电焊枪,带着面罩,整天攀沿在10米多高的管柱上焊接连接件。数千次、上万次地重复着那枯燥而精巧的动作。仅5个月时间就焊掉焊条15吨,连身上穿的裤子也被焊花烧坏了8条。这位饱受生活之不幸打击的汉子,在工作中所吃的这些苦,也是常人难以承受的。

长期以来,他还坚持学雷锋做好事,利用工余时间义务帮驻地老乡修桥、补路、修理拖拉机和搬运家用电器。工程队曾多次收到对他的表扬信。他年年立功受奖,是职工代表和优秀共产党员,还曾被北京市评为"职业道德标兵"。

十六局集团四公司郑西项目部

为已婚青工搭鹊桥

本报讯(通讯员 **谢 挺**)"对!再往上挂一点,"3月4日上午,在刚刚搬进的"夫妻房"内,物资部副部长高蓉蓉正"指挥"新婚丈夫曾迎庆挂结婚照,小两口不时对视一笑,其乐融融。这是十六局集团四公司郑西项目部解决已婚青工夫妻两地分居难题出现的喜庆一幕。

建筑施工企业流动性大,员工常常一年半载才能与家人团聚,不利于员工特别是已婚青工安心工作。郑西项目部现有35岁以下已婚青工32名,占员工总人数的15%,大都在现场技术主管等重要岗位。为构筑和谐施工环境,今年春节后该项目部精心搭建"鹊桥",推行两大"定心"举措:休配偶假。35岁以下已婚青工每两月可享受1次带薪探望配偶假,假期为7天,同时由项目部报销往返差旅费;建夫妻房。鼓励配偶来工地探望,项目部及所属各工区腾出或就近租赁17间作为"夫妻房",配备一些常用家具和空调、取暖器、热水器等生活设施。已婚员工及其配偶可居住一个月,房租费、水电费和配偶生活费由项目部负担。

高蓉蓉的丈夫曾迎庆在江苏上班,两人今年正月初六完婚,由于工期紧,她在婚后第三天就返回了工地。"鹊桥"的搭建,使小两口欣然来到工地度蜜月。

"本打算请假的,但既然现在有这么好的条件,我就打消了念头,一来不影响工作,二来以后还可以休配偶假。"高蓉蓉微笑着告诉笔者。

据悉,"定心举措"实施以来,先后已有6名已婚青工受益。

二十一局集团

组织观看交通事故图片展

本报讯(记者 **张兰忠**)一辆辆变形的汽车,一幅幅惨不忍睹的交通事故现场照片……近日,二十一局集团公司在兰州市交通警察支队东岗大队的大力支持下,一场别具深意的"车展"在该公司机关大院开展。

"车祸都是人祸,九成以上的交通事故都是驾驶员违章造成的。""道路交通事故是对生命和健康最直接、最常见、最残酷的社会公害。"在"重特大交通事故图片"展板前,不时可以听到职工们这样的议论。

近年来,随着道路交通事故的频繁发生,国家、集体和行人生命财产遭受了严重损失。兰州市仅去年就发生各类交通事故1463起,直接经济损失407万元。

为了教育引导职工争做自觉遵守交通法规、维护交通秩序的好员工,二十一局集团公司汽车所配合兰州市交通警察支队举办了"保护生命、平安出行"——兰州市重特大交通事故图片展览。

"每一起交通悲剧各不相同,但原因都是无视交通法规、忽视交通安全造成的,组织职工观看这样的图片展览,就是要让大家树立遵守法规,安全出行的意识。"汽车队队长卫争荣在展板前,表情凝重地告诉记者。

本次展览的图片共有21幅。其中"无证驾车夜间行,忽视安全丢性命"、"幼儿玩耍无人看管,大意司机倒车闯祸",一张张惨不忍睹的图片,一个个活生生的案例,一幕幕血淋淋的场景,给观看展览的员工以巨大的警示和触动。

■ 求 是

发挥优势 展示共青团作为

□ 中铁建电气化局集团公司团委书记 **宋占印**

"服务企业、服务青年;围绕中心、融入管理",这是电气化局集团共青团组织始终坚持的工作宗旨和总体要求。他们面对企业改革发展的新形势,转变新思路,明确新定位,发挥共青团品牌优势,找准有形活动载体,形成了上下联动、左右互动、共同行动的新局面,为自身建设注入了无限活力,提高了团组织的凝聚力和战斗力。近年来,该集团先后获得北京市青年突击队、青年文明号、青年工程、五四红旗团委等省部级以上的集体荣誉称号近20个,涌现了省部级以上优秀团员、青年岗位能手和青年指挥长等先进个人15人。

在生产经营主战场建功立业。他们把"服务企业,促进发展"作为团组织的根本任务来抓,作为落实科学发展观的内在要求。他们以"青春献企业,建功十一五"为主题,以丰富内容、拓展载体、形成规模、营造氛围、树立品牌为基本思路,在基层项目广泛开展青年突击队立功竞赛活动。在活动开展中把施工生产的重要工作作为该项活动的中心内容,构造活动支撑;把团的其他生产活动划为该项活动的外延,增添活动动力。该集团工程项目团组织,围绕安全,开展了青年安全示范岗;围绕质量,开展了争创青年优质工程和青年文明号活动;围绕进度,开展了百日大赛活动;围绕效益,开展了青工创新创效活动;围绕青工素质,开展了争创青年岗位能手活动。实现了由过去"劳务型"青年突击队到"科技型、管理型、效益型"青年突击队的根本性转变。该集团一公司青年副总工程师李继亮在实践中研发的《普通放线车承导线双线同架工艺》《软横跨钢柱人工安装工法》等工艺工法在施工生产得到了广泛应用。二公司包惠电化青年项目经理王小坤总结的《电气化铁路接触网综合施工技术及工艺研究》获总公司科学技术进步一等奖,五公司青年项目总工赵贵能,在弋阳至东乡站的通信光电缆敷设工程施工中,与突击队员一道攻关,在红石地质段地桩打破传统打眼模式,采用炮杆打眼法,使施工时间由2个月缩短为1个月。三公司包惠项目部青年突击队队员克服艰苦的自然环境和冬季施工恶劣的气候条件等困难,发扬吃苦奉献的团队精神,取得了提前2小时25分开通碱柜站信号微机联锁的好成绩。

在提高青工岗位技能上做好服务。为引导青工在岗位上学习、成长、成才,提高青工整体素质,加快青年人才培养,他们针对青工追求上进,乐于接受新知,渴望展示才华的特点,积极开展导师带徒活动。在导师的选配上,坚持职业道德优良、业务技能精湛、工作成绩显著的科技人员、管理者、技术工人担任导师,实施一师一徒或一师多徒制。通过签订师徒合同,明确双方的责权利关系。按照"缺什么、教什么,学什么、练什么"的带徒原则,根据合同目标,导师分步骤有重点地对徒弟进行传经验、帮业务、带作风。在青工中掀起了争当"行业状元"、"技术尖子"、"岗位标兵"的热潮。通过活动的开展,取得了一定的效果,特别是近几年新分配的大学毕业生,通过导师的帮教,在推进毕业生从理论向实践深化的进程中发挥了一定的作用,增长了他们的实际工作能力和技能水平。一公司大学毕业的袁海林走上了电化分公司总工的岗位,毕业于华中科技大学的杨桂林被任命为三公司武襄线项目工程部部长。

在弘扬奉献精神中推进志愿行动。他们紧紧围绕"构建和谐企业、和谐社会"这一主题,以社会主义荣辱观为导向,弘扬"奉献、友爱、互助、进步"的志愿精神,建设了以团组织为指导、管理型志愿者为核心、服务型志愿者为主体的青年志愿者服务队伍,为企业和社会提供种类多、质量高的志愿服务。他们围绕2008年北京奥运会志愿者组织工作,动员团员青年积极参加在中央企业中定向招募北京奥运会驾驶员志愿者活动,现有2名志愿者在参加奥组委组织的岗前培训。一公司组织团员青年开展了"真情助困进万家"活动,为2名困难职工捐款1000元。二公司组织项目青工开展了路地共建活动,在施工中,利用施工机械设备和地势条件,为施工沿线修建永久性施工便道12公里,为当地农民造田15余亩。四公司组织开展的"为贫困山区学生献爱心"希望工程活动今年已是第6个年头,累计捐款捐物近3万余元。在去年6月13日的柳州抗洪抢险中,五公司团委及时组建抗洪抢险青年突击队志愿者队伍,在洪水侵袭的危难时刻,青年突击队员奋勇当先,突击抢险,赢得了职工的高度赞誉。

"祝你生日快乐……"3月13日晚间,二十四局集团温福铁路浙江段一标项目部传出了阵阵生日快乐歌。原来,在家的项目部同志,正在给项目总工、党工委书记吕旭民补做他想赖过去的生日。

温福铁路浙江段一标项目自2005年7月开工建设以来,项目部在人性化管理,构建和谐项目方面作了许多努力。每逢员工生日,他们都要食堂加两个菜并送上一份生日蛋糕。这次,因备战"3.28"现场观摩会,工作较为紧张,吕旭民没有声张,想赖过去算了。谁知,生日已经过去一天了,项目部还有同志替他记着。大家买来蛋糕,替他补过了一回"工地生日"。

章恒金 摄